

臺中市政府新聞局主管111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2022台中國際動漫博覽會	平面媒體	111.08.01-111.08.28	新聞行政及流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	聯利媒體股份有限公司	透過網路、電視等廣告宣傳2022台中國際動漫博覽會活動資訊，吸引民眾參與	TVBS家族電視台、TVBS家族粉絲團、新聞網、開拓動漫祭官方網站、開拓動漫祭場刊、Youtube、FB	本案宣傳部分契約金額100萬元，部分宣傳為回饋項目，依主契約進度付款
臺中市政府新聞局	臺鐵海線通車百年	平面媒體	111.08.01-111.08.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳臺中海線鐵路運輸及推廣周邊深度與安全的人文旅遊	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	登革熱防治、公幼倍增、1925安心專線、性侵害防治、交通安全宣導	廣播媒體	111.08.01-111.08.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	全國廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、大千廣播電臺股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、中臺灣廣播電臺股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司	宣傳市政重大政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、山海屯、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風電台	契約總金額144萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	校園營養午餐補助	平面媒體 網路媒體	111.08.01-111.08.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳本市教育政策及成果	遠見雜誌與官網	契約總金額250萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	社會住宅、漾台中月刊8月號、石虎家族Fun遊臺中、潭雅神綠園道、豐原轉運中心、解暑妙招、臺中購物節、臺中國際動漫博覽會	網路媒體	111.08.01-111.08.26	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳本市政策，提供民眾對於相關政策的了解	FB、IG、GDN、Nownews	契約總金額為333萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	石虎家族Fun遊臺中、國際動漫博覽會	平面媒體 網路媒體	111.08.03-111.08.22	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市相關活動	自由時報官網、中國時報、聯合報、聯合報、自由時報、中時新聞網、翻報APP、中國時報368品味生活網	契約總金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	交通安全宣導	平面媒體 廣播媒體 網路媒體	111.08.01-111.08.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	豐盟有線電視股份有限公司	宣傳交通安全觀念	聯合報、大千電台、好事聯播網電台、快樂聯播網臺中台、正聲廣播電台、中國廣播電台、插畫家-不死兔FB	契約總金額70萬元，俟全案執行驗收後付款(預計111年12月)
臺中市政府新聞局	交通安全宣導	平面媒體	111.08.01-111.08.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	台灣摩菲爾國際股份有限公司	宣傳交通安全觀念	公車車體、捷運車廂、雙節快捷巴士車體	契約總金額40萬元，俟全案執行驗收後付款(預計111年12月)
臺中市政府新聞局	石虎家族Fun遊臺中、安心午餐、幹線公車、拍瀑拉族沙龍社、	平面媒體 網路媒體	111.08.01-111.08.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	80,000	民時新聞社、更生日報社股份有限公司、台灣新生報業股份有限公司、政風新聞社、中報雜誌社、鴻星數位科技股份有限公司、嘉宸廣告行銷有限公司	推廣本市城市吉祥物、交通安全宣導、宣傳本市教育政策及推廣本市平埔族文化紀事及紀錄片	民時新聞、更生日報、台灣新生報、政風新聞、YT、爽爆新聞網	契約總金額27萬7,998元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	2022台中國際動漫博覽會	平面媒體	111.08.02	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	10,000	台灣新生報業股份有限公司	台灣新生報專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	台灣新生報	