

臺中市政府新聞局主管111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	臺中市六條幹線公車	平面媒體	111.07.01-111.07.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳本市幹線公車及低污染、綠能的電動公車，達到低碳永續城市的目標	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	愛心守護站、酒駕新制、登革熱防治、公幼倍增、導盲犬、1925安心專線、性侵害防治、高齡者、交通安全	廣播媒體	111.07.01-111.07.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	全國廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、大千廣播電臺股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、中臺灣廣播電臺股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司	宣傳市政重大政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、山海屯、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風電台	契約總金額144萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	社會住宅、臺中國際會展中心、空氣品質改善、市民交通卡	平面媒體 網路媒體	111.07.01-111.07.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	遠見天下文化出版股份有限公司、商周編輯顧問股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司	宣傳本市社宅成果、會展中心上梁、空氣品質變好及市民交通卡等重要政策與成果	遠見雜誌與官網、商業周刊官網、鏡週刊官網	契約總金額250萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	YouBike2.0電輔車、逍遙音樂町、戲水防溺、布袋戲傳統文化、臺中市六條幹線公車、臺中國際會展中心、臺中購物節	網路媒體	111.07.01-111.07.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳本市政策，提供民眾對於相關政策的了解	FB、IG、YT、GDN、蘋果新聞網、爽報粉絲團	契約總金額為333萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	2022臺中逍遙音樂町	網路媒體	111.07.01-111.07.02	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	60,000	大成行銷事業股份有限公司	宣傳本市藝文活動資訊	勁報網站	
臺中市政府新聞局	臺中國際會展中心、南山截水溝計畫、東豐快速道路、捷運藍線與屯區捷運、微笑單車2.0電輔車、危險及老舊建築物重建、藍天白雲計畫、聽障奧林匹克運動會、市府攜手台積電	網路媒體	111.07.18	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司	將市政刊物臺中新聞紙本內文轉置數位，宣傳本市市政建設及相關政策	聯合新聞網	廠商回饋廣告(共9則)
臺中市政府新聞局	臺中國際會展中心、臺中市六條幹線公車	平面媒體 網路媒體	111.07.19-111.07.20	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市政策，提供民眾對於相關政策的了解	翻報APP、中時Featruded、中國時報台灣368品味生活網、中國時報、自由時報	契約總金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	臺中國際會展中心	網路媒體	111.07.15	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳本市政策，提供民眾對於相關政策的了解	TVBS新聞網	契約總金額720萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)