

110年度支用交通部「道路交通安全」

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明計畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註			
臺中市政府新聞局	汽機車停讓行人	公車廣告	7/30-8/31	行銷企劃科	交通部 院頒補助款(中市62102)		225,225	大天廣告有限公司	運用公車車體之移動式戶外媒體特性，加強宣導用路相關觀念，透過公車行駛路線及區域，擴大宣傳範圍。	豐原客運、全航客運				
	高齡者過馬路、停讓行人	平面媒體	8/2、8/10、8/18、8/20								聯合報、自由時報、中國時報			
	高齡者過馬路、自行車、酒駕防制	廣播媒體(廣告)	8/11-8/20								城市廣播、中廣新聞網、中廣流行網、中廣鄉親網	含加值服務		
	自行車安全、路口安全(含行人)、汽車勿逼車	廣播媒體(專訪)	8/6-8/20							972,500	好事文創行銷有限公司	透過報紙、廣播、網路等多元宣傳管道宣傳交通安全相關觀念	城市廣播、中廣新聞網	
	酒駕防治、自行車騎乘	廣播媒體(口播)	8/16-8/18									城市廣播	加值服務	
	行人路口安全、自行車騎乘安全	網路媒體	8/12-8/20									城市廣播官網、城市廣播宅急報	加值服務	

騎乘自行車相關內容	網路媒體	8/18								插畫家：A Bow	
駕駛車輛不逼車、不擋車	網路媒體	8/18								插畫家：狗與鹿FB	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如110.07.1-110.09.30(涵蓋期程)；110.10.1、
3. 執行單位係指內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算(如紓困預算或前瞻預算..)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。