



本刊圖文，非經同意，不得轉載



2023台中購物節，「媽媽市長」盧秀燕擔任代言人。

總動員拚經濟

送車 送房 送百萬 現金天天抽3,000元 總獎項7.5萬個

第5屆「台中購物節」開跑！從10月26日到12月26日共二個月，今年由市長盧秀燕與店家攤商一起代言。盧市長表示，去年第4屆台中購物節總消費登錄金額高達358億元，是全國舉辦購物節相關活動的第1名，今年同樣力拚經濟佳績。

盧市長分析，台中購物節成功要素，第一，活動獎項大，且送現金、汽車、房子等，超吸睛；第二，活動獎項很多，總獎項達7萬5000個；第三現金獎最小的是天天抽3,000元，最大是百萬

現金，送到消費者心坎裡！

區域消費/收據專屬抽消費5倍累積

今年加碼祭出「區域消費/收據專屬抽」的合作店家，盧秀燕說，為拉近29個行政區消費，引導並鼓勵消費者多往山海屯10個地區旅遊、消費，市府絞盡腦汁加碼推，消費累計金額五倍送，每天抽獎從去年100組增加到今年200組，雙倍誘因，帶給10區及開立收據的店家、攤商人氣與商機。

今年台中購物節由盧市長親自出馬與在地店家、商圈、市場、夜市、農會、農民等一起代言，為23處商圈拍攝近50支專屬購物節影音，合力拉抬購物節聲勢。經發局提醒，公有市場、列管夜市及輔導商圈的購物節合作店家，民眾消費記得索取收據或發票，掃描專屬QR-Code登錄金額加倍送，累積500元即可參加活動。

(台中購物節活動詳情請看二、三版)



市長有話說

盧秀燕

台中購物節開跑了，現金、汽車、精品好宅等您抽！今年的購物節有下列重要新措施：第一，本屆排除「土地」、「房屋」的購買金額登錄。第二，今年加碼推出「區域(大安、石岡、外埔、新社、和平、東勢、大肚、神岡、霧峰、龍井等10區)消費/收據專屬抽」的合作店家，消費累計金額享5倍送，且每日抽獎從去年100組增至今年200組，藉此帶動這10區的消費，並且促進庶民經濟。此外，台中購物節APP升級成「台中通暨購物節」APP，不僅延續原有的消費登錄、線上兌獎等功能，更整合市府多項數位服務。秀燕在這邊祝福大家心想事成，滿載而歸，為今年畫下完美的句點。

今年購物節首位百萬汽車得主11月4日於「太平好食光 長億Go購嘉年華」活動中抽出，經發局長張峯源(右二)call-out給得主。



臺中購物節
TAICHUNG SHOPPING FESTIVAL

GoGo 台中

2023台中購物節10月26日起跑，一路到12月26日，只要在台中消費，上台中通暨購物節APP登錄，就可獲得抽獎資格，天天都有獎可抽，最大獎送房子，總獎項7萬5000個，金額達2.5億元。此時不購物，更待何時？

購物啦！消費拚經濟 就得趁現在

2023 臺中 振興經濟

TAICHUNG SHOPPING FESTIVAL

就是愛購物 10.26 - 12.26

抽 現金 好車 好宅

5 收據/區域消費專屬倍累計!

臺中市政府 臺中市府經濟發展局

2023台中購物節邁入第五屆，活動從10月26日至12月26日，為期2個月。



物調券10月26日至28日在夜市、市場發放，吸引民眾大排長龍領取，為台中購物節打頭陣。

專屬APP 登錄發票人人都能抽獎

「台中購物節」活動長達2個月，「台中通暨購物節」APP下載已破200萬人次，數量驚人，期待透過台中購物節，持續拚「慶典經濟」，讓台中市食衣住行育樂、各行各業獲得商機，過好年。

經發局表示，活動期間所有國民及在台外籍人士都可以參加購物節抽獎活動，台中市民則享有特定獎項。活動期間，於登記營業在台中市、稅籍在中市市的店家消費，取得發票及收據，即可在「台中通暨購物節」APP登錄消費紀錄，金額滿500元，即可獲得一組抽獎序號，參加抽獎，以此類推，單筆消費金額較高，如買車等，抽號序號上限是400組。

經發局也提供抽獎攻略，到台中購物節的合作店家消費，取得發票，消費金額可變3倍，即消費167元，就能獲得一組抽獎序號。另不定期推出倍數優惠，公布在活動平台的驚喜專區。此外到特定區域消費，包含大安、石岡、外埔、新社、和平、東勢、大肚、神岡、霧峰、龍井等10區，登錄消費金額搖身變5倍，即消費100元即可抽獎。

- 天天抽 三千元 850組**
另有區域消費專屬抽200名+收據專屬抽200名
- 週週抽 十萬元 10組**
另有台中市民專屬抽2名
- 隔週抽 百萬汽車 1台**
- 月月抽 一百萬元 所有民眾1名+台中市民專屬抽1名**
- 壓軸抽 精品好宅 1名 (於12月26日活動結束後擇期進行)**

物調券把錢變2倍 市場現人龍

2023台中購物節於10月26日正式起跑，市府為擴大宣傳並振興庶民經濟，也在當天起發放今年最後一波物調券，為購物節創造一波小確幸。

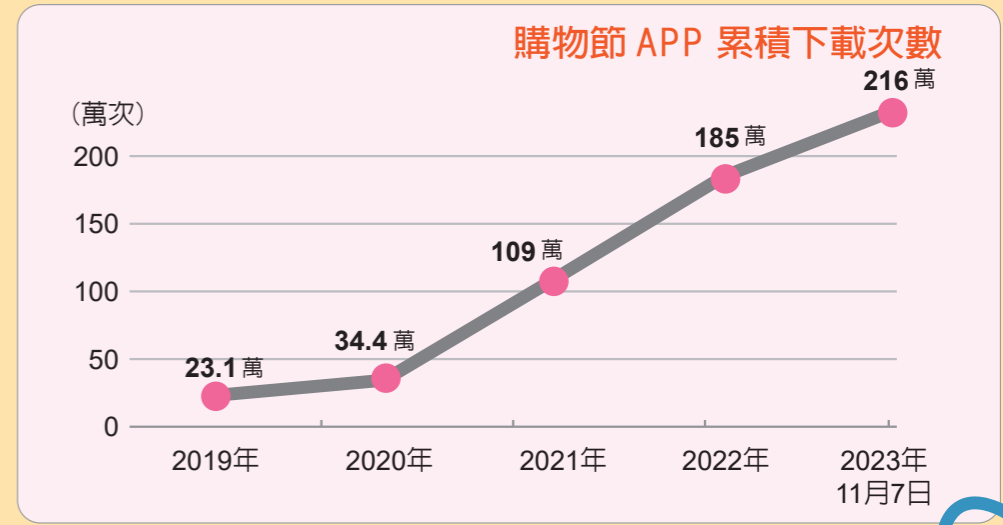
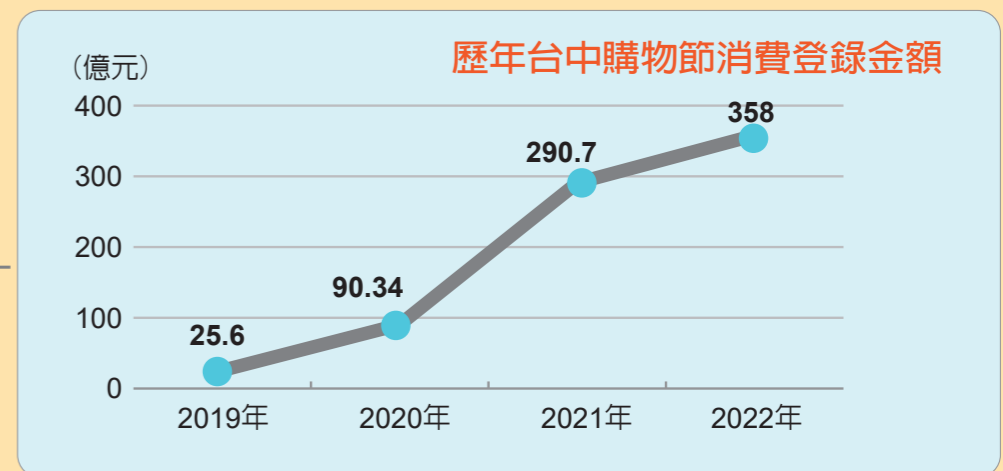
經發局表示，配合台中購物節加碼的「第3波物調券」，民眾可用現金100元，兌換面額200元物調券，每人最多可兌換2份，自10月26日至28日於30處公有市場、17處攤販集中區及23處商圈發放。

經發局指出，這次總共發放高達45萬份200元物調券，以加碼補貼概念，放大

民眾購物金，預計於市場、攤集區及商圈，至少創造9千萬元營業額；此波發放時間也含括假日，讓平日的上班族群共襄盛舉。

有攤商見物調券為市場帶來人潮，開心表示希望每天都有這般景象；另有民眾領到物調券，認真研究市場一旁購物節海報，看到今年有「收據專屬」的「天天抽200組3千元現金」，開心表示「購物節跟物調券我全都要。」可見物調券搭配購物節，吸引更多民眾走入傳統市場。

台中購物節 帶動經濟成長



台中通暨購物節 APP 發票兌獎、市政服務超方便

提升台中智慧城市發展，加強數位市政服務，台中市政府去(112)年12月成立數位治理局，今年將「台中購物節APP」升級為「台中通暨購物節」APP，具虛擬市民卡功能，整合各機關單位資訊，串連市府數位服務，結合如「台中購物節」、「台中鍋烤節」、「親子同歡尋寶趣」等活動，讓市民透過手機，就能方便使用市政服務。

「台中通暨購物節」APP於台中購物節期間，提供發票掃描或手動登錄功能和線上兌領獎服務，民眾可輕鬆登錄包括傳統、電子及雲端發票；而線上兌領獎服務整合中獎推播通知、兌獎資料上傳、補件作業、匯款通知等功能，大幅改善過往中獎民眾需紙本申請的兌獎效率，縮短中獎獎金取得的等待時間，民眾亦可透過APP了解兌獎進度，提升流程透明度。

數位治理局長林谷隆表示，該局重視台中通

暨購物節APP的資訊安全個資保護措施，透過取得行動應用APP基本資安MAS標章、定期執行弱點程式掃描、啟用防火牆等措施，確保使用者資料安全，更搭配雲端服務，高流量時亦能維持系統穩定。

數位局也提到，台中通暨購物節APP更進一步整合數位市政服務，如線上申辦的「服務e櫃台」、向市府陳情或提供建議的「陳情整合平台」，甚至是線上預約流感、新冠疫苗施打的「疫苗預約系統」，都整合在台中通。在全府APP管理上，數位局積極輔導各局處開發APP優化升級與整合，從去年底數位局成立時全市府APP有14個，截至目前已合併至10個，發揮整合效果。



下載「台中通暨購物節」APP



2023台中市購物節，消費金額登錄參加抽獎，排除買房買地等交易項目，回歸專屬消費。

排除房地交易 增加大眾中獎率

第5屆購物節排除土地、房屋金額登錄，將中獎機會集中在各類消費產業類型。另單筆登錄兌券上限調整為400張，即20萬元。

今年「台中通暨購物節」APP會在登錄過程排除土地、房屋交易金額，設計智慧化辨識功能。台中市經發局指出，去年購物節消費登錄總金額為例，不動產類型就占總金額的兩成，約77億元，然而購地、買房屬置產及投資行為，應回歸「購物」本質、創造消費加乘的精神，今年排除土地及房屋交易金額登錄。

台中通暨購物節

申辦及查詢服務

- 圖書館藏
- 活動行事曆
- 線上申辦
- 疫苗預約
- 支付繳費
- 福利資訊
- 購物平台
- 訊息訂閱

參與最新活動

2023 臺中 振興經濟 就是愛購物 10.26 - 12.26 抽 現金 好車 好宅

進行時間: 2023/10/26-12/26 活動地點: 全市

中市府將去年下載量達185萬的「台中購物節APP」，升級為「台中通暨購物節APP」，具虛擬市民卡功能，串連市府數位服務。

台中購物節官網



台中之光 亞運奪5金

杭州第19屆亞洲運動會10月8日落幕，台灣代表隊奪下19金20銀28銅，其中來自台中的選手更獲5金5銀2銅佳績，台中運動健兒在亞運競技場上展現實力，大放異彩。

楊勇緯 奪得柔道隊史首面金牌

「柔道男神」楊勇緯近年在賽場上表現亮眼，2020東京奧運一舉奪銀，此屆亞運勇奪金牌，不僅是此屆中華隊首金，更是柔道隊史的首金。楊勇緯光榮返國後，台中市長盧秀燕到楊家祝賀。楊勇緯說，一路以來受到大家照顧，身在台中真的很幸福，接下來他會繼續往奧運前進，謝謝家人們的支持。

林信寬 關鍵罰球逆轉勝

籃球3×3團隊由林信寬、江均、汪哲宇和余祥平組成，其中來自台中的林信寬表現傑出，於四強賽投進致勝三分球，率領中華隊搶下冠軍戰鬥票；金牌賽時，雖然中華隊一度落後7分，但團隊積極追趕，終場前16秒先追平比數，林信寬更展現絕佳的心理素質及臨場表現，在倒數7秒時兩罰全進，成功逆轉勝。

柯福軒 忍指痛堅持完賽

滑輪競速溜冰接力賽，柯福軒與隊友秉持奮戰到底的精神，忍受指痛堅持完賽，最後由隊友以0.01秒之差反敗為勝，拿下金牌。盧市長至柯家祝賀。柯福軒說，「這是我想完成的夢想！」，當時醫生告訴他若要把骨折指接回去，便無法繼續參賽，最後他選擇負傷完賽，展現運動員勇往直前的精神。



台中市長盧秀燕給柯福軒大大的擁抱。圖 / 台中市政府提供

張筑涵 締造我國輕艇隊史首金紀錄

台中輕艇名將張筑涵在輕艇標竿女子K1決賽以109.51秒勇奪金牌，是我國代表隊在此項目的歷史首金。張筑涵過去在2010至2018年持續代表我國參加亞運，也是首位代表台灣參加東京奧運的輕艇國手。本屆亞運一舉奪金，為我國輕艇隊史締造首金紀錄，也創造新的里程碑。

吳資麟 鬥智、鬥志、也鬥力 奪橋藝首金

橋藝金牌選手吳資麟從2018年亞運就參賽，當時獲得第5名，此次亞

運直接躍升金牌。盧市長祝賀時表示，橋藝賽程長達十天，十分考驗考驗選手智力、毅力、體力與團隊默契。吳資麟表示，很高興這次杭州亞運拿到金牌，從訓練到比賽期間，

非常感謝家人們的支持鼓勵，也感謝搭檔隊友的共同努力，一起堅持到最後，也感謝盧市長對選手的支持，相信會激勵更多選手為國爭光。

亞運台中英雄榜

金牌

- 楊勇緯—男子柔道60公斤級
- 柯福軒—競速溜冰3000公尺接力賽
- 林信寬—籃球3×3
- 張筑涵—輕艇激流K1
- 吳資麟—橋藝混合團體

銀牌

- 張祐崧—軟網男子單打、軟網男子團體
- 羅舒婷—軟網女子團體
- 陳敏賜、古林睿揚—棒球
- 洪浩軒—電競—英雄聯盟

銅牌

- 王金弘、王柏智—電競—絕地求生M
- 吳少璿—輕艇激流K1

率全國之先加碼調高激勵金 力挺台中選手

市長盧秀燕在此次亞運之際，率各縣市之先，調整亞運激勵金，金牌由原來的15萬元，一舉調高至100萬元，銀牌則可獲得50萬元、銅牌30萬元，參賽選手每人也能領取2.5萬元的激勵金。盧市長比照「奧運」規格祝賀選手。

運動局長李昱叡指出，除了原有一次性體育獎金外，2019年起也增訂「台中市績優運動選手培訓獎助金」，市府持續透過逐步優化獎勵制度，期盼選手根留在地，帶動台中運動蓬勃發展。

台中補助協拍影片 金馬入圍22項

第60屆金馬獎公布入圍名單，由台中市政府補助及協拍的電影《疫起》、《周處除三害》、《本日公休》、動畫長片《八戒》，以及朝陽科技大學

製作的劇情短片《回收場的夏天》，共入圍22個獎項。新聞局長鄭照新表示，獲得入圍肯定不容易，市府與有榮焉，也歡迎各界劇組來台中拍片。

《疫起》以20年前SARS衝擊為主軸，主場景為台中市舊澄清醫院，市府為支持國片，協調延後建物拆除期程，提供場地作為電影拍攝使用。該片入圍最佳劇情片、最佳男主角、最佳攝影、最佳剪輯、最佳原創電影音樂、最佳音效、最佳視覺效果及最佳美術設計等8獎項。

《周處除三害》入圍最佳導演、最佳男主角、最佳剪輯、最佳動作設計、最佳原創電影音樂、最佳音效、最佳視覺效果等7獎項，該片在台中精明商圈及綠川等知名地標取景。而導演邱立偉率領的台灣動畫團隊新作《八戒》，則入圍最佳動畫片和最佳動作設計獎。

入圍最佳女主角、最佳男配角、最佳女配角及最佳原創電影歌曲等4獎項的《本日公休》，導演傅天余是土生土長

的台中人，該片高達九成都在台中取景，包含台中火車站、綠川、樂成宮、高美濕地等景點，更深刻記錄台中飲食文化、東區的巷弄景色。

朝陽科技大學學生畢製作品《回收場的夏天》，更是表現亮眼，入圍金馬60最佳劇情短片。團隊表示，全片取景台中，拍攝過程中，蒐集台中近百間回收場資訊，加上協拍中心的協助，在中區、龍井區、霧峰區等多處道路取景，最後以獨特的視角營造濃厚的主題氛圍，也記錄台中景色。

本屆金馬獎將於11月25日舉行。新聞局表示，台中市長長期支持影視產業發展，以打造安心、舒適及友善便利的拍攝環境為目標，更以實質的經費補助和單一專業窗口提供協拍資源，歡迎劇組來台中拍片。



周處除三害