

臺中市政府新聞局主管111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	影像製作培訓班招生	網路媒體 平面媒體 廣播媒體	111.06.08- 111.06.24	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	群健有線電視股份有限公司	提高招生能見度，吸引更多民眾報名課程，以擴大活動成效	Google互聯網、Youtube、FB、IG、LINE、Dcard、自由時報、聯合報及中國時報、好事903電台、中台灣廣播電台、中廣新聞網、中廣鄉親網	本案宣傳部分契約金額72萬5,000元，部分宣傳為回饋項目，依主契約進度付款
臺中市政府新聞局	臺灣大道候車亭	平面媒體	111.06.01- 111.06.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳本市特色公車候車亭	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	愛心守護站、1925安心專線、登革熱、高齡者、反毒、交通安全	廣播媒體	111.06.01- 111.06.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	全國廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、大千廣播電臺股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、中臺灣廣播電臺股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司	宣傳市政重大政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、山海屯、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風電台	契約金額為144萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	汗水整治、美樂地、安心午餐券、多元體育活動	平面媒體 網路媒體	111.06.01- 111.06.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	天下雜誌股份有限公司、早安健康股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司	宣傳本市水利建設、共融公園、教育等各面向政策及體育活動與成果	天下官網、早安健康官網、鏡週刊官網、運動筆記官網	契約金額為250萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	摘星青年、青年就業、青諮會青年入府、綠美圖、公墓轉型、風格婚紗、農遊採果、節慶美食、工商普查	網路媒體	111.06.01- 111.06.26	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	精鏡傳媒股份有限公司	將市政刊物內文轉置數位及影音，宣傳本市建設、運動、藝術、就業及休閒生活等相關資訊與政策	鏡週刊手機蓋板廣告、鏡週刊官網PC首頁Banner、鏡週刊FB、鏡週刊官網	本案宣傳部分契約金額135萬元，部分宣傳為回饋項目，依主契約進度付款
臺中市政府新聞局	臺中十大伴手禮、2022臺中國際動畫影展	平面媒體	111.5.28- 111.6.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	98,000	民聲文化傳播股份有限公司、大成行銷事業股份有限公司	宣傳本市十大伴手禮及國際動畫影展相關資訊	聯合報夏旅專刊、勁報網站	
臺中市政府新聞局	台中捷運、安心午餐券	平面媒體 網路媒體	111.06.23- 111.06.26	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市政策及相關活動	自由時報工商新聞稿、翻報、台灣368品味生活網	契約金額為150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	臺灣大道候車亭、跟騷法、海線鐵路、市政刊物出刊資訊	網路媒體	111.06.01- 111.06.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳本市政策，提供民眾了解相關政策	FB、IG、YT	契約金額為333萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	臺中好好行APP	平面媒體	111.06.01- 111.06.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	25,000	政風新聞社	政風新聞社專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	政風新聞	
臺中市政府新聞局	公用頻道影視學院-當導演你行的	平面媒體	111.06.08	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	20,000	前鋒招標日報社	前鋒招標日報社專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	前鋒招標日報	