

臺中市政府新聞局主管110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2021臺中親子音樂季	網路媒體 電視媒體 廣播媒體	110.11.1-11.14	新聞行政及流行音樂科	公務預算	新聞行政—出版及視聽事業之管理與輔導	0	東森電視事業股份有限公司	透過網路、電視、廣播、戶外店頭等廣告宣傳臺中親子音樂季報名相關資訊、活動日期地點，吸引民眾參與	Facebook、東森新聞跑馬、城市廣播、東森幼兒園官網、東森家族頻道	俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	臺中購物節、導盲犬、自殺防治、1925安心專線、一氧化碳防治、性侵害防治、新式毒品防治	廣播媒體	110.11.1-11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	全國廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、望春風廣播股份有限公司	臺中購物節、導盲犬、自殺防治、1925安心專線、一氧化碳防治、性侵害防治、新式毒品防治宣傳之效	全國廣播電台、城市廣播電台、中國廣播電台、飛碟廣播電台、大千廣播電台、好事903廣播電台、中台灣廣播電台、正聲廣播電台、每日廣播電台、望春風廣播電台	俟全案驗收後付款(預計111年1月中旬)
臺中市政府新聞局	台中社會住宅	平面媒體	110.11.1-11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	32,000	康百視雜誌社	宣傳台中「好宅計畫」打造溫暖的家宣傳之效	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	親子音樂季、社會住宅、閱讀起步走	平面媒體 網路媒體	110.11.5-11.14	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	中國時報文化事業股份有限公司、宏大廣告有限公司	透過平面及網路廣告，行銷親子音樂季、社會住宅及本市婦幼措施	台灣368品味生活網站、聯合報、中國時報、中時新聞網、中時新聞網FB	俟全案驗收後付款(預計111年1月中旬)
臺中市政府新聞局	臺中購物節	平面媒體 網路媒體	110.11.1-11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	天下雜誌股份有限公司、遠見天下文化出版股份有限公司、今周文化事業股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司、理財文化事業股份有限公司	宣傳臺中購物節等市政資訊及活動	理財周刊、鏡週刊、天下雜誌、遠見雜誌、今周刊	俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	美樂地計畫、外埔忘憂谷、龍井小希臘、后里親子館、臺中購物節、台中食安等	網路媒體	110.11.1-11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	宏將廣告股份有限公司	透過宣傳，將本市重大活動及政策傳達給民眾知曉	淡台中、石虎家族FB、IG、YT、Google GDN影音廣告	俟全案驗收後付款(預計111年1月中旬)
臺中市政府新聞局	美樂地計畫、交通任意門	電視廣告	110.11.22-11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	臺灣電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、中天電視股份有限公司	透過電視廣告將美樂地計畫與交通任意門	中天家族、台視家族、華視家族	俟全案驗收後付款(預計111年1月中旬)
臺中市政府新聞局	國民暨兒童運動中心、運動激勵金、反毒、臺中購物節、區域合作與永續發展、國家卓越建設獎、推廣閱讀	網路媒體	110.11.16	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	聯合報股份有限公司	透過網路無遠弗屆特性，宣傳臺中市政府相關市政	聯合新聞網雜誌專區	俟全案驗收後付款(預計111年1月中旬)
臺中市政府新聞局	健康城市、國民運動中心、台中購物節、社福政策、城市行銷、無媒城市	電視廣告 網路媒體	110.11.13-11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	聯利媒體股份有限公司	透過社群媒體、Youtube推播、電視，鼓勵民眾重視飲食健康、養成運動習慣、並溝通社會住宅、社福政策、臺中購物節等等議題	健康2.0臉書粉絲專頁、TVBS新聞臉書粉絲專頁、食尚玩家臉書粉絲專頁、TVBS新聞臉書粉絲專頁、臺中市政府新聞局Youtube頻道、Youtube、TVBS新聞台、TVBS、TVBS歡樂台、TVBS精彩台(MOD)	俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	速度管理、大型車視野死角、停讓行人、臺中購物節、石虎家族活動、世界蘭展延伸活動	廣播媒體 網路媒體	110.11.1-11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	50,000	中台灣廣播電台、嘉樂廣播事業股份有限公司、呖拉德企業有限公司、新華報等	透過電台廣播，加強用路人交通安全意識、臺中購物節、石虎家族見面會、世界蘭展等相關訊息	Hit FM 91.5APP廣告橫幅、Hit FM 91.5、FM92.3、台灣新聞通訊社官網、新華報等	部分付款，餘俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	「大臺中記事紀錄片拍攝計畫」紀錄片網路廣告	網路媒體	110.10.22-12.31	影視發展科	公務預算	影視發展—影視推廣與輔導	0	鴻星數位科技股份有限公司	透過網路廣告，達紀錄片宣傳效益，擴大民眾參與觀看紀錄片，認識臺中多元、真實面貌，及提升對在地人事物之關懷與認同	YouTube	俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	2021影視扎根教育影片-「原來電影這樣拍」網路廣告	網路媒體	110.11.23-11.30	影視發展科	公務預算	影視發展—影視推廣與輔導	0	鴻星數位科技股份有限公司	透過網路廣告，傳達影視教育影片宣傳效益，落實影視扎根之意涵	YouTube	俟全案驗收後付款(預計12月中旬)
臺中市政府新聞局	敬老愛心卡服務再升級	平面媒體	110.9.1-12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫—新聞發布與公關	0	台灣新聞記者協會	台灣新聞記者協會專注台中市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	台灣新聞自由年報	9月已付款
臺中市政府新聞局	2021臺中親子音樂季	平面媒體	110.11.7	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫—新聞發布與公關	10,000	青年日報社	青年日報社專注台中市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	青年日報	
臺中市政府新聞局	2021臺中購物節	平面媒體	110.11.18	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫—新聞發布與公關	10,000	眾聲日報社	眾聲日報社專注台中市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	眾聲日報	