

臺中市政府新聞局主管111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	酷運動酷城市	平面媒體	111.05.01-111.05.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳打造運動城市、推廣各年齡層的運動、廣納賢才，落實「酷運動、酷城市」的目標	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	防疫、捐血、登革熱、工商普查、都市水患防災應變、端午節垃圾收運服務	廣播媒體	111.05.01-111.05.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	全國廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、大千廣播電臺股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、中臺灣廣播電臺股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司	宣傳市政重大政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、山海屯、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風電台	契約金額為144萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	台中捷運	電視媒體	111.04.25-111.05.02	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	東森電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、中華電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	宣傳台中捷運，鼓勵民眾搭乘大眾運輸	東森家族、中視家族、聯利家族、華視家族、中天家族、民視家族、台視家族等	契約金額為720萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	台中獎勵電影事業、綠美圖	平面媒體 網路媒體	111.05.02-111.05.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	精鏡傳媒股份有限公司、商周編輯顧問股份有限公司	宣傳本市影視發展、文化、建設等各面向政策	商業周刊官網、鏡週刊官網	契約金額為200萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	雙十公車、美樂地公園地圖、願景館等	網路媒體	111.05.01-111.05.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳本市政策，增加民眾對於相關政策的了解	FB、IG、YT、Google聯播網	契約金額為333萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	社宅政策及囤房稅、大臺中轉運中心、文山等3座焚化爐轉型、科技執法、疫苗接種計畫、國民運動中心	網路媒體	111.05.16	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司	將市政刊物臺中新聞紙本內文轉置數位，宣傳本市市政建設及相關政策	聯合新聞網	廠商回饋免費廣告(共9則)
臺中市政府新聞局	臺灣大道恐龍主題候車亭、綠美圖、台中親子藝術節、臺中國際動畫徵件	平面媒體 網路媒體	111.05.13-111.05.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司	宣傳臺中市政及臺中相關活動	聯合新聞網、翻報、中國時報、台灣368品味生活網	契約金額為150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	台中兒童藝術節活動	網路媒體	111.05.01-111.05.07	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	精鏡傳媒股份有限公司	宣傳本市兒童藝文活動	鏡週刊手機蓋板廣告、鏡週刊官網置頂看板	本案宣傳部分契約金額135萬元，部分宣傳為回饋項目，依主契約進度付款
臺中市政府新聞局	北屯社宅申請、台中交通網app	平面媒體	111.05.10	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	120,000	臺灣導報社、中時科技人文雜誌有限公司、民眾傳播事業有限公司	宣傳本市社會住宅申請訊息，增加民眾對於相關政策的了解	中時科技人文雜誌、臺灣導報、民眾日報	
臺中市政府新聞局	咱入頻道CH3公用頻道	平面媒體	111.05.10	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	30,000	臺中民意雜誌社	臺中民意雜誌專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	臺中民意雜誌	