

臺中市政府新聞局主管111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	新幹線公車及臺灣好行-臺中時尚城中城線	平面媒體	111.02.01-111.02.28	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳臺中觀光公車及即將上路之新幹線公車，鼓勵民眾搭乘大眾運輸	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	新春賀年	廣播媒體	111.01.29-111.02.06	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	90,000	中國廣播股份有限公司	運用廣播與民眾歡慶新年，營造過年氛圍	中國廣播電臺	
臺中市政府新聞局	中臺灣元宵燈會	網路媒體	111.02.12-111.02.19	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	160,000	國風傳媒有限公司、臺灣中華日報社股份有限公司	透過網路廣告及報紙宣傳2022年中臺灣元宵燈會活動	風傳媒網站、中華日報	
臺中市政府新聞局	來去拍台中！111年度拍片取景補助徵件中	網路媒體	111.02.18	影視發展科	公務預算	影視發展	0	聯鑫行銷股份有限公司	鼓勵影視業者到台中拍片取景以及使用中台灣影視基地，讓影視產業活動在台中落地、創造台中產業經濟效益，同時推廣城市特色及塑造友善影城城市之形象，歡迎全台灣影視好手及製作團隊踴躍參與	三立新聞網	採購金額59,500元，廠商辦理申請核撥中