

臺中市政府新聞局主管110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2022臺中市跨年晚會活動	平面媒體 網路媒體 電視媒體 廣播媒體	110.12.13-110.12.31	新聞行政及流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	群健有線電視股份有限公司	透過網路、電視、廣告、報紙等宣傳台中跨年相關資訊、活動日期地點，吸引民眾參與	三立家族頻道、TVBS家族頻道、年代家族頻道、大千廣播、好事聯播網、中台灣電台、三立新聞網	契約金額804,783元，俟全案驗收後付款(預計111年1月中)
臺中市政府新聞局	漫畫補助成果	平面媒體	110.12.03-110.12.31	新聞行政及流行音樂科	公務預算	新聞行政	50,000	中華日報社股份有限公司	透過平面媒體廣告本局漫畫補助成果，形塑本市動漫之都城市意象	中華日報農曆生活手冊	
臺中市政府新聞局	石虎家族見面會、2021台中耶誕、2022跨年	平面報紙 網路媒體	110.12.08-110.12.24	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國時報文化事業股份有限公司、宏大廣告有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報有限公司	透過報紙廣告、廣編與網路圖文廣編及社群網站貼文，宣傳石虎家族見面會、台中耶誕與台中跨年晚會活動訊息	中國時報、聯合報、自由時報、中國時報台灣368品味生活、翻爆網站、翻爆APP、LTN新聞網(桌機版、手機版、APP版)、聯合新聞網(桌機版、手機版)、中時新聞網、AGTV大全民前衛新聞網、ATA亞太新聞網、指傳媒、蘋果爽報報粉絲團	契約金額2,000,000元，俟全案驗收後付款(預計111年1月中)
臺中市政府新聞局	小黃公車、避讓救護車、一氧化碳防治、2021台中耶誕	廣播媒體	110.12.01-110.12.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	全國廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、望春風廣播股份有限公司	達小黃公車政策、避讓救護車、一氧化碳防治、耶誕宣傳之效	全國廣播電台、城市廣播電台、中國廣播電台、飛碟廣播電台、大千廣播電台、好事903廣播電台、中台灣廣播電台、正聲廣播電台、每日廣播電台、望春風廣播電台	契約金額1,500,000元，俟全案驗收後付款(預計111年1月中)
臺中市政府新聞局	台中糕餅、石虎家族活動、2021耶誕等	網路媒體	110.12.01-110.12.22	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣導本市重大活動	Facebook、Instagram、Google聯播網、Youtube、Line	契約金額3,300,000元，俟全案驗收後付款(預計111年1月中)
臺中市政府新聞局	台中城市吉祥物MV「石虎GOGOGO」	電視媒體	110.11.29-110.12.15	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	東森電視事業股份有限公司	透過電子媒體播放台中石虎GOGOGO音樂MV，增加親子受眾群對於台中石虎以及在地特色美食、景點的印象	東森電視事業股份有限公司-東森YOYO	
臺中市政府新聞局	台中城市願景館	網路媒體	110.12.01-110.12.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	嘉登會展管理顧問有限公司台中分公司	透過網紅合作提升願景館能見度	YouTube、FB、IG、痞客邦、阿發哩得部落格	契約金額116,129元，俟全案驗收後付款(預計111年1月中)
臺中市政府新聞局	城市形象、糕餅文化、跨年	電視媒體	110.12.10-110.12.19	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	台灣電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	透過電視媒體宣導勝形象與跨年耶活動	台視家族、華視家族、TVBS家族、東森家族	契約金額7,200,000元，俟全案驗收後付款(預計111年1月中)
臺中市政府新聞局	交通、綠柳川、共融公園、社會住宅、社福、重大建設	平面媒體 網路媒體	1次	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	遠見雜誌	透過平面廣告刊登及數位廣編推播，讓民眾了解市政，進而產生認同感	遠見雜誌、遠見雜誌官網	契約金額500,000元，俟全案驗收後付款(預計111年1月中)
臺中市政府新聞局	水滸經貿園區、台中購物節、耶誕活動、龍井小希臘、交通任意門、美食、施政成果及市政建設	網路媒體	110.12.01-110.12.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	閣林文創股份有限公司	推廣淡台中月刊，達市政宣導之效	ETtoday官網、FB粉絲團、Google聯播網新聞性平台、完全娛樂YT、Vidol TV YT、三立LIVE新聞YT、三立新聞網官網、FB、ELLE Taiwan官網、ELLE Taiwan FB	契約金額1,348,500元，部分宣傳為回饋項目，俟全案驗收後付款(預計111年1月中)
臺中市政府新聞局	2021台中耶誕	電視媒體 網路媒體	110.12.22-110.12.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司	透過電視及網路媒體宣傳本市耶誕活動	TVBS家族電視、FB、IG、YOUTUBE	契約金額1,750,000元，俟全案驗收後付款(預計111年2月)
臺中市政府新聞局	無煤城市	網路媒體	110.12.01	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司	宣導本府減煤措施，鼓勵民眾減少碳足跡	「健康2.0」粉絲專頁	契約金額1,400,000元，俟全案驗收後付款(預計111年1月中)
臺中市政府新聞局	2021台中耶誕	平面媒體 網路媒體	1次	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	鏡週刊	透過平面廣告刊登及數位廣編推播，讓民眾踴躍參與重大市政活動	鏡週刊雜誌、鏡週刊官網	契約金額500,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年1月中)
臺中市政府新聞局	社會住宅	平面媒體	110.12.01-110.12.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	32,000	康百視雜誌社	達台中好宅計畫宣傳之效	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	防制酒駕、2022跨年交通疏運	廣播媒體 網路媒體	110.12.01-110.12.27	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	98,000	中台灣廣播電台	透過電台廣播，於年節宣導酒駕防制及跨年晚會交通疏運等資訊	Hit FM 91.5及臉書	
臺中市政府新聞局	2021台中耶誕、2022跨年、小黃公車、淡台中月刊推廣、第四市場活化、幹線公車	平面媒體	110.12.01-110.12.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	566,000	青年日報社、嘉宸廣告行銷有限公司、台灣導報社、乾同國際整合行銷有限公司、民眾傳播事業有限公司、台灣時報社股份有限公司、今日報業社、大紀元時報股份有限公司、台灣新生報股份有限公司、中韻國際文化展演有限公司、布拉德企業有限公司	透過平面及網路媒體，讓民眾踴躍瞭解耶誕、跨年活動、公車政策等資訊	青年日報、爽爆新聞網、中台灣時報、2022年新春農民曆特刊、瞰傳媒、111年寺廟巡禮、台灣時報農民、台灣好新聞、雅虎新聞、大紀元時報、台灣新生報2022年中華民國曆、新頭殼新聞網站、Ready Go新聞網站、台灣新聞通訊社官網	
臺中市政府新聞局	「大臺中記事紀錄片拍攝計畫」紀錄片	網路媒體	110.10.22-110.12.31	影視發展科	公務預算	影視發展	93,600	鴻星數位科技股份有限公司	透過網路廣告，船達紀錄片宣傳效益，擴大民眾參與觀看紀錄片，認識臺中多元、真實面貌，及提升對在地人事物之關懷與認同	YouTube	
臺中市政府新聞局	感受影視與光影魅力，就在台中舊城區	平面廣告	110.12.30	影視發展科	公務預算	影視發展	0	台灣新生報業股份有限公司	透過報紙平面廣告，介紹臺中舊城區熱門拍攝景點及中山73影視藝文空間，邀請大家來一趟臺中舊城區影視輕旅行	台灣新生報	採購金額30,000元，俟全案驗收後付款(預計111年1月中)
臺中市政府新聞局	臺中小黃公車15條路線免費搭乘!	平面媒體	110.12.10-110.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	30,000	臺中民意雜誌社	臺中民意雜誌社為專注台中市政之平面媒體，預期可增加市政露出，達到推廣效能	臺中民意雜誌	