

臺中市政府新聞局主管110年8月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	防疫、登革熱防治、酒駕新制、新式毒品防治、避讓救護車、性侵害防治、113保護專線、性騷擾防治	廣播媒體	110.8.1-8.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	全國廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、望春風廣播股份有限公司	透過廣播廣告宣達防疫、登革熱防治、酒駕新制、新式毒品防治、避讓救護車、性侵害防治、113保護專線、性騷擾防治宣導效益	全國廣播電台、城市廣播電台、中國廣播電台、飛碟廣播電台、大千廣播電台、好事903廣播電台、中台灣廣播電台、正聲廣播電台、每日廣播電台、望春風廣播電台	複數決10家廠商 契約金額150萬元， 將於後續月份撥款
臺中市政府新聞局	登革熱相關防治	平面媒體	110.8.1-8.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	32,000	康百視雜誌社	透過中英文圖宣達民眾8月防治登革熱居家落實「巡、倒、清、刷」之效	康百視雜誌	契約金額35.2萬元
臺中市政府新聞局	住宅補貼申請	平面媒體	110.8.13	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	中國時報文化事業股份有限公司	透過中國時報地方版面，讓台中市民知道110年度住宅補貼開始申請	中國時報	複數決4家廠商 契約金額200萬元， 將於後續月份撥款
臺中市政府新聞局	公幼倍增及兒童藝術節	平面媒體 網路媒體	110.8.18-8.27	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	中國時報文化事業股份有限公司	透過中國時報地方版面，讓台中市民知道110年婦幼政策	中國時報、創藝報馬仔、中時新聞網、挖新鮮FB、翻爆APP	契約金額98萬元， 將於後續月份撥款
臺中市政府新聞局	公托公幼、必比登結果與就業博覽會廣編	平面媒體 網路媒體	110.8.13-8.28	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	遠見天下文化出版股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司	透過遠見城市學網站刊登公托公幼成果，鏡週刊官網刊登必比登與就業博覽會廣編，增加民眾對於市政瞭解	鏡週刊、遠見城市學網站	複數決5家廠商 契約金額24萬9,800元， 將於後續月份撥款
臺中市政府新聞局	線上圖書館、防疫、圖書館外埔分館等	網路媒體	110.8.1-8.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳市府重要施政成果與防疫作為，提供市民相關防疫訊息	FB及IG廣告	契約金額330萬元， 將於後續月份撥款
臺中市政府新聞局	漫畫文創、紓困10方、宅在家下廚、捷運漫遊等漾台中延伸議題	網路媒體	110.8.9-8.20	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	闊林文化事業股份有限公司	提供市民市政建設、公共服務、休閒遊憩、生活資訊等相關政策資訊	ETtoday官網及FB、GDN廣告投放、三立新聞網及FB、ELLE Taiwan官網及FB	契約金額899萬元， 將於後續月份撥款， 部分為回饋項目
臺中市政府新聞局	2021臺中兒童藝術節幸福童話城、敬老愛心卡	平面媒體	110.8.1-8.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	20,000	台灣新生報報業股份有限公司、新華報導雜誌社	透過台灣新生報及新華報導雜誌，宣傳2021臺中兒童藝術節幸福童話城及敬老愛心卡相關社福政策	台灣新生報、新華報導雜誌	預算金額7萬元， 部分經費將於後續月份撥款
臺中市政府新聞局	視訊2.0就業博覽會、低碳社區拚節電、潭雅神自行車道、太平霧峰熱門步道翻新、「稅影高手」租稅短片創作比賽	網路廣告	110.7.17-9.6	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	民眾日報社股份有限公司、布拉德企業有限公司、大成行銷事業股份有限公司	透過網路宣傳本府市政及便民活動資訊(如視訊2.0、低碳、潭雅神自行車、太平霧峰步道、稅影高手等議題)，提升民眾認同感。	民眾網、台灣新聞通訊社官網、動報網	預算金額15萬8,000元， 將於後續月份撥款
臺中市政府新聞局	兩段式開車門、年長者與行人用路安全、酒駕新制、超速防治 內輪差、白天開大燈、109避讓救護車、路口慢行、超速防治	廣播媒體	110.8.1-8.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	台灣廣播股份有限公司	透過廣播廣告達道路安全宣傳效益	台灣廣播電台	預算金額5萬元， 將於後續月份撥款
臺中市政府新聞局	登革熱防治、家暴防治、自殺防治1925、避讓救護車、防疫加油	廣播媒體	110.8.1-8.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	正聲廣播股份有限公司	透過廣播廣告宣達登革熱防治、家暴防治、自殺防治1925、避讓救護車、防疫加油等宣傳效益	正聲廣播電台	此為免費加值服務
臺中市政府新聞局	防治登革熱	平面媒體	110.8.1-8.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫—新聞發布與公關	25,000	政風新聞社	政風新聞雜誌為專注臺中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	政風新聞雜誌	