

臺中市政府新聞局主管112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2023漫畫跨域運用實作工作坊招生	網路媒體	112. 05. 29-112. 06. 05	新聞行政及流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	開拓動漫事業有限公司	透過網路及廣播宣傳2023漫畫跨域運用實作工作坊招生相關資訊，吸引民眾報名參與	GOOGLE聯播網廣告、全國廣播電台	本案宣傳部分契約金額21萬8,000元，依主契約進度付款(預計112年12月)
臺中市政府新聞局	野餐X露營 擁抱自然生活的美好提案	平面媒體	112. 05. 01-112. 05. 31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	酒駕新制、新住民熱線、超速篇、113保護專線、路口慢看停、導盲犬、性騷擾防治-公車篇、行人路口安全宣導、腸病毒防治、防汛應變、10/1起禁用塑膠一次用飲料杯、十大傑出青年選拔活動報名、臺中自行車嘉年華活動	廣播媒體	112. 05. 01-112. 05. 31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	拚經濟 青年安居樂業在臺中、社宅租金優惠、酷城市酷運動、交通、米其林名單	平面媒體 網路媒體	112. 05. 01-112. 05. 31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	天下雜誌股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司、商周編輯顧問股份有限公司	宣傳本市重要施政成果及活動，增進民眾對市府施政的認同感	天下雜誌換日線IG、鏡週刊官網、商業周刊雜誌及官網	契約總金額250萬元，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	育賢二期好宅招租、太平育賢二期好宅6月開放申請「567 777」方案全國租金最優惠、機車防禦性駕駛、酒後找代駕、二輪及四輪交通安全宣導、高齡者駕駛人駕照管理制度	平面媒體 網路媒體 廣播媒體	112. 05. 01-112. 05. 31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	20,000	政風新聞社、國風傳媒有限公司、內政部警政署警察廣播電臺	宣傳社宅出租訊息、社宅優惠政策及交通安全宣導，增進市民對市政的認識	政風新聞、風傳媒網站、警廣臺中臺	採購金額26萬3,000元，部分已付款，俟全案執行完畢後付款(預計112年12月)
臺中市政府新聞局	臺中東大溪公私協力整治、臺中提前準備抗旱防澇工作、筏子溪與軟埤仔溪水岸再造、臺中2再生水廠動工、跟著電影遊臺中、「臺中拍」協拍服務、臺中污水處理率4年成長25%、臺中市府多元獎勵補助影視產業	網路媒體	112. 05. 16	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司	宣傳本市抗旱防澇作為、水利建設、影視補助與影視協拍等政策	聯合新聞網	廠商回饋廣告(共8則)
臺中市政府新聞局	2023臺中市民野餐日	平面媒體 網路媒體	112. 05. 04	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市活動資訊	自由時報、中國時報台灣368品味生活網	契約總金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	2023臺中市民野餐日、臺中文學館、忠孝國小、禁用塑膠杯、國立台灣美術館、骨牌物語、物調券、願景館	網路媒體	112. 05. 01-112. 05. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳本市政策，提供民眾對於相關政策的了解	FB、IG、GDN、YT	契約總金額為333萬元，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	台中兒童藝術節、青年就業、青年創業、台中露營、台中風格飯店、食農教育、校園(國小)營養午餐4篇、第二市場小吃	網路媒體	112. 05. 08	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	今周刊出版社股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	今周刊官網數位廣編、文章集結專區	本案宣傳部分契約金額121萬1,000元，依主契約進度付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	臺中露營、校園(國小)營養午餐、青年創業	網路媒體	112. 05. 15-112. 05. 21	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	今周刊出版社股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	今周刊官網全景串接廣告、首頁大圖輪播、今周刊LINE選單橫幅、今周刊IG限時動態	廠商回饋廣告
臺中市政府新聞局	臺中市民野餐日-地毯篇、國家級足球園區開工	電視媒體 網路媒體	112. 05. 01-112. 05. 06	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司、臺灣電視股份有限公司、中天電視股份有限公司	宣傳本市施政成果及活動訊息	TVBS家族頻道、TVBS家族粉絲團、臺視新聞FB、中時新聞網	契約總金額720萬元，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月)