

臺中市政府新聞局主管111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|----------------------|------|---------------------|-------|------|------|---------|------------------------|--|------------|-----------------------|
| 臺中市政府新聞局 | 新幹線公車及臺灣好行-臺中時尚城中城線 | 平面媒體 | 111.02.01-111.02.28 | 行銷企劃科 | 公務預算 | 行銷企劃 | 30,000 | 康百視雜誌社 | 宣傳臺中觀光公車及即將上路之新幹線公車，鼓勵民眾搭乘大眾運輸 | 康百視雜誌 | |
| 臺中市政府新聞局 | 新春賀年 | 廣播媒體 | 111.01.29-111.02.06 | 行銷企劃科 | 公務預算 | 行銷企劃 | 90,000 | 中國廣播股份有限公司 | 運用廣播與民眾歡慶新年，營造過年氛圍 | 中國廣播電臺 | |
| 臺中市政府新聞局 | 中臺灣元宵燈會 | 網路媒體 | 111.02.12-111.02.19 | 行銷企劃科 | 公務預算 | 行銷企劃 | 160,000 | 國風傳媒有限公司、臺灣中華日報社股份有限公司 | 透過網路廣告及報紙宣傳2022年中臺灣元宵燈會活動 | 風傳媒網站、中華日報 | |
| 臺中市政府新聞局 | 來去拍台中！111年度拍片取景補助徵件中 | 網路媒體 | 111.02.18 | 影視發展科 | 公務預算 | 影視發展 | 0 | 聯鑫行銷股份有限公司 | 鼓勵影視業者到台中拍片取景以及使用中台灣影視基地，讓影視產業活動在台中落地、創造台中產業經濟效益，同時推廣城市特色及塑造友善影城城市之形象，歡迎全台灣影視好手及製作團隊踴躍參與 | 三立新聞網 | 採購金額59,500元，廠商辦理申請核撥中 |