

臺中市政府新聞局主管110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2021搖滾臺中音樂節活動	網路媒體 平面媒體 廣播媒體 電視媒體	110.9.10-9.24	新聞行政及流行音樂科	公務預算	新聞行政—出版及視聽事業之管理與輔導	0	聯利媒體股份有限公司	透過網路、電視、報紙、電台等廣告，達搖滾台中活動宣傳效益，擴大民眾參與觀看	YouTube、Facebook、Intagram、TVBS家族頻道、大千電台、Hit FM聯播網、聯合報	俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	2021漫畫實作工作坊報名及成果展	網路媒體 平面媒體 廣播媒體	110.9.4-10.31	新聞行政及流行音樂科	公務預算	新聞行政—出版及視聽事業之管理與輔導	0	開拓動漫事業有限公司	宣傳工作坊報名及成果展資訊，供民眾知悉及參與，以達活動宣傳效益	Facebook廣告、親子共學社團、GDN網路廣告、中國時報、飛碟聯播網、正聲廣播	俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	流行音樂講座及原創音樂大賽活動	網路媒體 電視媒體	110.9.10-9.17	新聞行政及流行音樂科	公務預算	新聞行政—出版及視聽事業之管理與輔導	0	浮現音樂藝文有限公司	透過廣告宣傳活動，吸引民眾觀看比賽直播	YouTube、Facebook、Intagram、TVBS家族頻道	俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	防疫、登革熱防治、愛心守護站、反毒、新住民	廣播媒體	110.9.1-9.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	全國廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、望春風廣播股份有限公司	宣達防疫宣導、登革熱防治、新式毒品防治、愛心守護、新住民關懷之效	全國廣播電台、城市廣播電台、中國廣播電台、飛碟廣播電台、大千廣播電台、好事903廣播電台、中台灣廣播電台、正聲廣播電台、每日廣播電台、望春風廣播電台	俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	農產品推廣	平面媒體	110.9.1-9.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	32,000	康百視雜誌社	宣達台中安全農業、在地飲食宣傳之效	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	交通政策、漫博等活動宣傳	平面媒體 網路媒體	110.9.14-9.28	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	中國時報文化事業股份有限公司、宏大廣告有限公司、自由文化事業股份有限公司	透過平面及網路廣告，讓市民知道小黃公車、搖滾台中、國際動畫影展的相關資訊	中國時報、中國時報翻爆APP、台灣368品味生活網站、蘋果爽報FB粉絲團、自由時報電子報	俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	公幼公托及兒童藝術節	網路媒體	110.9.15-9.16	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市婦幼政策、措施、優質生活環境等	中時新聞網、挖新鮮FB	俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	社會住宅、交通政策及動畫影展宣傳	平面媒體 網路媒體	110.9.8-9.29	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	精鏡傳媒股份有限公司、理財文化事業股份有限公司	宣傳本市交通政策、社會住宅及動畫影展等市政資訊及活動	理財周刊、鏡週刊、鏡周刊數位平台	俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	捷運搭乘優惠、綠川、兒童聯想創作比賽等活動資訊	網路媒體	110.9.1-9.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	宏將廣告股份有限公司	透過宣傳，將本市重大活動及政策傳達給民眾知曉	漾台中、石虎家族FB、IG及Google GDN影音廣告	俟全案驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	防疫在家料理	網路媒體	110.9.14-9.16	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	閣林文化事業股份有限公司	達宣傳市政月刊及本市政策之效	完全娛樂YT、三立Live新聞網YT、Vidol YT	部分為免費增值服務，餘俟完成驗收後付款(預計於10月中旬)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	經濟振興方案、美食星級餐廳、道路建設、捷運、臺中購物節、藝文活動等	網路媒體	110.9.16	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	聯合報股份有限公司	將台中新聞紙本報導內容刊登於聯合新聞網上，透過網路無遠弗屆的特性，讓臺中市以外的讀者也能了解台中市政消息。報導主題包括觀光、交通建設、藝文活動、購物節訊息等	聯合新聞網	此為免費加值服務
臺中市政府新聞局	交通政策、社會住宅、「稅影高手」租稅短片創作比賽等活動資訊	平面媒體 網路媒體	110.8.28-9.26	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	110,000	台灣新生報業股份有限公司、大成行銷事業股份有限公司、亮點數位媒體有限公司、布拉德企業有限公司	透過平面、網路平台，傳達小黃公車、海線社會住宅申請、短片徵件比賽等相關活動訊息	勁報網、台灣新生報、匯流新聞網、台灣新聞通訊社官網	部分付款，餘俟全案執行驗收後付款(預計12月底)
臺中市政府新聞局	超速防治、高齡者過馬路、內輪差、兩段式開車門、避讓救護車、酒駕新制等交安防治、防疫、愛心守護站、新住民熱線、反毒	廣播媒體	110.9.1-9.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	台灣廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司	宣達超速防治、高齡者過馬路、內輪差、兩段式開車門、避讓救護車、酒駕新制、自行車騎乘安全、路口慢看停、年長者與行人用路安全、避讓救護車、防疫、登革熱防治、毒品防制等	台灣廣播電台、正聲廣播電台	部分為免費加值服務，餘俟全案完成後付款(預計於11月中旬)
臺中市政府新聞局	敬老愛心卡服務再升級	平面媒體	110.9.1-12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫—新聞發布與公關	30,000	台灣新聞記者協會	台灣新聞記者協會專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能。	台灣新聞自由年報	
臺中市政府新聞局	2021臺中國際動畫影展	平面媒體	110.9.17	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫—新聞發布與公關	30,000	更生日報社股份有限公司、民眾傳播事業有限公司	更生日報及民眾日報專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能。	更生日報、民眾日報	