

臺中市政府新聞局主管111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	海線觀光	平面媒體	111.09.01 - 111.09.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳臺中海線鐵路運輸及推廣周邊深度與安全的人文旅遊	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	路口慢行停、新式毒品防治、性侵害防治、行人路口安全、新住民熱線、1925安心專線、防範一氧化碳、酒駕新制、高齡者過馬路	廣播媒體	111.09.01 - 111.09.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	全國廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、中臺灣廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司	宣傳市政重大政策及宣導，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、山海屯、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風電台	契約總金額144萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	臺中重大建設、2022臺中國際動畫影展	平面媒體 網路媒體	111.09.01 - 111.09.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	遠見天下文化出版股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司	宣傳本市重大建設及施政成果	遠見雜誌與官網、鏡週刊雜誌與官網	契約總金額250萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	2022臺中國際動畫影展、水滸運轉中心、南屯建功一號好宅、緊急避難包準備、恢復老人健保補助	網路媒體	111.09.01 - 111.09.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳本市政策，提供民眾對於相關政策的了解	FB、IG、GDN、YT	契約總金額為333萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	交通安全宣導	平面媒體 廣播媒體 網路媒體	111.09.01 - 111.09.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	豐盟有線電視股份有限公司	宣傳交通安全觀念	聯合報、大千電台、好事聯播網電台、快樂聯播網臺中台、正聲廣播電台、中國廣播電台、插畫家-不死免FB	契約總金額70萬元，俟全案執行驗收後付款(預計111年12月)
臺中市政府新聞局	淨零城市、建築與公園綠化、校園種電全國第二、空品改善PM2.5低於全國平均、經濟指標10項奪冠、市政路延伸、美樂地計畫公園遊戲場改善、長照APP2.0、最高Youbike 2.0在谷關	網路媒體	111.09.16	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司	將市政刊物臺中新聞紙本內文轉置數位，宣傳本市市政建設及相關資訊	聯合新聞網	廠商回饋廣告(共9則)
臺中市政府新聞局	2022臺中國際動畫影展、2022臺中親子音樂季	平面媒體 網路媒體	111.09.06 - 111.09.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	20,000	國防部青年日報社、大成行銷事業股份有限公司、時報資訊股份有限公司、民眾日報社股份有限公司	推廣本市藝文活動相關資訊	青年日報社、大成報網站、中時新聞網、勁報網站、民眾網	採購金額21萬4,000元，部分已付款，餘俟全案執行驗收後付款(預計111年11月)
臺中市政府新聞局	2022臺中國際動畫影展	平面媒體 網路媒體	111.09.07 - 111.09.12	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市政策宣導及建設成果相關資訊	自由時報官網、自由時報、中國時報、聯合報、翻報APP、中國時報368品味生活網banner	契約總金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	恢復老人健保補助、2022年臺中國際動畫影展	電視媒體 網路媒體	111.09.01 - 111.09.17	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	宣傳本市老人福利政策及藝文活動資訊	華視家族、民視家族、TVBS家族、TVBS家族食尚玩家FB	契約總金額720萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	2022臺中國際動漫影展	平面媒體	111.09.08	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	10,000	更生日報社股份有限公司	更生日報專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	更生日報	
臺中市政府新聞局	2022台中親子音樂祭	平面媒體	111.09.28	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	20,000	民眾傳播事業有限公司	民眾日報專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	民眾日報	
臺中市政府新聞局	2022台中親子音樂祭	網路媒體	111.09.28 - 111.10.07	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	0	大成行銷事業股份有限公司	大成報專注台中市市政之網路媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	大成報	採購金額1萬元，俟執行驗收後付款(預計111年10月)
臺中市政府新聞局	台中安心午餐券	平面媒體	1次	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	0	台灣新聞記者協會	台灣新聞記者協會專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	2021台灣新聞自由年報	採購金額3萬元，俟執行驗收後付款(預計111年10月)