

雙月刊

第52期

2022年11月16日

臺中新聞

發行機關：臺中市政府新聞局

發行人：鄭照新

地址：臺中市西屯區臺灣大道3段99號

電話：(04) 22289111

承製：聯合報股份有限公司



本刊圖文，非經同意，不得轉載



國內
郵資已付

板橋郵局許可證
板橋字第1893號
無法投遞時請退回

雜誌
中華郵政臺中分署
第2129號登記證
登記為雜誌寄



台中購物節 登錄金額 衝破300億

總獎金超過3億 最大獎精品好宅 攤商消費累積滿500元也可抽獎

台中購物節已經登場，持續到12月24日，總獎金超過3億元，最大獎是麗寶集團精品好宅。市長盧秀燕強調，今年消費登錄金額目標要衝破300億元，提升買氣，活絡台中經濟。

「把台中打造成1座Shopping mall！」經發局長張峯源表示，台中購物節2019年開辦，每年登錄金額創新高，去年已突破291億元，要讓全國民眾到台中消費，創造更高的登錄金額。

今年各商圈、企業熱烈響應購物節，盧市長說，購物節拚台中經濟，中獎名額共10萬個，比去年多4萬個機會；活動連續2個月天天抽現金3千元，週週抽10萬元、智慧電車與酷跑機，月月抽100萬元，壓軸大獎是精品好宅1戶。

為了讓購物節的效益擴大照顧庶民經濟，今年推出「收據專屬抽」，民衆到未開立統一發票的攤商消費，可索取收據參加抽獎，除有專屬現金抽獎，還可以抽專屬的壓軸大獎百萬油電車1台；有鑑於疫情對餐飲、旅宿業者造成衝擊，今年購物節也針對美



↑今年台中購物節暖身活動於10月10日至25日搶先開跑，16天的暖身活動就突破24億元登錄消費金額。10月29日副市長黃國榮於豐原廟東復興商圈萬聖節活動中，抽出暖身活動首獎百萬油電車。

食(餐飲)、旅宿業，消費登錄後，同樣有專屬的現金、汽車抽獎。

今年購物節延續去年「區域消費專屬抽」，鼓勵民衆到本市大安、石岡、外埔、新社、和平、東勢、大肚、神

岡、霧峰、龍井等10區消費，天天再抽100名現金3千元；還有針對社福採購、庇護工場、視障按摩據點的「公益專屬壓軸抽」，消費做公益，提供5名現金5萬元與50名現金3千元獎項。



市長有話說

盧秀燕

2022年即將進入尾聲，各位市民朋友是否滿意這一年的生活？不管答案如何，不妨趁著「2022台中購物節」慰勞一整年辛勤打拚的自己！今年台中購物節擴大舉辦，除了中獎名額比去年多4萬個機會之外，還首度推出「收據專屬抽」、「產業專屬抽」與「公益專屬壓軸抽」，期望可為未開立統一發票的小型商家、餐飲、旅宿以及社福機構等大受疫情衝擊的產業提高買氣。如此豐富獎項，大家不要猶豫，趕快下載「台中購物節」APP並登錄，就有機會獲得大獎。秀燕也祝福每一位市民朋友，心想事成，收穫滿滿，為2022年畫下美好的句點。

等17年 市政路延伸工程動工

市政路延伸工程

→台中市路延伸工程第一標(工業區一路至安和路)已於9月底開工(最右圖)，預計2024年完工。



資料來源：台中市政府建設局

「市政路是重要的幹道，其延伸工程台中市等了近20年。」台中市長盧秀燕提到，市政路延伸工程是台中市民最期盼的一條路，因其坐落黃金地段內，徵收地段費用特別高，共需與400名地主溝通，非常不容易，但有向市民承諾，有決心，一定要說到做到。

台中市路延伸工程推動17年，第1標工程(工業區一路至安和路段)9月底開工，全長約750公尺、路寬60公尺，斥資22.7億元，預計2024年底完工。盧市長表示，市政路是台中重要幹道，全工程打通全線2公里，斥

第一標工程9月底動工 紓解台灣大道、朝馬路車潮

路延伸工程-第1標(工業區一路至安和路)



資約70億元，可解決台中工業區周遭道路壅塞問題，紓困台灣大道、朝馬路車潮。建設局指出，經與土地所有權人溝通協調下，2020年取得第1標用地，今年5月經行政院公共工程委員會核定設計，8月發包決標，9月第1標(工業

區一路至安和路)動工，全長約750公尺，都市計畫寬60公尺，總經費約22億7,000萬元(含工程費約7億8,800萬元，用地費約14億8,200萬元)。建設局表示，第1標預計2024年底完工，屆時可將車流分至安和路、往南屯交流道，紓解部份交通車流。

第2標工程(安和路至環中路)用地取得已達88%，預計2025年全線完工，紓解東西向台灣大道、朝馬路、五權西路及向上路的車潮，改善台中工業區、精密機械園區、中科園區，往來市區東西向道路交通壅塞問題，帶動台中經濟產業蓬勃發展。



↑有全國戶外最高溜滑梯、高11公尺的台中市太平區馬卡龍公園，10月29日正式啓用。

太平馬卡龍公園 10/29啓用

台中市政府積極爭取將太平區垃圾掩埋場，重新打造成色彩繽紛的「馬卡龍公園」，面積3.15公頃，工程總經費9,200萬元，於10月29日開幕。

「顏色最繽紛！」盧市長於開幕典禮提及，有別於大多數公園以地名命名，市府決定大膽以馬卡龍甜點為此公園命名，象徵這是一座色彩繽紛、充滿童趣的公園；此外，這

也是一座與各年齡層和毛小孩都共融的公園，更是一座環保公園，籃球場是利用2018花博棚架鋼管，經除鏽烤漆後，再生為圍籬支柱，並以馬卡龍色系搭配不規則曲線，讓民眾打球時有不同的運動體驗。盧市長介紹，馬卡龍公園最吸睛的是如漂浮於空中的遊戲塔，市府利用地形起伏，設置高度達11公尺的溜滑梯，為全國公園最高，遊戲塔內也設

置多種挑戰攀爬設施，各項遊戲設施皆符合兒童遊戲場CNS國家標準。建設局補充，這座溜滑梯安全設施經特別考量，有滑道檢測、分齡措施、燈號管制，開放初期有志工引導，在安全上做到最佳，讓民眾放心。遊戲塔開放時間為上午8時至晚上8時，民眾可於開放時間來體驗全國公園最高溜滑梯，並請遵守現場人員引導與安全措施，維護安全。

大肚和美大橋動工 可縮短中彰距離

台中市、彰化縣民眾殷切期盼、橫跨兩縣市的大肚和美大橋新建工程，在台中市長盧秀燕催生下，終於在10月27日動工，預計115年完工。市府表示，招標過程遇到新冠肺炎疫情、烏俄戰爭等影響，原物料大漲、市場波動、缺工缺料等狀況，但終於順利動工。

台中市建設局長陳大田說，中彰跨域治理推動2大重大工程案，其中大肚和美大橋新建工程連接台中市大肚區、彰化縣和美鎮，橋梁跨越縣市界烏溪，河川寬廣、施工艱鉅，完工後可節省約半小時通行時間。另案為台中捷運綠線延伸至彰化，由捷運綠線高鐵台中站起，跨越烏溪，終點站與彰化鐵路高架化金馬站共站，長6.59公里，增置5座車站，未來完工後，有助達成中彰30分鐘生活圈目標。陳局長說，大肚和美大橋在102



←←連接台中市大肚與彰化縣和美鎮的大肚和美大橋動工，預計115年完工。左圖為示意圖。

年完成可行性評估，盧秀燕上任後與彰化縣政府大力推展，先於108年取得費用啓動設計，109年持續向中

央爭取工程經費補助，至110年5月及11月分別獲得交通部及內政部補助，今年6月通過中央經費審議程序上綱

招標；國內當前公共工程招標環境嚴峻，但市府團隊努力克服困難，發包成功。



↑台中捷運綠線突破千萬幸運兒於9月9日晚6點38分出現在市政府站，可獲尊榮黑鑽卡，一年不限次數免費搭乘中捷，讓幸運兒蔣先生好驚喜。



↑「南屯建功1號好宅」為台中市引進民間資源回饋興建的社會住宅，圖為南屯建功1號好宅樣品屋臥房提供78戶住宅單元實景。



↑住宅處網站

中捷綠線突破千萬人次 運量提升

台中捷運綠線累計運量今年9月已突破千萬人次，幸運兒獲尊榮黑鑽卡，可一年不限次數免費搭乘中捷。台中捷運綠線突破千萬幸運兒於9月9日晚間6點38分出現在市政府站，幸運兒蔣先生與太太成為第1千萬人次，獲尊榮黑鑽卡，一年不限次數免費搭乘中捷，讓蔣先生相當驚喜。

此外，「2022搖滾台中」10月22、23日在文心森林公園暨圓滿戶外劇場登場。今年是樂迷首度可搭乘捷運到會場，台中捷運加開班次疏運，運量一舉創下多項紀錄，10月22日全線總運量達5萬6,899人次，是去年通車以來的最高紀錄，10月總運量達94萬5,543人次，也創通車以來單月新高，可見

防疫措施逐漸鬆綁，民眾參與帶動捷運運量，預估年底前運量將維持在高檔。至於台中市民引頸期盼的捷運藍線9月7日已通過環境影響評估大會審查，交通局也已提送綜合規劃報告書相關補充說明給交通部續審，並將依委員建議儘速補正資料，持續爭取中央核定。

建功1號好宅 育兒租金補貼 開放申請

台中市長盧秀燕表示，為落實居住正義，市府一方面引進民間資源回饋興建社會住宅，另一方面國房稅徵收費用將專款專用，全面補助青年、社會弱勢租金或購屋補貼，於11月加碼推出「育兒租金補貼」，希望大家在台中安心居住。台中首座利用都市計畫多元興辦方式引進民間資源回饋的社宅「建

功1號好宅」即日起至11月22日受理申請，最快明年3月可入住。台中市住宅處表示，「建功1號好宅」位於南屯區春安路、春安三街交叉口，全棟規劃2房型(22至24坪)52戶、3房型(31坪)26戶，每戶均配備包括冷氣、廚具等傢俱家電，並設有托嬰中心。更多資訊與申請方式，請至「台中好宅17租」網站查詢。

此外，針對家中有0至12歲小朋友的年輕家庭，且正在租屋，只要符合補助條件的市民，市府加碼推出「台中市育兒租金補貼」，育有1名補助4千元、2名補助8千元、3名以上補助1萬2,000元，即日起至11月30日開放申請，採紙本方式申請。詳細申請資訊，請至住宅發展工程處網站(<http://thd.taichung.gov.tw/>)查詢。

生活品質 台中奪全台榜首

遠見雜誌評比 永續治理奪冠 今周刊調查 永續指標獲六都優等

台中市打造宜居城市，獲得多項評比肯定。「遠見雜誌」2022年縣市總體競爭力評比榜單出爐，台中市總體競爭力在「生活品質」面向表現突出，首次奪下全台榜首；在今年首度評比的永續競爭力中，台中在「永續治理」面向奪下六都之冠。

今年縣市總體競爭力評比中，台中市總體競爭力延續去年六都第2佳績、全國則排名第4。台中市人口這10年來急遽增加，目前超過280萬人，成為全國第二大城，市府施政在九大面向表現不俗，特別是「生活品質與現代化」面向，首次奪下全台榜首，歷年來最佳成績，顯見台中磁吸人口、蟬聯最想移居城市。

在「經濟與就業」方面，台中市在



←台中市
政府致力
永續發展，
力推綠色輸
運節能減碳，
市長盧秀燕
上任以來，
電動公車增
加近兩倍。

疫情中逆勢成長，奪下六都第2、全國第四的成績；而「治安」面向上創下六都第2、全國第3名佳績。遠見雜

誌特別提到「台中在刑案、竊盜案、暴力犯罪與詐騙案發生率偏低」，治安成績是全國前段班。「地方財政」

從六都第5進步到前3名，建設更多、舉債變少。

台中市更在「遠見雜誌」首度舉行的「永續治理」評比，勇奪六都之冠。

此外，「今周刊」調查也展現台中永續競爭力。「今周刊」以聯合國發布的SDGs 17項目標，調查全台永續指標，台中市獲六都優等，節能減碳民調表現是六都第一。

市長盧秀燕說，顧經濟也要顧環境，市府貫徹永續政策，去年簽署「氣候緊急宣言」，並發表首版「台中市自願檢視報告」；今年4月22日公布「台中市2050淨零碳排路徑」，並修訂「台中市發展低碳城市自治條例」，足見對永續發展的重視。

變身樹屋、棒球 候車亭超吸睛

台中市交通局將公車候車亭打造樹屋、積木、巨型棒球等造型，展現新風貌；還有會人臉辨識的候車亭，讓乘客等公車更具趣味，創意候車亭也成為街道的拍照亮點。

交通局表示，交通局提升台中候車環境，除在合適地點新建候車亭，也改善老舊候車亭，部分候車亭更融入地方特色進行美化。

交通局長葉昭甫說，台中市獲得國際棒壘球總會肯定為世界棒球之都，所以洲際棒球場前設計棒球風格的候車亭，立體球棒造型超吸睛；捷運文心崇德站附近候車亭，展出中信兄弟球星及吉祥物主視覺，民眾搭公車時可順道拍照打卡，支持台中在地球隊。

大里區瑞城國小前有座積木公車候車亭，小朋友上下學搭公車，為童年

歲月留下深刻印象，放大版的積木候車亭形成城市地景，還有網友與遊客專程搭車來留影。

位在大甲火車站前的樹屋候車亭，以榕樹葉為意象打造；台中高工站前「幸福公車」，粉紅色系外觀超顯眼；聞名的逢甲商圈前候車亭，以夜市小吃大腸包小腸、章魚燒等小吃裝飾，候車亭加值行銷夜市美食。

公共資訊圖書館站候車亭，則與圖書館合作，每月提供館內新書介紹及活動訊息，建置人臉辨識鏡頭，播放符合觀看對象宣導內容



↑位在大甲火車站前的樹屋候車亭，以榕樹葉為意象打造。

及活動訊息，成為飄書香的候車亭。

為幫助民眾方便搭車，交通局更在台中市136個候車亭設置服務燈，民



↑洲際棒球場前設計棒球風格的候車亭，立體的球棒造型超吸睛。

眾按下要搭的公車號次，候車亭外就會亮起燈號，不用站到候車亭外招手攔車。

交通局表示，近來新冠肺炎疫情漸舒緩，民眾搭乘公車等大眾運輸意願增加，公車候車亭服務燈啟用後，也由每月逾7萬使用次數，增加到9萬多的使用次數，今年將再建置100座無障礙候車服務燈系統，預計年底前完工上線服務。

2022台中購物節 獎項豐富

- 天天抽 3,000元**
(1,300名+區域消費專屬抽100名)
區域消費專屬抽：大安、石岡、外埔、新社、和平、東勢、大肚、神岡、霧峰、龍井，天天抽100名現金3,000元
- 週週抽 10萬元**
(10名+台中市民專屬抽2名)
- 月月抽 100萬元**
(1名+台中市民專屬抽1名)
- 壓軸抽 精品好宅 (1名)**

- 產業專屬抽**
- 收據專屬抽：3,000元** (天天抽100名+壓軸抽百萬油電車)
小型經營店家、攤商開立的台中購物節專屬收據，天天抽100名現金3,000元
 - 旅店專屬抽：3,000元** (天天抽100名+壓軸抽百萬油電車)
活動期間入住參加購物節活動的旅館或民宿，天天抽100名現金3,000元
 - 美食(餐飲)專屬抽：3,000元**
(天天抽100名+壓軸抽百萬油電車)
活動期間於本市設籍登記之店家消費，天天抽100名現金3,000元
 - 公益專屬壓軸抽：50,000元(5名)、3,000元(50名)**
活動期間於購物節合作之優先採購店家、庇護工場及優良視障按摩據點消費，於活動結束後抽出5名現金50,000元與50名現金3,000元

購物節抽獎登錄APP方式

1:36 中獎兌領線上申請

中獎日期：
抽獎券號碼：02nc43Awsu
中獎金額：

• 身份 / Identity
個人

• 姓名 / Name
Test

• 生日 / Birthday
2022-08-15

• 身分證或居留證統一編號 / Id
請輸入身分證或居留證統一編號

• 戶籍地址 / Residence Address
請選擇縣市別 請選擇行政區域
請輸入地址



←今年台中購物節兌獎更方便！新版台中購物節APP推出「中獎兌領申請」功能，透過APP即可上傳兌獎資料，大幅縮短中獎者影印紙本寄送的等待時間，歡迎大家踴躍下載「台中購物節」APP。