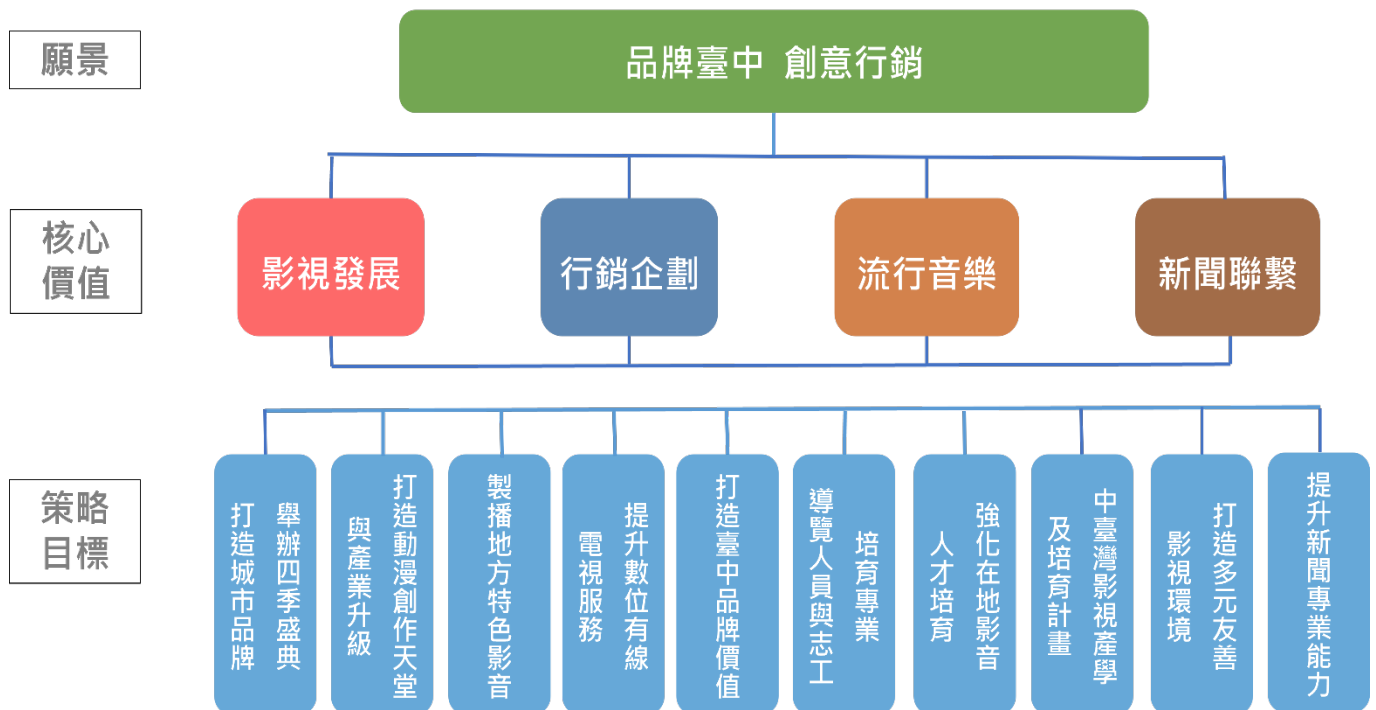


臺中市政府新聞局中程施政計畫(112年至115年)

新聞局施政願景架構圖



壹、願景及核心價值

新聞局係以「品牌臺中、創意行銷」輔以本府15項幸福政見作為本局施政願景，並以「影視發展」、「行銷企劃」、「流行音樂」、「新聞聯繫」作為主要核心價值主張，強調藉由願景，引領本局各科研擬計畫與行動方針，進而延伸執行規劃與具體作為。最終達成行銷臺中、人才培育與影視盛會的終極目標。

貳、策略目標

一、舉辦四季盛典，打造城市品牌

(一)舉辦親子音樂活動

藉由音樂類型的表演活動、文創市集及親子共融互助遊戲，吸引家長與子女走出戶外，享受美好的親子時光，將音樂素養向下扎根。

(二)舉辦搖滾臺中音樂節

邀請國內外及新秀樂團表演，並徵選原創及新興樂團，提供演出舞台，透過活動鼓勵音樂及文化作品創作交流，扶植臺中在地樂團或樂團新秀，提升臺中國際知名度以及流行音樂之都的形象。

(三)舉辦臺中跨年晚會

以結合流行音樂脈動及別出心裁之創新展演活動，營造歡樂與希望的節慶氛圍，與民眾共同展望未來願景，透過多元媒體整合行銷，打造慶典城市品牌。

(四)舉辦國際動漫博覽會

透過專業策展，引進國際動漫資源，行銷臺灣在地原創動漫創作，除了呈現更多不同國家漫畫元素，讓臺中透過動漫軟實力與國際接軌，提昇臺灣動漫國際能見度，同時推廣臺灣及臺中優秀漫畫家及動漫作品，著眼於將漫畫提升到更深刻的文化層次。

(五)辦理臺中耶誕嘉年華系列活動

結合地方建設及在地文化特色，設計獨具特色耶誕樹及週邊裝置藝術燈飾，不但提高新聞曝光度、亦吸引大量人潮參觀，進而達到城市行銷宣傳，帶動觀光振興在地產業。

(六)流行音樂產業活動行銷推廣補助

訂定「臺中市流行音樂產業活動行銷推廣補助辦法」，推廣流行音樂產業活動，扶助更多音樂創作者，培育新一代人才，促進本市流行音樂產業多元化。

二、打造動漫創作天堂與產業升級

(一)提供漫畫補助，輔導動漫 IP 創作

1. 從基礎支援漫畫人才，減少其後顧之憂，以全力發展漫畫創作，鼓勵創作與經營 IP，追求消費市場認同。
2. 每年規劃辦理漫畫創作補助徵件，透過動漫相關產業代表、專家學者組成之評審委員會，核定補助對象與金額。

(二)爭取文化部國家漫畫博物館，打造臺中車站文創門戶

1. 持續塑造動漫城市意象，更積極進行與文化部合建國家漫畫博物館，打造臺中成為凝聚國內外漫畫產業優秀人才與作品的交流平台。
2. 積極提供文化部相關行政協助並配合辦理推廣活動，藉由辦理原創漫畫補助及國際動漫博覽會等活動，累積臺中漫畫能量，打造臺中動漫城市意象。

三、製播地方特色影音

(一)製播「中臺灣旅遊節目」

1. 為促進中臺灣旅遊觀光產業發展，透過製作旅遊節目，報導中臺灣私房旅遊景點與小吃、人文風情介紹，並於電視頻道及各有線電視公用頻道、自製頻道播出，進而促進本市觀光等相關產業之發展。
2. 以臺中出發，蒐羅中臺灣7縣市景點，以具創意及獨特性，規劃有別於其他旅遊性節目曾介紹過之景點、人文風情等，製播節目，並安排於電視頻道播出，俾吸引旅客造訪中臺灣進行深度旅遊行程，行銷臺中。

(二)製播地方文化節目

1. 為充實本市有線電視公用頻道內容，期透過在地文化節目製播與地方活動等錄影紀事，深化民眾對地方文化之理解與認同，並於本市各有線電視公用頻道播放，使公用頻道之內容更豐富多元。
2. 以在地人物故事、社區關懷、社區營造等主題規劃專題報導或特色節目，並安排於本市公用頻道及其他頻道播出。

四、提升數位匯流之有線電視服務

- (一)運用有線電視滿意度調查督促有線電視系統業者提升各項服務品質，並依規定召開有線廣播電視費率委員會審議有線電視收視費用，以維護民眾收視權益。
- (二)安排專責市民陳情窗口提供服務，以加強有線電視節目、廣告、收費及權利保護等申訴案件之處理，輔導有線電視業者提升收視及服務品質，建立業者自律機制，推動市民陳情案件依限辦結率達100%。

五、打造臺中品牌價值

- (一)製播形象影片：擴大城市行銷，提升本市曝光率與知名度

拍製臺中市簡介影片，以及交通、社福、經濟、教育、建設等施政成果影音與節目製作，透過有線電視、衛星電視、無線電視廣告託播及網路視訊平台播出，提升本市曝光率與知名度，宣揚「美好臺中、富強城市」形象

- (二)舉辦城市行銷活動：型塑優良城市意象，提供民眾正當休閒活動選擇

辦理臺中耶誕嘉年華系列活動，結合地方建設及在地文化特色，設計獨具特色耶誕樹及週邊裝置藝術燈飾，不但提高新聞曝光度、亦吸引大量人潮參觀，進而達到城市行銷宣傳，帶動觀光振興在地產業。

- (三)強化市政願景館展示內容：宣達本府形象與施政理念，認識本市生活與在地特色

1. 拍製展區多媒體影像及影音，豐富市政願景展示內容，推廣市政宣傳。
2. 透過網路行銷，與網紅合作推廣願景館多媒體互動內容及志工導覽服務。
3. 結合城市願景及吉祥物意象，設計製作願景館推廣禮品。
4. 招募及培訓專業導覽人員及志工，目前共計 46 名導覽志工上線服務，透過親切及專業解說，讓外賓及參訪民眾認識臺中特色及市府施政理念。

- (四)宣傳本府重大活動：行銷全國性活動，展現城市魅力及增加經濟效益。

1. 每年盛大辦理的「臺中購物節」，協助於報紙、雜誌、電視、網路、市政刊物及社群平臺等媒體宣傳，建構臺中好購物的友善環境形象，讓更多的國內外旅客看見臺中、聽到臺中、知道臺中、想來臺中。

2. 「2023WBC 世界棒球經典賽」A 組預賽在臺中，協助於報紙、市政月刊、電子及網路媒體宣傳活動，擴大宣傳活動資訊，塑造臺中友善運動形象。

(五)運用多元宣傳管道：提高施政能見度，及時宣傳本市重大活動與措施

1. 每年製播廣播 30 秒廣告，及不定期託播宣傳市政訊息。
2. 每年拍製宣傳影片與託播電視廣告。
3. 運用社群網路，如市府官方 LINE 帳號、「漾臺中」臉書粉絲專頁、石虎家族 Love&Life 臉書粉絲專頁、石虎家族 IG 等宣傳市政建設、社會福祉及活動資訊等行銷臺中。
4. 配合交通部院頒計畫「道路交通秩序與交通安全改進方案」，製作戶外廣告如大眾運輸車體廣告、平面報章雜誌及廣播廣告等宣導交通安全。

(六)編印市政刊物：傳達正確市政訊息，宣導本市建設成果與發展願景

1. 編列發行「臺中新聞」雙月報
2. 編印發行「漾臺中」雙月刊搭配電子書版，以及「漾臺中」臉書粉絲專頁經營管理。
3. 製作臺中市簡介文宣。

六、市政願景館導覽人員及志工培訓：安排專業課程，提升第一線服務人員導覽解說及服務能量。

- (一)安排專業課程，提升導覽人員及志工對臺中特色及市府施政成果之瞭解，並強化其導覽解說表達知能，透過親切、專業解說服務，促進外賓及民眾了解臺中亮點及市府施政建設。
- (二)安排導覽人員及志工實地參訪其他館舍營運，汲取經驗、相互借鏡，提升服務品質。

七、培植在地影音人才，並培養民眾媒體識讀能力

- (一)為使更多市民知道 CH3 公用頻道是個市民可自由參與及可使用之媒體頻道，期以地方文化為出發點，透過地方活動錄影紀事及規劃影像製作培訓活動，培養民眾影像製作基本能力，深化民眾對地方文化之理解與認同外，同時引導民眾了解媒體近用權，提升公用頻道節目品質及使用率。
- (二)每年舉辦「當導演，你行的」影視培訓課程，從故事發想到影片剪輯系統性教導素人，鼓勵學員拍出臺中在地特色影片，為臺中影視產業累積更多創作能量，落實媒體近用權，並提升公用頻道節目品質及使用率。透過大眾媒體管道及校園講座，希望培養兒童、青少年乃至於成人具備觀察媒體、認識媒體與思辨媒體的識讀能力，成為一位具有媒體素養的閱聽人。

八、中臺灣影視產學及培育計畫

(一)影視補助政策永續推動

1. 提供影視專款補助，增加劇組前來臺中誘因。
2. 每年持續爭取編列至少 3,000 萬元預算辦理影視相關補助，針對「拍片取景」、「拍片住宿」、「影視推廣活動」以及「中臺灣影視基地場租」四大項目進行補助，藉由穩定的預算支持，降低國內外劇組來臺中拍片、使用中臺灣影視基地相關設施之門檻，輔以行政資源整合協助，除能提高優質業者長期落地拍攝製作之意願，亦能增加招商籌碼，帶動本市城市行銷及產業發展。

(二)建立單一影視協拍窗口

1. 便捷劇組拍攝作業，整合協拍資源
2. 由財團法人臺中市影視發展基金會擔任本市單一影視協拍窗口，接洽並協調國內外影視劇組各式拍攝需求，搭配本局之影視協拍行政支援作業，整合本府各機關協拍資源，提供影視劇組友善、快速、專業的協拍服務，吸引各界來臺中拍片。

(三)輔導營運中臺灣影視基地

1. 建置現代化片廠設施，引入專業經營團隊。
2. 中臺灣影視基地於 108 年度正式營運，並以「水拍攝、特效拍攝」為主要發展定位和推動亮點，市府將與 OT 團隊「中影八德股份有限公司」合作，透過招商、專業服務以及各項行政支援，吸引國內外劇組來臺中拍片。

(四)培育在地影視專才

1. 以中臺灣影視基地為核心，提升影視人才培育能量。
2. 輔導影視基地營運團隊與影視相關科系進行產學合作，透過業師進入校園，降低學界與產業實務落差；並開設專業人才培育課程，從各面向落實影視實務教育，打造城市影視特色。
3. 落實在地服務，提供設施參訪以及在地影片版權免費播映。

九、打造多元友善影視環境

(一)財團法人臺中市影視發展基金會營運輔導

1. 結合民間影視專業，擴大影視產業政策推動能量。
2. 補助及輔導財團法人臺中市影視發展基金會辦理專業協拍及多元影視推廣教育活動，建立城市影展品牌「臺中國際動畫影展」，並與金馬執委會合作「金馬經典影展」和各項多元影視教育活動，同時持續穩健營運「中山 73 影視藝文空間」，打造非主流電影推廣基地並強化本市影視產業發展和閱聽能量。

(二)電影院輔導與管理

1. 確保公共安全、消費者權益，輔導電影業者依法營運。
2. 為使市民朋友能在安全場所休憩、維護消費者權益，同時監督電影院業者依法營運，每年度均偕同本府各主管機關，安排兩梯次聯合稽查業務及不定期查察，以維護公共安全，並落實執行影片分級及資訊揭露等電影院管理作為；另亦常態性輔導業者妥善處置消費者客訴等情事，以維消費者權益。

(三)輔導營運中臺灣電影中心

1. 打造非主流/藝術電影推廣園地，引入專業經營團隊，提供市民優質影視文化平臺
2. 中臺灣電影中心新建工程於110年6月驗收完成，規劃以兼顧影視文化、人文涵養、數位內容及商業遊憩為核心，打造成為各項影視作品展演平臺、國片和非主流/藝術電影推廣園地、多元藝文活動展演中心，以提供市民優質影視文化場域；續將依促進民間參與公共建設法相關規範，積極推動促參招商作業。

(四)影視推廣及社區服務

1. 深入社區及學校辦理多元影視推廣活動，培養市民、學生觀影習慣，拓展觀影視野。
2. 為消弭城鄉文化落差，提供市民多元影像環境和刺激，除主動前往各區、學校辦理主題式放映活動及講座外，亦結合外部影視資源，合作辦理各項特色影展與影視活動、教育課程，讓民眾能進一步體驗及感受影像創作目的，更樂於嘗試及接受多元的影視活動，增進市民影視涵養、拓展本市消費客群。

十、提升新聞局新聞基礎與專業能力

(一)強化新聞採訪及撰寫專業能力

1. 培養基層同仁新聞採訪及撰寫專業能力。
2. 強化主管人員新聞審稿及議題應變能力。
3. 主管人員經驗傳承、實務指導、機會教育、資深同仁輔導教學、資深新聞從業人員專業講習、專家學者講座。

(二)強化新聞輿情蒐集及處理能力

1. 培養基層同仁新聞輿情蒐集及處理能力。
2. 強化主管人員新聞輿情判斷及回應能力。
3. 主管人員經驗傳承、實務指導、機會教育、資深同仁輔導教學、辦理新聞收集通報服務採購、成立市府跨局處輿情通報平台、針對重點局處成立新聞處理群組。

(三)強化媒體公共關係

1. 培養基層同仁建立與媒體良好互動關係。
2. 強化主管人員與媒體互動關係並與媒體主管保持溝通暢通。

(四)培養新聞處理基本觀念

(五)強化正面新聞宣傳及負面議題應變能力

1. 培養正面議題判別能力並運用資源宣傳。

2. 強化潛在負面議題管控能力並預先因應。

(六)強化與媒體友好互動

參、未來四年重要計畫

策略目標	重要計畫項目	計畫期程
舉辦四季盛典，打造城市品牌	舉辦親子音樂活動	112-115
	舉辦搖滾臺中音樂節	112-115
	舉辦臺中跨年晚會	112-115
	舉辦國際動漫博覽會	112-115
	辦理臺中耶誕嘉年華系列活動	112-115
	流行音樂產業活動行銷推廣補助	112-115
打造動漫創作天堂與產業升級	提供漫畫補助，輔導動漫 IP 創作	112-115
	爭取文化部國家漫畫博物館，打造臺中車站文創門戶	112-115
製播地方特色影音	製播「中臺灣旅遊節目」	112-115
	製播地方文化節目	112-115
提升數位匯流之有線電視服務	輔導有線電視提供高畫質節目	112-115
	保障收視權益	112-115
打造臺中品牌價值	製播形象影片	112-115
	強化市政願景館展示內容	112-115
	宣傳本府重大活動	112-115
	運用多元宣傳管道	112-115
	編印市政刊物	112-115
培育專業導覽人員及志工	市政願景館導覽人員及志工培訓	112-115
	安排導覽人員及志工參訪	112-115
強化在地影音人才培育	宣導公用頻道，培植在地人才	112-115
中臺灣影視產學及培育計畫	影視補助政策永續推動	112-115
	建立單一影視協拍窗口	112-115
	輔導營運中臺灣影視基地	112-115
	培育在地影視專才	112-115
	財團法人臺中市影視發展基金會營運輔導	112-115

策略目標	重要計畫項目	計畫期程
打造多元友善影視環境	電影院輔導與管理	112-115
	輔導營運中臺灣電影中心	112-115
	影視推廣及社區服務	112-115
提升新聞基礎及專業能力	強化新聞採訪及撰寫專業能力、新聞輿情蒐集及處理能力與媒體公共關係	112-115
	培養新聞處理基本觀念	112-115
	強化正面新聞宣傳及負面議題應變能力與媒體友好互動	112-115