

臺中市政府新聞局主管110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2021搖滾臺中音樂節活動	網路媒體	110.10.26-10.27	新聞行政及流行音樂科	公務預算	新聞行政—出版及視聽事業之管理與輔導	0	聯利媒體股份有限公司	透過網路廣告，播放活動精華影片，延續搖滾台中活動效益	YouTube、Facebook、Instagram	俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	2021台中國際動漫博覽會	網路媒體 電視媒體 平面媒體 廣播媒體	110.10.1-10.31	新聞行政及流行音樂科	公務預算	新聞行政—出版及視聽事業之管理與輔導	0	聯利媒體股份有限公司	透過網路、電視、報紙、電台等廣告，宣傳動漫博覽會時間地點及相關活動資訊，吸引民眾參與	YouTube、Facebook、TVBS家族頻道、全國廣播電台	俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	2021漫畫實作工作坊報名及成果展宣傳	網路媒體 平面媒體 廣播媒體	110.9.4-110.10.31	新聞行政及流行音樂科	公務預算	新聞行政—出版及視聽事業之管理與輔導	0	開拓動漫事業有限公司	宣傳工作坊報名及成果展資訊，供民眾知悉及參與，以達活動宣傳效益	Facebook廣告、親子共學社團、GDN網路廣告、中國時報、飛碟聯播網、正聲廣播	俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	新住民熱線、高齡者過馬路、動畫影展、性侵害防治、新式毒品防治、停讓行人、社會住宅、臺中購物節	廣播媒體	110.10.1-10.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	全國廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、望春風廣播股份有限公司	宣達新住民熱線、高齡者過馬路、動畫影展、性侵害防治、新式毒品防治、用路禮讓市長篇、梧棲社宅、購物節宣傳之效	全國廣播電台、城市廣播電台、中國廣播電台、飛碟廣播電台、大千廣播電台、好事903廣播電台、中台灣廣播電台、正聲廣播電台、每日廣播電台、望春風廣播電台	俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	台中購物節	平面媒體	110.10.1-10.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	32,000	康百視雜誌社	宣達台中購物節宣傳之效	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	社會住宅、臺中購物節、動漫博覽會	平面媒體 網路媒體	110.10.9-10.16	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	中國時報文化事業股份有限公司、宏大廣告有限公司、聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	透過平面及網路廣告，行銷臺中購物節與2021台中國際動漫博覽會活動，及宣導梧棲三民好宅申請開始之訊息	中國時報、聯合報、自由時報、中國時報翻爆APP、台灣368品味生活網站、蘋果日報FB粉絲團、自由時報電子報、聯合新聞網、AGTV大全民前衛新聞網	俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	親子圖書系列活動、親子音樂季	平面媒體 網路媒體	110.10.4-10.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市婦幼政策、措施、優質生活環境等	翻爆APP插頁廣告、中國時報十半廣告	俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	臺中購物節、動畫影展	平面媒體 網路媒體	110.10.1-10.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	天下雜誌股份有限公司、遠見天下文化出版股份有限公司、今周文化事業股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司、理財文化事業股份有限公司	宣傳本市動畫影展、臺中購物節等市政資訊及活動	理財周刊、鏡週刊、天下雜誌、遠見雜誌、今周刊	俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	國民運動中心、動畫影展、臺中購物節、社會住宅、綠川、動漫博覽會等	網路媒體	110.10.1-10.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	宏將廣告股份有限公司	透過宣傳，將本市重大活動及政策傳達給民眾知曉。	漾台中、石虎家族FB、IG、YT、Google GDN影音廣告、聯合新聞網、中時電子報	俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	臺中購物節	電視媒體	110.10.1-10.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	三立電視股份有限公司、年代國際事業股份有限公司、中國電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司	透過電視廣告將2021臺中購物節活動廣告周知	三立家族、年代家族、中視家族、民視家族	俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	臺中購物節	網路媒體	110.10.10	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	匯流傳媒有限公司	透過網路宣傳，使民眾充分知曉購物節訊息	匯流新聞網	此為免費加值服務
臺中市政府新聞局	避讓救護車、停讓行人、超速防治、自行車兩段式左轉、酒駕新制、高齡者過馬路、路口慢看停、避讓救護車、內輪差、變換車到請打方向燈、交通安全月、國慶連假用路安全	廣播媒體 網路媒體	110.10.1-10.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	台灣廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司	透過廣播持續宣傳交通安全相關規則，提升民眾交通安全意識	台灣廣播電台、正聲廣播電台、中台灣廣播電台	部分為免費加值服務，餘俟完成驗收後付款(預計於12月下旬)
臺中市政府新聞局	小黃公車、社會住宅、臺中購物節	平面媒體 網路媒體 戶外媒體	110.10.1-10.21	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	253,000	讀者雜誌社、政風新聞社、民時新聞社、合歡多媒體行銷有限公司、太平洋日報股份有限公司、中臺灣報業有限公司、布拉德企業有限公司、旭幫整合行銷股份有限公司、成龍國際有限公司	透過多元媒體管道，宣傳本市重要政策及活動	讀者雜誌、政風新聞、民時新聞、中國時報、太平洋日報、太平洋新聞網、中臺灣時報、台灣新聞通訊社官網、臺中社區大樓電梯電子螢幕	部分付款，餘俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	「大臺中記事紀錄片拍攝計畫」紀錄片網路廣告	網路媒體	110.10.22-10.31	影視發展科	公務預算	影視發展—影視推廣與輔導	0	鴻星數位科技股份有限公司	透過網路廣告，達紀錄片宣傳效益，擴大民眾參與觀看紀錄片，認識臺中多元、真實面貌，及提升對在地人事物之關懷與認同	YouTube	俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	敬老愛心卡服務再升級	平面媒體	110.9.1-12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫—新聞發布與公開	0	台灣新聞記者協會	台灣新聞記者協會專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	台灣新聞自由年報	9月已付款