

臺中市政府新聞局主管111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2022臺中親子音樂季	網路媒體 電視媒體	111.10.01- 111.10.16	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	群健有線電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	透過網路、電視等廣告宣傳2022臺中親子音樂季活動資訊，吸引民眾參與	Google聯播網、東森新聞、東森財經新聞、東森戲劇、東森綜合、超視、東森幼幼等電視頻道、東森幼幼官網、東森新聞官網、嗶咖FB、YOYO藝人FB	本案宣傳部分契約金額89萬8,500元，部分宣傳為回饋項目，依主契約進度付款
臺中市政府新聞局	2022搖滾臺中音樂節活動	網路媒體 電視媒體 平面媒體	111.10.01- 111.10.23	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	聯利媒體股份有限公司	透過網路、電視等廣告宣傳2022搖滾臺中音樂節活動資訊，吸引民眾參與	TVBS家族電視台、TVBS家族粉絲團、新聞網、搖滾台中官方FB、YT、聯合報	本案宣傳部分契約金額149萬5千元，部分宣傳為回饋項目，依主契約進度付款
臺中市政府新聞局	星光熠熠 台中好味道連年入榜摘星！	平面媒體	111.10.01- 111.10.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	公幼倍增、臺中美樂地計畫、臺中購物節、毒品防制、交通安全宣導、禮券購買注意權益	廣播媒體	111.10.01- 111.10.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	全國廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、大千廣播電臺股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、中臺灣廣播電臺股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司	宣傳本市政策及活動資訊，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、山海屯、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風電台	契約金額144萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	臺中購物節	平面媒體 網路媒體	111.10.26- 111.10.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	精鏡傳媒股份有限公司	宣傳臺中購物節活動資訊	鏡週刊雜誌與官網	契約總金額250萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	台中捷運悠遊付、親子音樂季、大甲芋頭、老人健保、爵士音樂節、全國兒童聯想創作畫比賽、搖滾臺中、菇類博物館、臺中購物節	網路媒體	111.10.01- 111.10.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳本市政策及活動資訊，提供民眾對於相關政策及活動的了解	FB、IG、GDN、YT	契約金額為333萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	臺中空氣品質、臺中社宅、親子館3倍增、公托數倍增、臺中爵士音樂節、臺中購物節	電視媒體	111.10.06- 111.10.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國電視事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、民間全民電視股份有限公司	宣傳本市施政成果、社會福利政策宣傳及活動資訊，增進市民對市府施政之認識	中視家族、東森家族、台視家族、年代家族、華視家族、三立家族、中天家族、壹電視新聞官網、年代新聞官網、中視全球資訊網、台視全球資訊網、華視新聞網、三立新聞網、華視新聞網APP、台視新聞YT、三立新聞網YT、食尚玩家FB、民視新聞FB	契約總金額720萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	臺中親子音樂季、臺中爵士音樂節、臺中購物節	平面媒體 網路媒體	111.10.27- 111.10.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市活動相關訊息	聯合報、中國時報、自由時報、聯合新聞網、聯合報FB、自由時報官網、中時新聞網、翻報Featured、翻報APP、368品味生活網	契約總金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	臺中社宅	電視媒體	111.10.06- 111.10.12	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳本市社宅政策及成果	TVBS家族	契約總金額140萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	臺中親子音樂季、臺中爵士音樂節、搖滾臺中、臺中購物節	網路媒體 廣播媒體	111.10.01- 111.10.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	155,000	自立多媒體股份有限公司、民眾日報社股份有限公司、時報資訊股份有限公司、大成行銷事業股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會(ICRT)、天天廣播電臺股份有限公司	宣傳臺中購物節及本市活動相關資訊	自立晚報網站、民眾網、中時新聞網、動報網站、ICRT、天天電台	採購金額31萬5,000元，部分已付款，餘俟全案執行驗收後付款(預計111年12月)
臺中市政府新聞局	2022台中親子音樂祭	網路媒體	111.09.28- 111.10.07	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	10,000	大成行銷事業股份有限公司	大成報專注台中市政之網路媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	大成報	
臺中市政府新聞局	2022台中親子音樂祭	平面媒體	111.10.11	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	30,000	中台灣報業有限公司	中台灣時報專注台中市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	中台灣時報	
臺中市政府新聞局	2022搖滾臺中	平面媒體	111.10.12	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	5,000	台灣導報社	台灣導報專注台中市政之網路媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	台灣導報	