

臺中市政府新聞局主管112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	臺中中央公園 遊客中心全新登場	平面媒體	112. 04. 01-112. 04. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30, 000	康百視雜誌社	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	內輪差、職場性別平等、高齡者過馬路、性侵害防治、變換車道、反毒篇、高齡者機車安全、1925安心自殺防治專線、行動支付繳中市牌照稅、房屋稅、2023市民野餐日報名、花博卡開放未領市民申請、節水抗旱全民一起來	廣播媒體	112. 04. 01-112. 04. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	永續農業推廣、綠空廊道、市民野餐日、足球園區	平面媒體網路媒體	112. 04. 01-112. 04. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	早安健康股份有限公司、今周行銷股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司、商周編輯顧問股份有限公司	宣傳本市重要施政成果及活動，增進民眾對市府施政的認同感。	早安健康雜誌及官網、今周刊雜誌及官網、鏡週刊雜誌及官網、商業周刊官網	契約總金額250萬元，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	臺中市民野餐日-麻煩女友篇、臺中市民野餐日-地毯篇、臺中市民野餐日、國家級足球園區4/26動工	電視媒體網路媒體	112. 04. 01-112. 04. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中天電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、臺灣電視股份有限公司、三立電視股份有限公司	宣傳本市施政成果及活動訊息	中天家族頻道、中視家族頻道、東森家族頻道、三立家族頻道、台視家族頻道、台視全球資訊網、台視新聞網、中天新聞網	契約總金額720萬元，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	2023臺中國際動畫短片徵件競賽、臺中市兒童藝術節、打開五感，深度旅遊臺中、2023臺中市民野餐日、機車防禦性駕駛、酒後找代駕、高齡者行的安全、大甲媽祖-交維措施及事故防制、微型電動二輪車管理	平面媒體網路媒體廣播媒體	112. 04. 01-112. 04. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	91, 000	台灣新生報業股份有限公司、國防部青年日報社、中報雜誌社、揆眾展覽事業股份有限公司、國風傳媒有限公司、內政部警政署警察廣播電臺	宣傳本市活動資訊、推廣旅客到本市觀光旅遊，及交通安全宣導。	台灣新生報、青年日報、中報雜誌、2023台北國際春季旅展專刊、風傳媒網站、警廣臺中臺	採購金額49萬2千元，部分已付款，餘俟全案執行完畢後付款(預計112年12月)
臺中市政府新聞局	足球運動休閒園區、臺中市民野餐日、畫說織藝、漆遇、潭雅神綠園道、臺中文學館	網路媒體	112. 04. 24-112. 04. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳本市政策，提供民眾對於相關政策的了解	FB、IG、GDN、YT	契約金額為333萬元，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	2023動畫短片徵件競賽	平面媒體	112. 04. 14	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	20, 000	臺灣時報社股份有限公司	臺灣時報專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能。	臺灣時報	