

臺中市政府新聞局主管110年6月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	「編印2021臺中訊息快遞」採購案-中市動物之家廠商后里園區換新裝 溫暖守護浪浪	平面媒體	110.6.1-6.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	32,000	康百視雜誌社	推動本市國際化城市行銷宣傳動物保護	康百視雜誌	契約金額35.2萬元
臺中市政府新聞局	紓困十方、大眾運輸防疫措施	平面媒體	110.6.3-6.20	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	288,000	台灣醒報股份有限公司、青年日報社、民眾傳播事業股份有限公司、新一代時報股份有限公司、中報雜誌、聯合線上股份有限公司	運用平面媒體，讓大眾了解台中市政府提供紓困十方管道及大眾運輸防疫政策	台灣醒報、青年日報、民眾日報、新一代時報、中報雜誌、聯合專刊	
臺中市政府新聞局	110年委託刊登市政行銷報紙廣告採購案-紓困十方、感恩津貼	平面媒體 網路媒體	110.6.3-6.10	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	中國時報文化事業股份有限公司、宏大廣告有限公司、聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	刊登地方版報紙廣告，讓市民知道紓困十方管道、感恩津貼	自由時報、聯合報、中國時報、中國時報台灣368品味生活網站、自由時報電子報、中國時報翻爆插頁廣告、中國時報翻爆featured、蘋果新聞網、聯合新聞網、蘋果爽報報粉絲團	複數決4家廠商，契約金額200萬元，將於後續月份撥款
臺中市政府新聞局	110年臺中市市政行銷雜誌廣告採購案-重大施政及防疫作為、紓困十方	平面媒體 網路媒體	110.6.4-6.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	天下雜誌股份有限公司、今周文化事業股份有限公司	宣傳市府重要政策，提供市民所需之援助，增進市民對市府的認同	天下雜誌 今周刊官網	複數決5家廠商，契約金額249萬9,800元，將於後續月份撥款
臺中市政府新聞局	2021網路廣告行銷-紓困、防疫作為	網路媒體	110.6.1-6.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳市府重要施政成果與防疫作為，提供市民相關防疫訊息，達約1,914,000次曝光。	Google聯播網、FB及IG廣告、Youtube廣告	契約金額330萬元，將於後續月份撥款
臺中市政府新聞局	防疫、紓困十方等資訊專區	網路媒體	110.6.5-7.11	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	民眾日報社股份有限公司、新新聞股份有限公司、大成行銷事業股份有限公司	市政資訊透明化，使市民了解當前市政執行進度。	民眾網Banner、勁報網Banner、新新聞官網	將於後續月份撥付
臺中市政府新聞局	「110年運用廣播電臺製播市政宣導廣告」採購案-避讓救護車、113保護專線、登革熱防治、自殺防治1925安心專新式毒品防治、性侵害防治、酒駕新制、愛心守護站	廣播媒體	110.6.1-6.28	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	全國廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、大千廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、望春風廣播股份有限公司	宣傳市政重大政策及成果，增進市民對市府施政之認識，加強便民服務，促進城市行銷	全國廣播電台、城市廣播電台、中國廣播電台、飛碟廣播電台、大千廣播電台、好事903廣播電台、中台灣廣播電台、正聲廣播電台、每日廣播電台、望春風廣播電台	複數決10家廠商，契約金額150萬元，將於後續月份撥款
臺中市政府新聞局	性騷擾防治、導盲犬、家暴防治	廣播媒體	110.6.8-6.28	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	正聲廣播股份有限公司	宣傳家庭暴力、道安、性騷擾等等社教宣傳。	正聲廣播電台	此為免費加值服務
臺中市政府新聞局	超速防治、年長者與行人用路安全、兩段式開車門	廣播媒體	110.6.1-6.28	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃—政令政績宣導	0	台灣廣播股份有限公司	強化市政資訊暨交通安全宣導	台灣廣播電台	將於後續月份撥付