

臺中市政府新聞局主管112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2023搖滾台中音樂節	電視媒體 網路媒體	112. 09. 16- 112. 10. 08	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	聯利媒體股份有限公司	透過網路及電視宣傳2023搖滾台中音樂節 相關資訊，吸引民眾參與	TVBS家族、Youtube廣告、Facebook廣告	本案宣傳部分契約金額118萬5,000 元，依主契約進度付款(預計112年 12月)
臺中市政府新聞局	作伙來按摩，讓愛永傳遞 按摩紓壓力挺視障朋友，再抽萬元3C好 禮！	平面媒體	112. 09. 01- 112. 09. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市 府施政之認識	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	導盲犬、禮券購買小心篇、變換車道 篇、預防網路犯罪、行人請走行穿線、 停讓行人、反毒篇、職場性別平等、 2023年世界盃U18青棒錦標賽臺中登 場、國慶焰火9/18試放、國家防災日防 災避難演練活動、台中踩舞嘉年華、 921國家防災日防震宣導	廣播媒體	112. 09. 01- 112. 09. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、 山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播 股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大 千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公 司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限 公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市 府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正 聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行 驗收完成後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	2023年臺中親子音樂季、2023年搖滾台 中、2023年臺中國際動畫影展、2023年 國慶焰火在臺中、2023年國際踩舞嘉年 華、2023年臺中爵士音樂節、2023年臺 中購物節	網路媒體	112. 09. 18	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃		聯合報股份有限公司	將《臺中新聞》第56期報導刊登於網路上 ，使本市近期活動廣為周知，提升本市慶 典經濟效益	聯合新聞網	契約總金額新臺幣125萬元整，採分 期付款，依契約進度付款(預計113 年1月)
臺中市政府新聞局	2023台中國際踩舞嘉年華、國慶焰火試 放、中央公園遊客中心、鐵砧山雕塑公 園、道路安全許效舜版宣傳影片、少年 英雄聯盟、搖滾台中、國慶焰火在台 中、台中國際動畫影展	網路媒體	112. 09. 15- 112. 09. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市 府施政之認識	FB、IG貼文廣告、Google GDN、yahoo原生廣 告、關鍵字廣告、Youtube	契約總金額335萬元，俟全案執行驗 收後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	交通安全月、TIAF臺中國際動畫影展、 2023臺中國際踩舞嘉年華	平面媒體 網路媒體	112. 09. 11- 112. 09. 23	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司、中國時報文化事業股份有限 公司、自由文化事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及本市活動資訊	中國時報、中時新聞網、聯合報、翻爆中時 Featured	契約總金額150萬元，俟全案執行驗 收後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	TIAF臺中國際動畫影展	網路媒體	112. 09. 13	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	品觀點傳媒科技股份有限公司	宣傳本市活動資訊	品觀點官網	採購金額9萬8,000元，俟全案執行 完畢後付款(預計112年12月)
臺中市政府新聞局	搖滾臺中、112國慶焰火在臺中、2023 臺中國際踩舞嘉年華	電視媒體 網路媒體	112. 09. 25- 112. 10. 10	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公 司、中天電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有 限公司	宣傳本市活動資訊	中國電視事業股份有限公司官網、中華電視股 份有限公司、中天電視股份有限公司、臺灣電 視事業股份有限公司	契約總金額為720萬元，俟全案執行 驗收完成後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	空中攝影專業研習班「初階考照培訓 班」	平面媒體	112. 9. 25	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	20,000	更生日報社股份有限公司	更生日報專注台中市市政之平面媒體，預 期可增加市政露出、達到推廣效能	更生日報	
臺中市政府新聞局	行人交通安全宣導	平面媒體	1次	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	30,000	台灣新聞記者協會	台灣新聞記者協會為專注台中市市政之團 體，預期可達到推廣市政效能	2022台灣新聞自由年報	