

「搖滾臺中」活動性別平等之評估

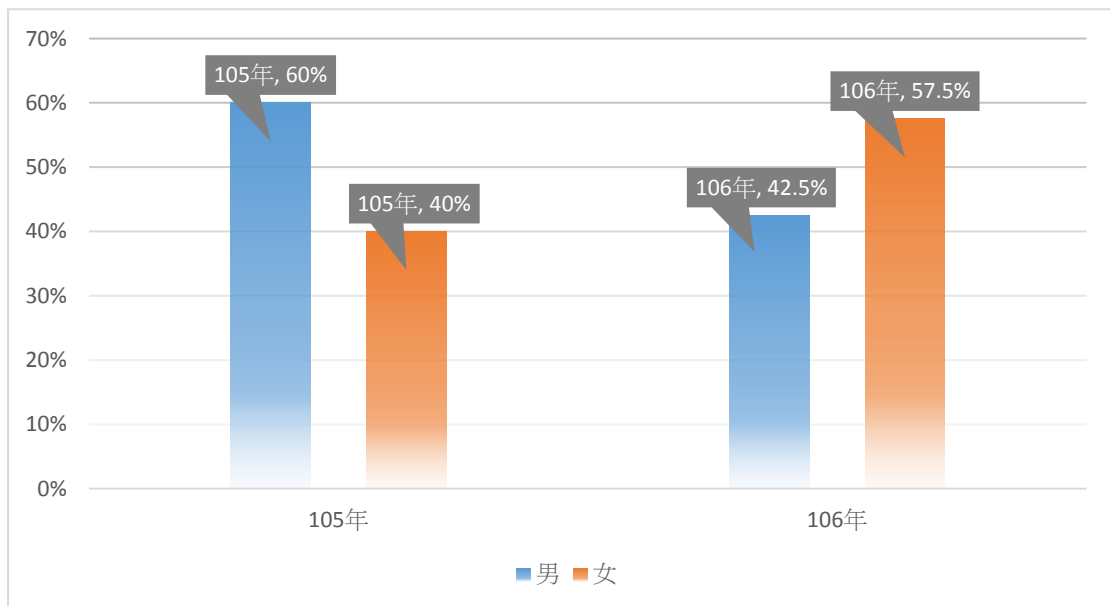
臺中市政府新聞局

「搖滾臺中」是全臺灣最具代表性的「城市型」音樂祭，截至 107 年業已辦理 11 屆，是臺灣目前少數由政府單位主力支持而得以持續傳承的搖滾音樂祭；隨著演變更迭，推動在地音樂邁向國際化與市場化是搖滾臺中不變的精神，並打造出以獨立音樂價值為核心、視野著眼世界聚合國際級音樂資源的重量級音樂祭。

本文將依據臺中市政府新聞局（以下簡稱本局）105 年及 106 年辦理活動之間卷調查結果，探討活動中針對性別平等之相關規劃（107 年無問卷調查）。

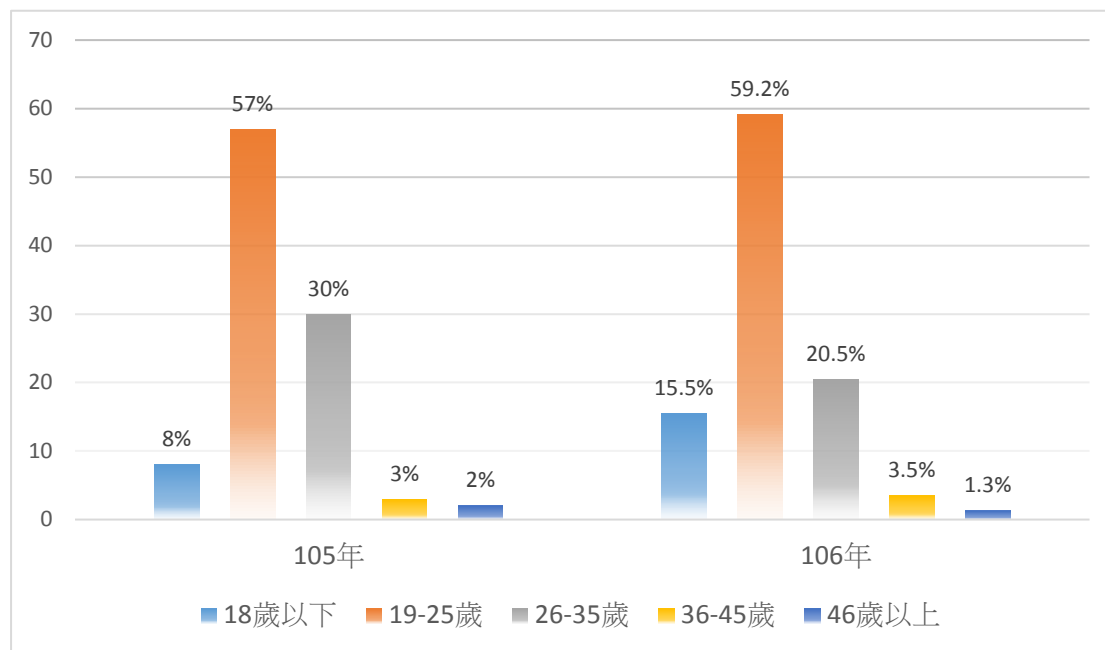
一、性別統計分析

105 年度搖滾臺中活動共回收 1,135 份有效問卷，在 96% 的信心水準下，抽樣誤差為正負 2.49%；另 106 年度搖滾臺中活動共回收 2,179 份有效問卷，在 95% 的信心水準下，抽樣誤差為正負 3%。兩個年度之性別調查結果如圖一。



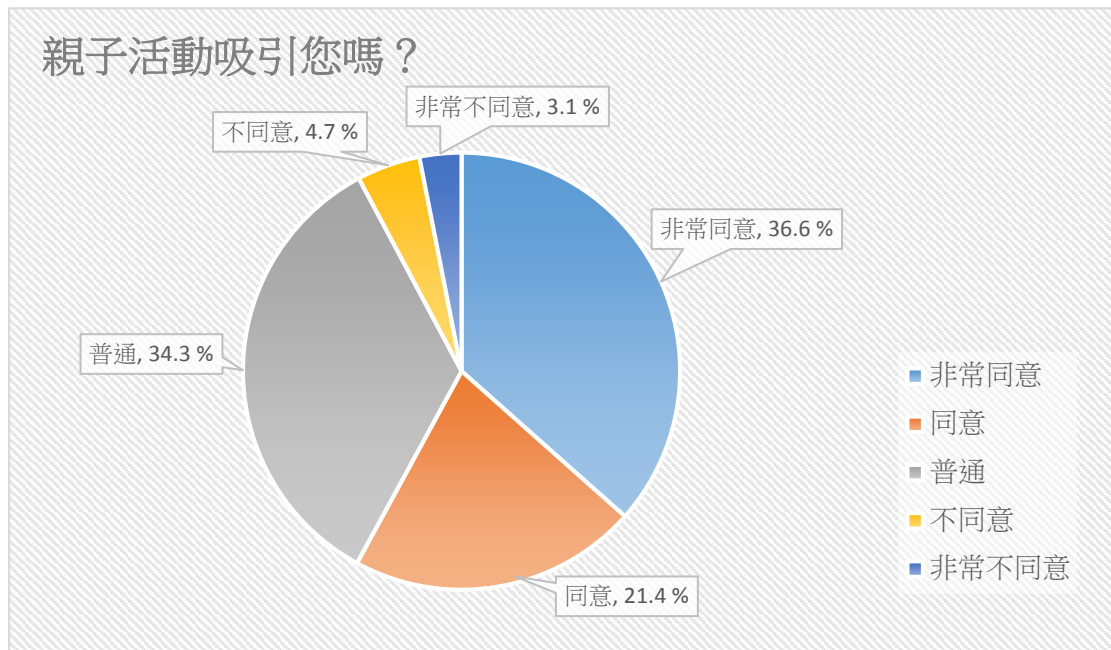
圖一 搖滾臺中 105 年及 106 年之性別調查結果

另有關各年齡層之分佈，由圖二可見 19 至 25 歲所佔比例最高，顯見活動以年輕族群為主。另排名第二之族群則有所差別，105 年為 26 至 35 歲，所佔比例為 30%，其餘年齡層所佔比例則相當低；106 年排名第二之年齡層同樣為 26 至 35 歲，所佔比例為 20.5%，比較特別的是 18 歲以下年齡層提高至 15.5%，其餘年齡層所佔比例亦很低。



圖二 搖滾臺中 105 年及 106 年各年齡層之參與度調查結果

有關 105 年及 106 年度活動之性別及年齡層差異，主要係 106 年活動特別另規劃親子友善活動「野鵝口秋口米」，希望讓喜歡看表演的爸媽能帶著小朋友參與自己的生活，因此特別規劃遊戲區及互動工作坊，讓爸媽可以到活動現場開心聽音樂、用力遛小孩，活動獲得廣大好評，推測因此較 105 年吸引較多 36 至 46 歲之民眾帶著全家一起參與活動，18 歲以下年齡層亦相對增加，同時提高女性參與意願，由圖一可見 106 年搖滾臺中活動女性之參加比例大幅提高，由 105 年的 40% 提高至 106 年之 57.5%，同時可從圖三民眾對於「親子活動」滿意度之調查反應中得到印證：



圖三 106 年搖滾臺中針對「親子活動」滿意度之調查結果

「親子活動」有五成的人表示非常同意或同意是吸引他們參與 2017 搖滾臺中的因素，另有 34.3% 的人選擇普通，推測是參與活動的觀眾年齡層較年輕、尚無子女，因此對現場規劃的親子活動不予置評。

二、促進性別平等之規劃、計畫執行及目標

(一) 促進性別平等之相關規劃

依據 106 年搖滾臺中活動之規劃，相關措施說明如下：

1. 規劃親子友善活動「野鵝口秋口米」，讓喜歡看表演的爸媽能帶著小朋友參與自己的生活，因此特別規劃遊戲區及互動工作坊，讓爸媽可以到活動現場開心聽音樂、用力遛小孩。
2. 提供加水站，包括常溫及熱水，提供民眾飲用之外，同時有利於需要沖泡嬰兒或孩童食品之家長使用，不必因為在外不方便取得熱水而不願出門，大幅提高相關群族及女性之參與度。

3. 除了活動場地原有之無障礙廁所外，另增加無障礙廁所 2 座，方便身心障礙者參與。

(二) 計畫執行及目標：

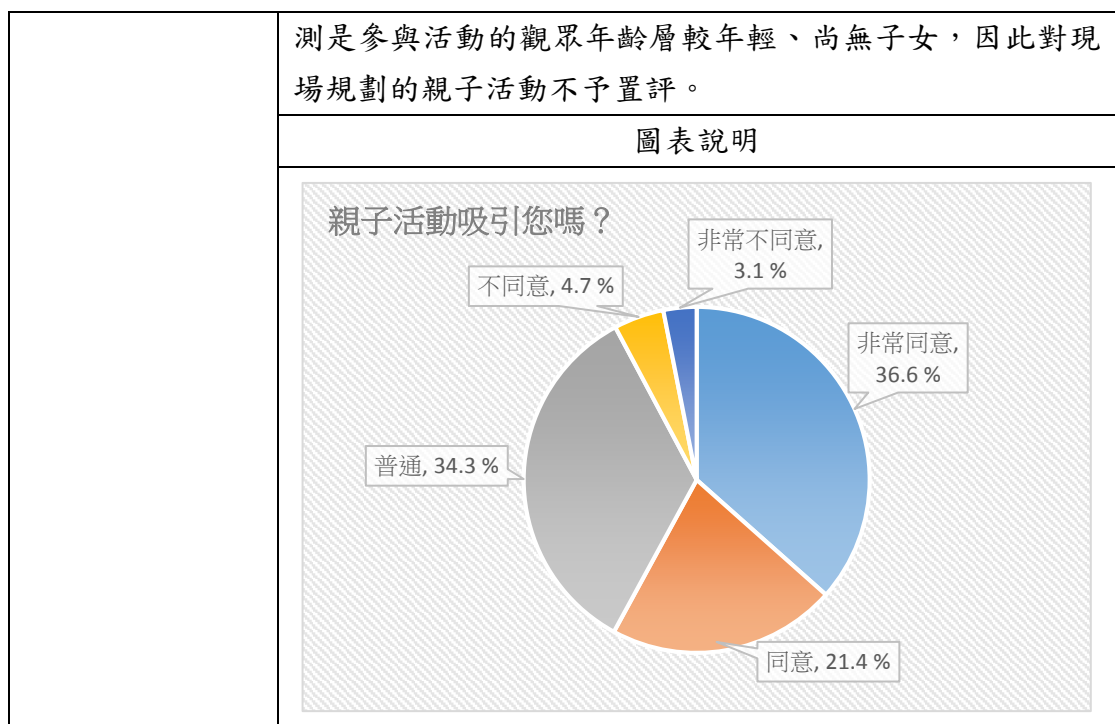
上述相關措施，係為提高女性及身障人士參與，爰規劃多項促進性平之措施，希望減輕年輕父母群族參與活動之相關負擔，提高參與活動之意願，調查結果亦顯示 106 年度搖滾臺中活動女性之參加比例果然大幅提高，由 105 年的 40% 提高至 106 年之 57.5%，其中親子活動之滿意度亦達到 36.6%。

臺中市政府新聞局性別分析指引

一、確認識題與問題

(一)計畫名稱	「搖滾臺中」活動性別平等之評估										
(二)領域(可複選)	<input type="checkbox"/> 權力、決策、影響力領域 <input type="checkbox"/> 就業、經濟、福利領域 <input type="checkbox"/> 人口、婚姻、家庭領域 <input checked="" type="checkbox"/> 教育、文化、媒體領域	<input type="checkbox"/> 人身安全、司法領域 <input type="checkbox"/> 健康、醫療、照顧領域 <input type="checkbox"/> 環境、能源、科技領域 <input type="checkbox"/> 其他：									
(三)問題、現況或性別不平等情形之描述	「搖滾臺中」一直定位為年輕族群之活動，且 105 年調查結果男性參與度較高，且參與年齡層集中在 19 至 35 歲，為提高女性及其他年齡層之參與度，爰於 106 年度規劃相關措施。										
(四)融入性別觀點，就議題進行統計分析											
統計指標分析 1： 「男女參與比例」	指標定義及時間數列資料說明										
	105 年及 106 年活動問卷調查結果之男女比例。										
	文字說明										
	105 年搖滾臺中活動共回收 1,135 份有效問卷，在 96%的信心水準下，抽樣誤差為正負 2.49%；另 106 年度搖滾臺中活動共回收 2,179 份有效問卷，在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3%。兩個年度之性別調查結果如圖一。										
	105 年參與之男性比例為 60%，女性為 40%；到了 106 年，男性參與比例為 42.5%，女性則提高至 57.5%。										
	圖表說明										
	<table border="1" style="margin-top: 10px;"> <caption>圖表數據</caption> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>男 (%)</th> <th>女 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>105年</td> <td>60%</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>106年</td> <td>42.5%</td> <td>57.5%</td> </tr> </tbody> </table>		年份	男 (%)	女 (%)	105年	60%	40%	106年	42.5%	57.5%
年份	男 (%)	女 (%)									
105年	60%	40%									
106年	42.5%	57.5%									

統計指標分析 2： 「各年齡層之參與度」	指標定義及時間數列資料說明																	
	分析 105 年及 106 年各年齡層之參與度。																	
	文字說明																	
	105 年主要參與年齡層為 19 至 25 歲，佔 57%，其次為 26 至 35 歲，佔 30%，其他年齡層合計僅佔 13%；106 年主要參與年齡層亦是 19 至 25 歲，佔 59.2%，其次則是 26 至 35 歲，佔 20.5%，比較特別的是 18 歲以下年齡層提高至 15.5%，其餘年齡層所佔比例亦很低，合計僅佔 4.8%。																	
	圖表說明																	
	<table border="1"> <caption>各年齡層參與度數據表</caption> <thead> <tr> <th>年齡層</th> <th>105年 (%)</th> <th>106年 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18歲以下</td> <td>8%</td> <td>15.5%</td> </tr> <tr> <td>19-25歲</td> <td>57%</td> <td>59.2%</td> </tr> <tr> <td>26-35歲</td> <td>30%</td> <td>20.5%</td> </tr> <tr> <td>36-45歲</td> <td>3%</td> <td>3.5%</td> </tr> <tr> <td>46歲以上</td> <td>2%</td> <td>1.3%</td> </tr> </tbody> </table>	年齡層	105年 (%)	106年 (%)	18歲以下	8%	15.5%	19-25歲	57%	59.2%	26-35歲	30%	20.5%	36-45歲	3%	3.5%	46歲以上	2%
年齡層	105年 (%)	106年 (%)																
18歲以下	8%	15.5%																
19-25歲	57%	59.2%																
26-35歲	30%	20.5%																
36-45歲	3%	3.5%																
46歲以上	2%	1.3%																
交叉分析																		
有關 105 年及 106 年度活動之性別及年齡層差異，主要係 106 年活動特別另規劃親子友善活動「野鵝口秋口米」，希望讓喜歡看表演的爸媽能帶著小朋友參與自己的生活，因此特別規劃遊戲區及互動工作坊，讓爸媽可以到活動現場開心聽音樂、用力遛小孩，活動獲得廣大好評，推測因此較 105 年吸引較多 36 至 46 歲之民眾帶著全家一起參與活動，18 歲以下年齡層亦相對增加，同時提高女性參與意願，由圖一可見 106 年搖滾臺中活動女性之參加比例大幅提高，由 105 年的 40%提高至 106 年之 57.5%。																		
統計指標分析 3： 「106 年搖滾臺中針對『親子活動』滿意度」	指標定義及時間數列資料說明																	
依據本問卷中針對活動各項內容中「親子活動」規劃之滿意度調查。																		
文字說明																		
「親子活動」有五成的人表示非常同意或同意是吸引他們參與 2017 搖滾臺中的因素，另有 34.3%的人選擇普通，推																		



二、確定預期成果

(一)訴求	提高女性及身障人士參與
(二)達成目標之統計指標訂定	1. 活動之男女參與比例 2. 活動之個年齡層參與比例
(三)相關法規	無

三、發展並選擇方案

(一)方案說明		
編號	方案名稱	方案內容
方案 1	規劃親子友善專區	讓喜歡看表演的爸媽能帶著小朋友參與自己的生活，因此可規劃遊戲區及相關DIY活動，讓爸媽可以到活動現場開心聽音樂、用力遛小孩。
方案 2	提供加水站 (含常溫及熱水)	提供民眾飲用之外，同時有利於需要沖泡嬰兒或孩童食品之家長使用，不必因為在外不方便準備而不願出門，可提高相關群族及女性之參與度。
方案 3	增加無障礙廁所數量	可在活動場地實際設有之無障礙廁所外，增加設置無障礙廁所，方便身障人士參與。
(二)延伸議題		
活動時前 宣傳	活動之相關措施規劃，需要經過事前行銷宣傳周知，方能提高女性之參與度。	

四、分析並提出意見

(一)分析比較			
方案名稱	規劃親子友善專區	提供加水站(含常溫及熱水)	增加無障礙廁所數量
經費預算	規劃於標案經費裡	規劃於標案經費裡	規劃於標案經費裡
空間考量	所需空間較大，需另闢專區供親子遊憩。	空間需求不大，可設於服務台及場地清楚區域。	需視活動場地空間大小及原有是否設有足夠之無障礙廁所而定。
執行時間	活動辦理期間	活動辦理期間	活動辦理期間
(二)方案之選定：106年搖滾臺中3個方案均採行。			

五、執行決策之溝通

(一)涉及層級 (可複選)	1. <input checked="" type="checkbox"/> 僅本機關 2. <input type="checkbox"/> 涉及其他機關 <input type="checkbox"/> 涉及中央 <input type="checkbox"/> 涉及縣市 <input type="checkbox"/> 涉及跨局處業務 <input type="checkbox"/> 涉及跨科室業務 <input type="checkbox"/> 涉及公所業務		
(二)討論會議	會議情形	會議決議重點	
	106年7月17日 評選會議	評選出優勝廠商，依據廠商服務建議書規劃辦理。	
	106年8月21日 工作會議	確認親子活動辦理內容及相關細節。	
	106年11月2日 簽呈	減少流動廁所數量，變更為增加4座加水站(含常溫及熱水)及無障礙廁所2座。	

六、評估與監督

(一)	計畫執行機關	臺中市政府新聞局
(二)	計畫主責承辦人員/科室	許雅竹/新聞行政及流行音樂科
(三)	計畫評估與監督單位	臺中市政府新聞局性別平等工作小組