

111年度支用交通部「道路交通安全」
預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程(刊登/播出次數)	執行單位	預算來源(並註明計畫編號)	預算科目	執行金額(補助金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註			
臺中市 政府新聞局	不超速不逼車不無照駕駛	公車廣告	7/11-10/10	行銷企劃科	交通部 院頒補助款(中市62102)		400,000	台灣摩菲爾國際股份有限公司	運用大眾運輸系統之移動式戶外媒體特性，加強宣導用路相關觀念，透過公車及捷運不同管道之行駛路線及區域，擴大宣傳範圍。	統聯客運、中台灣客運、中鹿客運				
	再趕，也不要超速，不鑽車縫	台中雙節快捷巴士	8/1-9/30							統聯客運	加值項目			
	不超速不逼車不無照駕駛、逆向行駛很NG	台中捷運列車箱廣告	8/1-9/30							台中捷運	加值項目			
	路口慢看停、行人停看聽	有線電視業者	6/16-7/21									群健、大屯、台灣佳光電訊、大台中、豐盟5家有線電視業者	含加值服務	
	路口慢看停、行駛走路不滑手機、勿無照駕駛、高齡者用路安全	廣播媒體	6/20-9/27									大千電台、快樂聯播網、好事聯播網、正聲電台、中廣流行網及新聞網	含加值服務	
	勿逆向行駛、不超速不逼車不無照、不鑽車縫	平面媒體	7/22、7/29、8/5、8/12							700,000	豐盟有線電視股份有限公司	透過有線電視、報紙、廣播、網路等多元宣傳管道宣傳交通安全相關觀念	聯合報	
	不闖紅燈、高速公路依限行駛	網路媒體	7/28、8/29										網路插畫家「不死兔」粉專	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明計畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	交通安全月、機車闖紅燈罰鍰	網路媒體	9/8、 9/16、 9/15、9/19							漾台中FB粉專、 聯合報FB粉專、 快樂聯播網FB粉專、 豐盟有線電視FB粉專	加值服務

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如110.07.1-110.09.30(涵蓋期程)；110.10.1、
3. 執行單位係指內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算(如紓困預算或前瞻預算..)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。