

臺中市政府新聞局主管111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	推廣公用頻道	網路媒體 電視媒體	111.11.17 - 111.11.30	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	群健有線電視股份有限公司	透過網路、有線電視等廣告宣傳非商業行為影片皆可申請公用頻道託播，增加公用頻道使用率及收視率	台中市五家有線電視及公用頻道官方FB	本案宣傳部分契約金額80萬5,000元，部分宣傳為回饋項目，依主契約進度付款(預計111年12月)
臺中市政府新聞局	臺中購物節	網路媒體	111.11.01 - 111.11.06	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	自由文化事業股份有限公司	宣傳本市活動	自由時報官網	契約總金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	親子館3倍增、公托倍增、臺中購物節、馬卡龍公園、東豐快速道路復工	電視廣告 網路媒體	111.11.01 - 111.11.29	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、民間全民電視股份有限公司	宣傳本市社會福利政策、活動資訊及共融公園建設成果	中視家族、三立家族、中天家族、台視家族、華視家族、YouTube影音廣告、TVBS食尚玩家FB、民視新聞FB	契約總金額720萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	臺中購物節、市政路延伸工程動工、大肚和和美橋動工、馬卡龍公園、中捷綠線突破千萬人次、建功1號好宅與育兒租金補貼、生活品質臺中奪全臺榜首、臺中造型候車亭與相關服務設施	網路媒體	111.11.16	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司	將市政刊物臺中新聞紙本內文轉置數位，宣傳本市市政建設及相關資訊	聯合新聞網	廠商回饋廣告(共8則)
臺中市政府新聞局	臺中購物節全城on sale 好宅名車現金抽起來	平面媒體	111.11.01 - 111.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳本市活動資訊	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	臺中購物節、酒駕新制、幸福臺中、高齡者過馬路、防範一氧化碳、新式毒品防制、三條觀光公車路線上路、育兒租金補助、市民野餐日	廣播媒體	111.11.01 - 111.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	全國廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、大千廣播電臺股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、中臺灣廣播電臺股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司	宣傳市政重大政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、山海屯、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風電台	契約總金額144萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	安心午餐券、臺中購物節、三條觀光公車路線上路、育兒租金補助、國房稅	平面媒體 廣播媒體 網路廣告	111.11.01 - 111.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	50,000	福盛新聞文化股份有限公司、臺灣中華日報社股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會(ICRT)、天天廣播電臺股份有限公司、鴻星數位科技股份有限公司	宣傳本市重大政策、社會福利政策及活動訊息，增進市民對市府施政之認識	2023年台灣新聞報農曆、2023年中華日報農曆、ICRT電台、天天廣播電台、YT	採購金額24萬7,998元，部分已付款，餘俟全案執行驗收後付款(預計111年12月)
臺中市政府新聞局	臺中購物節	平面媒體 網路媒體	111.11.01 - 111.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	早安健康股份有限公司、天下雜誌股份有限公司、商周編輯顧問股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司	宣傳本市活動資訊	早安健康雜誌與官網、天下雜誌與官網、商業週刊雜誌與官網、鏡週刊雜誌與官網	契約總金額250萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	菇類博物館、遊六條路線抽大獎、三條觀光公車、馬卡龍公園、動物之家后里園區、重返舊部落、親子館、公托	網路媒體	111.11.01 - 111.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳本市政策，提供民眾對於相關政策的了解	FB、IG、GDN、YT	契約總金額333萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)