

臺中市政府新聞局主管111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	打開幸福的開關，提供孩子舒服清涼的學習場域	平面媒體	111.04.01 - 111.04.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳臺中市校舍防水隔熱修繕、教室通風改善、安裝窗簾、並積極協助學校裝設冷氣等政策	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	防範一氧化碳、1925安心專線、登革熱防治、性騷擾防治、路口慢看停、新式毒品防治、113保護專線、導盲犬	廣播媒體	111.04.01 - 111.04.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	全國廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、大千廣播電臺股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、中臺灣廣播電臺股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司	宣傳市政重大政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、山海屯、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風電台	契約金額144萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	台中捷運	電視媒體	111.04.25 - 111.05.02	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	東森電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、中華電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	宣傳台中捷運，鼓勵民眾搭乘大眾運輸	東森家族、中視家族、聯利家族、華視家族、中天家族、民視家族、台視家族等	契約金額720萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	安心午餐券、台中投資現況及經濟發展、YouBike2.0破千站、北屯國運中心開工	平面媒體 網路媒體	111.04.01 - 111.04.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	早安健康股份有限公司、遠見天下文化出版股份有限公司、商周編輯顧問股份有限公司	宣傳本市教育、經濟、交通、運動等各面向政策	早安健康雜誌及其官網、遠見城市學官網、商業週刊及官網、鏡周刊官網	契約金額200萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	幼兒運動、國運中心、全障運、市政路燙平工程、Youbike2.0突破千站、失智、客語	網路媒體	111.04.16 - 111.04.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	精鏡傳媒股份有限公司	宣傳台中市投資現況與前景看好，重大建設逐步落實	鏡週刊官網、FB	本案宣傳部分契約金額135萬元，部分宣傳為回饋項目，依主契約進度付款
臺中市政府新聞局	台中捷運	電視媒體	111.04.27 - 111.04.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	緯來電視網股份有限公司	宣傳台中捷運，鼓勵民眾搭乘大眾運輸	緯來家族	採購金額9萬9,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年5月)
臺中市政府新聞局	北屯兒童暨國民運動中心、Youbike2.0突破千站、交通任意門、雙十公車、烏日好宅開工、反詐騙165等	網路媒體	111.04.01 - 111.04.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳本市政策，提供民眾對於相關政策的了解	FB、IG、YT、Google聯播網	契約金額為333萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	班班有冷氣、安心午餐、產業及投資政策、新冠肺炎防疫、國房稅修法、掃除酒醉駕駛等	網路媒體	111.04.01	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司	將市政刊物-臺中新聞紙本內文轉置數位，宣傳本市市政建設及相關政策	聯合新聞網	廠商回饋(共9則)
臺中市政府新聞局	臺中兒童藝術節	平面媒體	111.04.20 -	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	100,000	玉山新聞社、太平洋日報股份有限公司、中臺灣報業有限公司	宣傳臺中兒童藝術節活動資訊	玉山新聞、太平洋日報、中臺灣時報	
臺中市政府新聞局	2022臺中兒童藝術節	平面媒體	111.04.18	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	20,000	臺灣時報社股份有限公司	臺灣時報專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	臺灣時報	