

臺中市政府新聞局主管112年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	好評推薦 2023臺中Top 10伴手禮嚴選必買	平面媒體	112.01.01-112.01.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	臺中觀光巴士資訊、2023中臺灣元宵燈會	平面媒體 廣播媒體	112.01.14-112.01.29	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	188,000	聯合報股份有限公司、中國廣播股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	聯合報、中國廣播電台	
臺中市政府新聞局	2023中臺灣元宵燈會	平面媒體	112.01.18-111.01.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	精鏡傳媒股份有限公司、今周行銷股份有限公司	宣傳本市節慶活動	鏡週刊雜誌、今周刊雜誌	契約總金額250萬元，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	2022臺中耶誕嘉年華	網路媒體	112.01.01-112.01.05	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳本市節慶活動	FB、IG、食尚玩家粉絲團	本案宣傳部分契約金額200萬元，依主契約進度付款(預計112年3月)