

臺中市政府新聞局主管112年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2023不插電音樂會	網路媒體	112.2.18-112.3.30	新聞行政及流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	好聲藝工作室	透過網路宣傳2023不插電音樂會徵選相關資訊，吸引民眾報名參與。	GOOGLE關鍵字廣告、聯播網廣告	採購金額5萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年4月)
臺中市政府新聞局	尋覓「幸福臺中」 2023中臺灣元宵燈會盛大登場	平面媒體	112.02.01-112.02.28	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	防範一氧化碳、變換車道、用路禮讓、性騷擾防治、1925安心專線、酒駕防制、新式毒品、新住民熱線、防震防災宣導、2023中台灣元宵燈會、中市首屆不插電音樂會	廣播媒體	112.02.01-112.02.28	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	2023中臺灣元宵燈會、中臺灣區域治理平台	網路媒體	112.02.02-112.02.20	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	精鏡傳媒股份有限公司、今周行銷股份有限公司、早安健康股份有限公司、商周編輯顧問股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會活動及中臺灣區域治理平台擴大成立，增進市民對市府施政之認識	鏡週刊、今周刊、早安健康、商業週刊官網	契約總金額250萬元，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	2023中臺灣元宵燈會	平面媒體 網路媒體	112.02.03-112.02.04	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會	中國時報、翻爆中時Featured、中國時報台灣368品味生活	契約總金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	2023中臺灣元宵燈會、台中捷運進站音樂徵選活動、防震防災宣導、中市首屆不插電音樂會	網路媒體 廣播媒體	112.02.04-112.02.28	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	自立多媒體股份有限公司、天天廣播電台股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會活動及市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	自立晚報網站、天天電台	採購總金額9萬元，部分已付款，餘俟全案執行驗收後付款(預計112年4月)。