

臺中市政府新聞局主管111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	111年漫畫補助	網路媒體	111.01.22-111.01.31	新聞行政及流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	三立電視股份有限公司	宣傳漫畫補助即將徵件截止訊息，提醒漫畫從業人員及時申請，活絡及扶植漫畫產	三立新聞網	採購金額49,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年2月底)
臺中市政府新聞局	111年流行音樂補助	網路媒體	111.01.29-111.01.31	新聞行政及流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	三立電視股份有限公司	宣傳流行音樂補助徵件訊息，吸引音樂從業人員投件，以達推廣流行音樂產業之效	三立新聞網	採購金額49,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年2月底)
臺中市政府新聞局	臺中市「酷運動、酷城市」運動政策	平面媒體	111.01.09-111.01.18	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	196,000	聯合報股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司	透過聯合報春節專刊與中國時報《旺旺福來報》的發行，宣傳臺中市政府發展職業運動、推廣迷你運動、興建國民暨兒童運動中心等政策	聯合報、中國時報《寶島旺旺行》特刊	
臺中市政府新聞局	台中山城美食溫泉輕鬆遊	平面媒體	111.01.01-111.01.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	達山城旅遊、溫泉觀光宣傳之效	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	新春賀年	廣播媒體	111.01.29-111.02.06	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司	達新春賀年之效	中國廣播電台	採購金額90,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年2月底)
臺中市政府新聞局	跟著得獎動畫場景，發覺台中深度之美	平面媒體	111.1.16	影視發展科	公務預算	影視發展	98,000	聯合報股份有限公司	透過聯合報111年春節專刊平面廣告，探訪本局輔導製作之得獎動畫場景，在春節期間來一趟台中深度旅行發掘台中之美	聯合報111年春節專刊	