

臺中市政府新聞局主管111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	臺中市安心午餐券補助金額提高	平面媒體	111.03.01-111.03.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳臺中市安心午餐券補助金額提高，守護學生營養健康	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	新式毒品防治、酒駕新制、白天開大燈、性侵害防治、1925安心專線、新住民熱線、愛心守護站、113保護專線	廣播媒體	111.03.01-111.03.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	全國廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、大千廣播電臺股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、中臺灣廣播電臺股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司	宣傳市政重大政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、山海屯、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風電台	契約金額144萬元，俟全案執行驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	公幼倍增、風鈴木景點、市政月刊出刊等議題	網路媒體	111.03.23-111.03.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳本市公幼政策、旅遊景點，供民眾知曉	FB、IG、YT	契約金額333萬元，俟全案驗收後付款(預計112年1月)
臺中市政府新聞局	影視、生育及公托公幼等等社福政策、食安、健康飲食、幹線公車、社會住宅政策、疫情防護、草悟廣場等景點	網路媒體	111.03.22-111.03.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	精鏡傳媒股份有限公司	宣傳本市影視、公托公幼、校園食安、健康飲食、核食政策、交通、國房稅、社宅、疫情、旅遊景點，供民眾知曉	鏡週刊官網	本案宣傳部分契約金額135萬元，部分宣傳為回饋項目，依主契約進度付款
臺中市政府新聞局	酷運動酷城市	網路媒體	111.03.28-111.03.29	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	早安健康股份有限公司	宣傳本市運動場館等硬體設備，鼓勵民眾運動	運動筆記官網	廠商增值服務
臺中市政府新聞局	公幼倍增、YouBike2.0破千站	網路媒體	111.03.17-111.03.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	精鏡傳媒股份有限公司	宣導本市教育與交通等重大施政成果	鏡週刊官網	廠商增值服務
臺中市政府新聞局	台中好好行APP	平面媒體	111.03.15-111.03.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	中報雜誌社	宣導本府APP，歡迎民眾下載使用	中報雜誌	