

臺中市政府新聞局主管110年7月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	防疫、登革熱防治、避讓救護車、導盲犬、113保護專線、新式毒品防治、性騷擾防治	廣播媒體	110.7.1-7.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	全國廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、大千廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、望春風廣播股份有限公司	透過廣播廣告達防疫、登革熱防治、避讓救護車、導盲犬、113保護專線、新式毒品防治、性騷擾防治宣導效益	全國廣播電台、城市廣播電台、中國廣播電台、飛碟廣播電台、大千廣播電台、好事903廣播電台、中台灣廣播電台、正聲廣播電台、每日廣播電台、望春風廣播電台	複數決10家廠商契約金額150萬，將於後續月份撥款
臺中市政府新聞局	兩段式開車門、年長者與行人用路安全超速防治、避讓救護車、酒駕新制	廣播媒體	110.7.1-7.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	台灣廣播股份有限公司	透過廣播廣告達道路安全宣傳效益	台灣廣播電台	預算金額5萬元，將於後續月份撥款
臺中市政府新聞局	兩段式開車門、113保護專線、性騷擾防治、避讓救護車、酒駕新制、登革熱防治、防溺、年長者與行人用路安全、超速防治、性侵害防治	廣播媒體	110.7.1-7.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	正聲廣播股份有限公司	透過廣播廣告達道路安全、暴力、性侵害防治、環境教育等宣傳效益	正聲廣播電台	此為免費加值服務
臺中市政府新聞局	防疫「心」生活	平面媒體	110.7.1-7.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	32,000	康百視雜誌社	透過中英文圖宣達民眾防疫期間紓解心理壓力相關方法	康百視雜誌	契約金額35萬2,000元
臺中市政府新聞局	防疫作為、線上博物館、臺中動畫片等	網路媒體	110.7.1-7.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳市府重要施政成果與防疫作為，提供市民相關防疫訊息	Google聯播網、FB及IG廣告	契約金額330萬元，將於後續月份撥款
臺中市政府新聞局	疫苗快打站、感染熱區快篩、紓困十方、台中園區專案等相關防疫資訊	網路媒體	110.7.16-7.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	聯合報股份有限公司	將《臺中新聞》報導文章同時發布於聯合新聞網雜誌專區，超越紙本限制，讓全國及海外的線上讀者能迅速了解目前重要的市政訊息以及防疫成果	聯合新聞網	此為免費加值服務
臺中市政府新聞局	紓困十方、視訊2.0就業博覽會、低碳社區拚節電、公園新時代、疫苗預約免煩惱、鳥取國際漫畫比賽	網路媒體	110.6.12-8.1	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	150,000	大成行銷事業股份有限公司、民眾日報社股份有限公司、今日傳媒股份有限公司、啦啦德企業有限公司	宣傳本府市政便民活動資訊，供民眾知悉及參與，提升民眾認同感	民眾網、Nownews官網、台灣新聞通訊社官網、勁報網	預算金額30萬8,000元，部分經費將於後續月份撥款
臺中市政府新聞局	防治登革熱	平面媒體	110.7.14	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫—新聞發布與公關	10,000	台灣新生報業股份有限公司	創刊76年，為專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	台灣新生報	
臺中市政府新聞局	中市六項經濟指標六都第一	平面媒體	110.7.16	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫—新聞發布與公關	20,000	前鋒招標日報社	創刊62年，為專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	前鋒招標日報	