

雙月刊

第43期

2021年3月25日

臺中新聞

發行機關：臺中市政府新聞局
發行人：黃國璋
地址：臺中市西屯區臺灣大道3段99號
電話：(04) 22289111
承製：聯合報股份有限公司



本刊圖文，非經同意，不得轉載



板橋郵局許可證
板橋字第1893號
無法投遞時請退回
離誌
中華郵政臺中離字
第2129號登記證
登記為雜誌交寄

疫情衝擊下 台中觀光客

去年近4,600萬人次
創下1,095億元產值

全國No.1

交通部觀光局公布2020年度全國主要觀光遊憩據點遊客人數，台中市以近4,600萬人次，榮膺全國第一，較前年度增加152萬人次、成長約4%，並創下新台幣1,095億元的觀光產值，中市府團隊推動觀光努力深受國人肯定。

特色熱門景點 吸引人潮

台中市政府觀旅局指出，中市現有27處遊憩據點納入全國觀光遊憩區統計，不管山城、海線、屯區、市區等都有熱門景點；特別是山岳及戶外旅遊盛行，2020新社花海暨台中國際花毯節吸引265萬人次參觀、2020谷關七雄完登人次較首年成長10倍。

被譽為「一生必遊之地」的高美濕地，有豐富濕地生態，秋冬季節有大批候鳥作客，是賞鳥熱門據點。市府以木棧道打造生態廊道，供遊客觀察招潮蟹、彈塗魚身影，並沉浸在夢幻的夕陽美景中。

大坑風景區有台中後花園之稱，可俯瞰整個台中美景，區內共有12條登山步道，全長約16.35公里，每條步道難度不一；市府力推步道遊程，吸引遊客前來休閒兼健身，加上附近的景點，可利用週休假期享受悠閒、知性的旅程。

台灣燈會 帶來156億元產值

觀旅局表示，依據交通部觀光局國內主要觀光遊憩據點遊客人數統計，2020年台中市遊客人數共4,580萬4,595人次，創下1,095億元的觀光產值，包括2020台灣燈會在台中156億元，其餘23處產值939億元。

盧秀燕市長表示，市府提升台中市觀光遊憩品質及軟硬體建設，也以多元創意及執行力推動城市行銷、觀光工程、旅宿管理等工作，並藉由整體行銷宣傳，傳遞台中城市獨有的美好，讓遊客在旅程中體驗獨特的城市魅力，擦亮台中觀光首都的品牌。

去年初爆發新冠肺炎疫情正值2020台灣燈會籌備期，市府團隊齊心協力克服萬難、成功防疫，打造安心賞燈環境，創造千萬賞燈人潮。疫情最嚴峻時，市府雖暫時停辦許多活動，仍著手觀光資源盤點整備，加強旅宿從業人員職能提升，洽談異業結盟等跨域合作。

防疫新生活運動 接棒舉辦

疫情解封後，防疫新生活運動接棒，市府接連舉辦大安沙雕音樂季、台中購物節、台中好湯溫泉季、藝遊未盡台中城、台中國際舞蹈嘉年華、台中國際花毯節等觀光主題亮點活動。

觀旅局表示，去年米其林插旗台中、台中市觀光行銷影片等議題，串聯觀光相關產業公協會、在地農會、商圈，推出食、宿、遊、購優惠好康，展現台中觀光魅力，透過戶外節慶活動吸引遊客來台中旅遊，使觀光遊客人次再創新高。

台中27處熱門景點有山城后里馬場、東后豐自行車道、麗寶樂園、谷關溫泉區；市區草悟道、大坑風景區；海線大甲鐵砧山、高美溼地；屯區霧峰林家園區等景點。



↑夕陽下的高美濕地，吸引遊客拍照打卡。

↓霧峰林家花園雅緻的建築，引人駐足觀賞。



市長有話說

盧秀燕

這一年來新冠肺炎疫情雖對旅遊產業帶來衝擊，但台中市政府將危機化為轉機，盤點各項觀光資源。地理條件優越的台中，市區內不但米其林美食聚集，更有饒富特色的假日市集及共融公園。台中更利用山林景點，推出各項登山觀光活動，並持續改善風景區設施。市府更與旅遊業者簽訂合作備忘錄，齊手將台中打造成台灣觀光首都。隨著捷運綠線3/25開始試營運，將與雙十公車、iBike形成便捷的公共交通網，台中的大門永遠為旅客而開，歡迎大家的到來。

後疫情時代 台中山林好夯

無法出國旅遊 ...「谷關七雄」、「我是登山王」掀登山熱潮



谷關七雄中的馬崙山。



大坑4號步道整修完工後的觀日亭。



審計新村已成為最夯景點，有文創市集、美食、甜點，吸引年輕人打卡拍照。



山林開放，加上新冠肺炎疫情影響，國人無法出國旅遊，掀起登山熱潮。台中市政府觀旅局去年舉辦「谷關七雄·健行森活」，共逾2千人熱烈迴響，人數較2018年首辦成長10倍，並創造超過500萬元觀光產值。

另外「我是登山王」觀光活動，新增500位制霸登山王，也帶動在地觀光產業及商圈發展。

觀旅局長林筱淇表示，去年因新冠肺炎疫情，國際觀光受限，國人趨向

國內旅遊，戶外親山健行、山岳旅遊盛行。谷關七雄風景秀麗，一直是台中地區熱門中級山岳攀登首選，觀旅局首創以谷關七雄山脈旅遊為活動主軸，成功營造親近山林的品牌活動。

「2020谷關七雄·健行森活」打響台中谷關地區山脈旅遊知名度，並結合旅宿、溫泉、登山運動用品等產業，創造超過500萬元觀光產值，再創一波觀光新高峰。

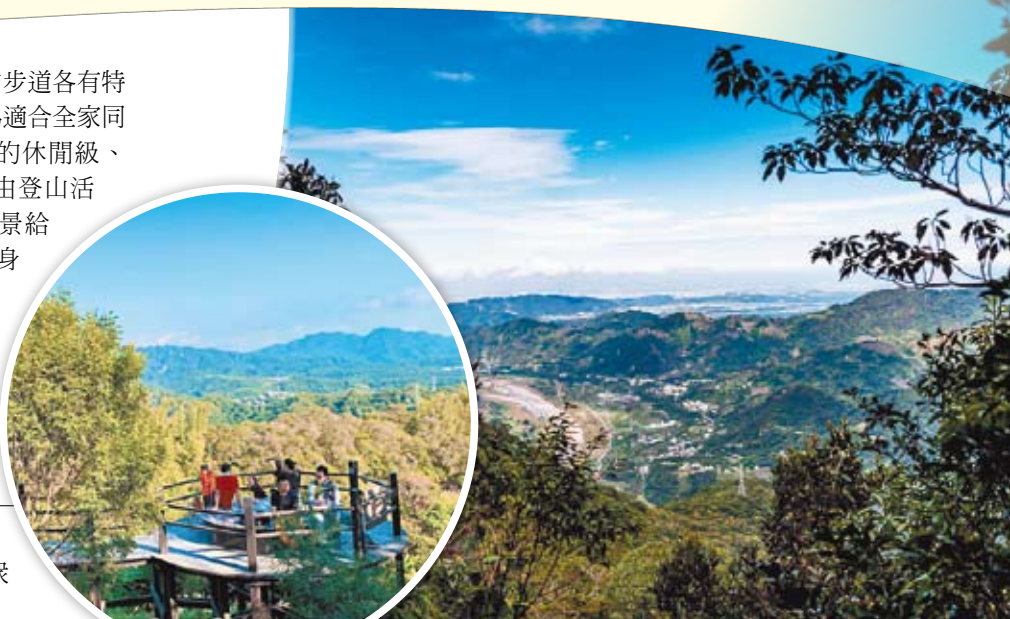
盧市長指出，大坑風景區有台中後

花園美名，12條大坑登山步道各有特色，依難易度不同，分為適合全家同遊的親子級、大眾遊憩的休閒級、強身健體的健腳級，藉由登山活動，分享大坑步道的美景給遊客，沿途不僅能鍛鍊身心，還能將不同的美景盡收眼底。

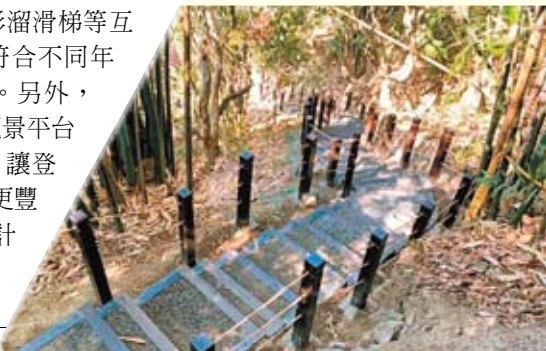
►台中大坑觀景平台已完工，登山可賞景。

加彈性：步道沿途老舊涼亭也整修完成，讓民眾行走更安全舒適。

大坑8號步道及風動石公園設施老舊，市府投入1,800萬元進行改善，並增設樹形溜滑梯等互動式共融遊具，符合不同年齡層大、小朋友。另外，特別針對休憩及觀景平台進行整修及新建，讓登山節點歇腳空間有更豐富的遊憩體驗，預計今年4月完工。



台中大坑10號觀景平台(左圖)及谷關山景(右圖)。



台中大坑10號步道修繕完工開放(左圖)，台中大坑4號步道整建已完工，登山可賞景(右圖)。



市府強化台中觀光防疫，提供旅客安心旅遊環境。



政府老舊宿舍改建的台中審計新村，已成為最夯景點，除了文創市集還有美食、甜點、咖啡，是最知名的網紅熱點。

綠線^{3月25}起試營運30天

市府嚴格把關改善方案 4月25日正式通車

台中捷運綠線聯結器軸心斷裂事件經過台中市政府捷運故障審查委員會6次嚴格把關，已確認改善方案安全無虞，台中市長盧秀燕宣布，捷運綠線展開全車隊運轉測試，3月25日起至4月23日試營運30天，民眾攜帶電子票證即可免費搭乘，4月25日正式通車。

針對營運班距，台中捷運公司董事長林志盈說明，先前試營運時間採兩階段開放，由於民眾搭乘踴躍，這次試營運30天都將直接按照正式營運班表，每日6時至24時開放搭乘，平日尖峰每5分鐘一班、離峰每8分鐘一班，假日6時至10時、20至23時每8分鐘一班、10至20時每5分30秒一班，無論平假日深夜23時後均為每15分鐘一班；另外，因應高鐵末班車旅客轉乘需求，捷運高鐵台中站每日凌晨0時15分加開往北屯總站的加班車。

民眾必須持電子票證（悠遊卡、一卡通及愛金卡）進出車站，試營運期間免費搭乘，進出站不會扣款，若無攜帶電子票證，可至車站旅客詢問處購買。另外，為配合防疫，搭乘捷運請務必全程佩戴口罩，也請民眾於站內及車廂內勿飲食、先下車後上車、搭車時緊握扶手或握桿，共同維護乘車安全及品質。



台中捷運綠線改善報告通過審核，台中市長盧秀燕(左二)感謝捷運故障審查委員不辭辛勞，為捷運安全把關。

打造捷運台中 另規劃藍橘紫線

台中市長盧秀燕今年春節後開工第一天，就到綠線北屯機廠視察，她表示，市政中長期任務是建構「捷運台中」，除捷運綠線外，捷運藍線、橘線、紫線等都要定線、準備開工或規劃出來。綠線通車在即，市民期盼的藍線綜合規劃報告3月4日已送交通部審議，邁出重要一步。

歷經兩年，捷運藍線已完成綜合規劃報告書，已送交通部審議，積極爭取中央核定，藍線完工後可串聯海線雙港核心地區，規劃路線從台中火車站，走台灣大道，直到台中港，全長24.8公里，全線共計設置20座車站，包括8座高架車站、12座地下車站、1座五級維修機廠。

交通局指出，舊市區段為免穿越民宅，原本路線走民權路段，已透過「疊式線型」調整改走台灣大道。

另綠線延伸線可行性研究已送行政院審查，大平霧捷運(紫線)預計今年上半年召開說明會，



台中捷運藍線綜合規劃報告已送交通部審議，圖為路線示意圖。

聽取各界意見。

機場捷運（橘線）聯繫台中國際機場與市區、屯區的重要交通建設，行經中清路、國光路、中興路等主要幹道，去年6月分別在大雅、大里及北區公所舉辦可行性研究說明會，目前已完成可行性研究報告書，預計今年提報交通部審查，將儘速爭取中央核定。

捷運紫線即為大平霧捷運，考量屯區人口逐漸增加，市府展開評估大里、太平、霧峰等屯區間的捷運系統，串聯南區、大里、太平與北屯等區，評估連結台中車站的捷運延伸的路線。全案目前為可行性研究階段，將加速完成報告，依程序提報中央審議並爭取支持。

市府攜手雄獅 發展觀光旅遊

為帶動台中市觀光發展，以及讓台中市成為國內旅遊的核心，台中市政府特別與全台最大旅遊生活集團「雄獅集團」簽訂觀光合作備忘錄，以建立長期戰略合作夥伴關係，從擴大產品包裝、行銷宣傳、議題操作到建構智慧觀光，深度發展台中觀光旅遊市場，打造全新旅遊體驗，讓台中成為觀光首都。

台中市副市長令狐榮達指出，台中是全台第二大城，去年1到12月旅遊人數4,600萬人，居全台之冠，安心旅遊自由補助成績為六都第一，且持續獲選為國際熱門旅遊目的地。面對疫情新常態來臨，為不斷提升台中市觀光旅遊品質，特別與雄獅集團簽訂觀光合作備忘錄，由市府規劃台中觀光發展政策與施政方向，雄獅集團則是提供服務資源整合及導客、導流能量。

他說，台中市重防疫也拼觀光，以強化台中觀光防疫，提供旅客安心旅

特色園道市集 旅客慕名朝聖

「老屋、老樹、舊宿舍、文創」是台中特色市集的亮點，每逢假日吸引大批遊客。長達3.6公里的草悟道，串聯了富地市集、范特喜文創聚落、審計新村三大特色市集，巷弄裡有異國美食，市集有特色風格小店，平時是台中年輕人流連忘返的打卡熱點，假日吸引外地旅客慕名來朝聖。

草悟廣場去年底由「富地市場」進駐，取名「富地」是音譯

「foodie」，集結美食、日式木作攤位、裝置藝術、燈光、音樂等元素，而一旁的市民廣場，為大片陽光草坪，是休息野餐、親子共遊或溜毛小孩的好去處。

走過富地市場，沿著中興街，就是新舊並存的文創基地「范特喜文創聚落」，老巷弄與高樓大廈新舊交織，有獨立書店、甜點店、咖啡館，北部知名的臺虎精釀直營的啤酒餐廳也來台中展店了，紅磚牆上的啤酒拉霸超吸睛，最近超夯的偶像劇「未來媽媽」就是在此取景。

草悟道穿過向上路後就走進「審計368新創聚落」。「審計新村」是原省政府舊宿舍，面積雖然只有0.52公頃，閒置超過10餘年，2014年起注入新生氣，從「小蝸牛市集」每月邀集近20攤的在地文創者、微型小農到此擺攤，從此點燃審計新村的商機，現在是台中知名的網紅聖地。

審計新村保留原始宿舍、木造階梯傳統樣貌，散發著當時純樸的氛圍，文創小店進駐後，牆面增加不少彩繪與裝置藝術，平日就是年輕人駐足的場域，假日人潮更絡繹不絕，周邊的巷弄還有不少有趣小店，復古的理髮店、甜點與美髮結合的複合式商店。

中央公園 / 智慧、低碳 鰲峰山公園 / 滿足不同族群需求…

美樂地計畫 打造特色公園

「台中美樂地計畫(Taichung Melody)」是市民最有感的建設之一。市長盧秀燕說，建設局以一年50座的速度新闢、改建，讓台中處處有景點，打造花園城市，目前已打造共融公園112座、改善陽光公廁35處、改善兒童遊戲場安全280處，今年預計再完成共融公園65座、改善281處兒童遊戲場，去年民調有近9成受訪市民對美樂地計畫表示滿意。

公園是市民健身、運動、與家人及鄰居聯誼最近的遊憩地點，台中市長盧秀燕上任以來，以一年50座的速度新闢改建，包括大到67.34公頃的中央公園、3.15公頃的太平公5公園，小到1740平方公尺的烏日溪邊公園都陸續完工啟用或興建中。

水滴經貿園區的中央公園面積67公頃，是大安森林公園的2.58倍大，全區有1.2萬株原生樹種和四季節植栽、5座滯洪池約96個標準游泳池量體，園區以「創新、

智慧、低碳」理念設計，公園結合氣候變遷、地景紋理，保留整個水滴經貿園區1000多株既有樹木，新栽植高原生種比例的樹群，擁有豐富多樣的植栽。

中央公園討論度最高是被網友戲稱「抹茶湖」的天池，位於最北端、西屯區經貿九路入口，湖水面積1700平方公尺，周邊植栽山櫻花、無患子、苦楝、青楓、樟樹、紅楠等約110株喬木，透過空拍可看到抹茶色的湖水，晚上可拍到「科滿愛琴橋」唯美倒影。

另外，位在清水區的鰲峰山公園，每到假日遊客絡繹不絕，停車空間已不敷需求，建設局今年投入2628萬元工程經費，將在中航路側(嘉陽高中正對面)新闢停車空間，融入山脈、樹型及鳥形等自然景觀設計，設置陽光公廁，規劃親子、無障礙、穆斯林廁間，滿

足不同族群朋友使用需求。

鰲峰山公園深受親子喜愛，現場有競合體驗遊戲場、星際蟲洞、蜘蛛、極限飛輪、跑酷設施、部落格子攀岩場，能放風箏、騎自行車，大型體能場地適合全家出遊，到了晚間搖身一變成爲情侶約會聖地，從鰲峰山觀景平台能遠眺海線夜景，近年更是偶像劇來台中拍攝取景的熱門地點。

新建的鰲峰山公園停車場將採綠色、透水停車場概念，兼顧工程及環境友善，將配置大、小客車、機車等停車空間，預計今年12月完工，加上陽光公廁升級，也加值清水區的旅遊環境。



面積67公頃的中央公園，結合氣候變遷與地景紋理設計，保留整個水滴經貿園區1000多株既有樹木，擁有豐富多樣的植栽。



烏日溪邊公園重建為無障礙環境的共融遊戲場，並與老榕樹共生發展。



中央公園「抹茶湖」碧綠的水面圍繞木製小迷宮棧道，成為台中的新景點。



台中鰲峰山公園是熱門親子景點，夜晚可遠眺海線夜景。



美樂地計畫，打造共融公園、兒童遊戲場遍地開花。



快來玩樂追貓嘍!



石虎家族Love&Life



漂台中

我最愛公園

畫出你最愛的公園遊樂設施：

活動時間

3/25-4/20

請自行影印在白紙上，畫好後可於4/20前(以郵戳為憑)寄至台中市政府新聞局行銷企劃科(407台中市西屯區台灣大道3段99號文心樓8樓)，前100名寄回者將可獲得精美小禮物。

姓名：_____

聯絡電話：_____

地址：_____

