

臺中市政府新聞局主管112年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

| 單位：元     |                                                                                                                     |                      |                             |                |      |      |          |                                                                                                                             |                                        |                                   |                                         |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------|------|------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|
| 機關<br>名稱 | 宣導項目、標題及內容                                                                                                          | 媒體類型                 | 宣導期程                        | 執行單位           | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額     | 受委託廠商名稱                                                                                                                     | 預期效益                                   | 刊登或託播對象                           | 備註                                      |
| 臺中市政府新聞局 | 2023不插電音樂會                                                                                                          | 網路媒體                 | 112. 2. 18-<br>112. 3. 30   | 新聞行政及<br>流行音樂科 | 公務預算 | 新聞行政 | 0        | 好聲藝工作室                                                                                                                      | 透過網路宣傳2023不插電音樂會徵選相關資訊，吸引民眾報名參與        | GOOGLE關鍵字廣告、聯播網廣告                 | 採購金額5萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年4月)            |
| 臺中市政府新聞局 | 燃燒野球魂 2023世界棒球經典賽主場在臺中                                                                                              | 平面媒體                 | 112. 03. 01-<br>112. 03. 31 | 行銷企劃科          | 公務預算 | 行銷企劃 | 30, 000  | 康百視雜誌社                                                                                                                      | 宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識               | 康百視雜誌                             |                                         |
| 臺中市政府新聞局 | 路口慢看停、113保護專線、導盲犬、自行車兩段式左轉、高齡者機車安全、愛心守護站、行人路口安全宣導、禮券購買小心篇、WBC世界棒球經典賽、自由車環台-浪漫台三線交管訊息、大雅小麥文化節、清明掃墓四不二記得、7行政區停水公告     | 廣播媒體                 | 112. 03. 01-<br>112. 03. 31 | 行銷企劃科          | 公務預算 | 行銷企劃 | 0        | 中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司 | 宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識               | 中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台 | 契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計113年1月)      |
| 臺中市政府新聞局 | 高齡友善城市、WBC棒球經典賽                                                                                                     | 平面媒體<br>網路媒體         | 112. 03. 01-<br>112. 03. 12 | 行銷企劃科          | 公務預算 | 行銷企劃 | 0        | 早安健康股份有限公司                                                                                                                  | 宣傳本市長者福利及本市重要活動，鼓勵長輩社會參與               | 早安健康雜誌及其官網、運動筆記官網                 | 契約總金額250萬元，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月)         |
| 臺中市政府新聞局 | 婦女節廣告-「讓我體貼妳們未來每一刻」                                                                                                 | 電視媒體                 | 112. 03. 05-<br>112. 03. 08 | 行銷企劃科          | 公務預算 | 行銷企劃 | 0        | 聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視公司                                                                                 | 透過多元頻道託播廣告，讓民眾能了解市府促進婦女福利推動成果，重視女性如廁權益 | TVBS家族、東森家族、中視家族、華視家族頻道           | 契約總金額720萬元，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月)         |
| 臺中市政府新聞局 | 酷運動酷城市讓世界看見臺中、公幼公托與親子館政策、生育津貼與育兒津貼增加、全國首創兒童運動中心、副市長王育敏發揮社福專業打造幸福城市、臺中挺演藝團隊文化部考評特優、臺中市活動搶先報                          | 網路媒體                 | 112. 03. 20                 | 行銷企劃科          | 公務預算 | 行銷企劃 | 0        | 聯合報股份有限公司                                                                                                                   | 將市政刊物臺中新聞紙本內文轉置數位，宣傳本市市政建設及相關資訊        | 聯合新聞網                             | 廠商回饋廣告(共7則)                             |
| 臺中市政府新聞局 | 清明掃墓防火、2023臺中兒童藝術節                                                                                                  | 平面媒體<br>網路媒體         | 112. 03. 25-<br>112. 03. 30 | 行銷企劃科          | 公務預算 | 行銷企劃 | 0        | 中國時報文化事業股份有限公司                                                                                                              | 宣導防火安全及宣傳本市重要活動訊息                      | 中國時報、中國時報368品味生活網站                | 契約總金額為150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月)        |
| 臺中市政府新聞局 | 世界棒球經典賽、第五市場美食、國運中心、自由車運動、台中賞螢、中央公園賞櫻、市區公車、捷運、2023媽祖文化節、月刊數位專區                                                      | 網路媒體                 | 112. 03. 17-<br>112. 03. 28 | 行銷企劃科          | 公務預算 | 行銷企劃 | 0        | 今周刊出版社股份有限公司                                                                                                                | 宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識               | 今周刊官網、今周刊官網Banner                 | 本案宣傳部分契約金額121萬1,000元，依主契約進度付款(預計113年1月) |
| 臺中市政府新聞局 | 2023WBC世界棒球經典賽、自行車環台賽-浪漫台三線交管訊息支道與幹道之路權觀念、行經閃光紅燈及設有停標誌標線路口 請確認無人車再通行、世界棒球經典賽-交維措施及行人路權、交通安全之探究與實作-以臺中二中為例、行人路權及科技執法 | 廣播媒體<br>網路媒體<br>平面媒體 | 112. 03. 01-<br>112. 03. 31 | 行銷企劃科          | 公務預算 | 行銷企劃 | 110, 000 | 天天廣播電台股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺、中時科技人文雜誌股份有限公司、臺灣中華日報社股份有限公司                                                                      | 宣傳重要市政、活動資訊及交通安全宣導，增進市民對市府施政之認識及重視路口安全 | 天天電台、警廣臺中臺、中時科技人文雜誌官網、中華日報        | 採購金額31萬5,000元，俟全案執行完畢後付款(預計112年12月)     |