

臺中市政府新聞局 110 年度施政計畫

壹、前言

本局依據本府 8 大核心價值及 12 大施政發展策略，並以「品牌臺中、創意行銷」為施政願景，訂定本施政計畫。內容包括：持續推動有線電視、影視、流行音樂、政策宣傳及媒體服務等相關業務，積極輔導本市有線電視業者管理，提昇收視品質與保障收視權益；推動影視產業發展，規劃辦理臺中電影節等多元主題影展及影視推廣活動，並新建營運「中臺灣電影推廣園區」，搭配影視補助政策、協助影視業者至本市拍片和在地影視人才培植等機制，全力打造友善專業的影視環境；編印市政刊物、文宣，並運用平面、廣播、電視、網路等多元媒體通路，加強市政建設及重大活動宣導；另舉辦市政及城市行銷活動，配合時事及節慶規劃行銷策略，持續透過城市吉祥物「石虎家族與歐米馬」形象，建立市民認同及親近感，打造城市品牌。運用數位網路科技，即時發布市政新聞與活動訊息，從多元管道推動媒體整合行銷，讓世界看見臺中。

貳、年度施政目標及策略

一、12 大施政發展策略

(一)1-3-2 流行創意數位媒體城

運用高鐵一日生活圈之服務機能，引導都會休閒商業及流行音樂中心進駐，型塑觀光娛樂之休閒風貌，提升都市競爭力。

(二)7-6-1 中臺灣電影中心

- 1、打造非主流/藝術電影、動畫及漫畫推廣園地，引入專業經營團隊，提供市民優質影視文化平臺。
- 2、中臺灣電影中心以兼顧影視文化、人文涵養、數位內容及商業遊憩為方向，規劃打造成為各項影視作品展演平臺、國片和非主流/藝術電影推廣園地、多元藝文活動展演中心，並結合動畫、漫畫元素，以提供市民優質影視文化和數位內容場域。
- 3、積極推動中臺灣電影中心促參前置相關作業，並進行招商評估作業，預計 110 年底完成 OT 招商。

(三)7-6-2 中臺灣影視基地

- 1、建置現代化片場「中臺灣影視基地」，循促參法 OT 相關規定引入民間專業經營團隊，於 108 年 10 月正式營運，以「水拍攝、特效拍攝」為主要發展定位和推動亮點，透過營運團隊「中影八德股份有限公司」，吸引國內外劇組來臺中拍片；同時與在地影視相關院校進行產學深化合作，提升人才培育能量。
- 2、持續辦理履約管理作業，確保營運團隊落實營運計畫，逐年提升中臺灣影視基地使用率。
- 3、輔導營運團隊與影視相關科系進行產學合作，透過業師進入校園，降低學界與產業實務落差。

(四)7-6-3 漫畫補助

- 1、為打造臺中動漫城市並鼓勵漫畫創作，本局訂定「臺中市原創漫畫創作補助辦法」，催生原創漫畫，給予漫畫家最實質的支持，並鼓勵創作者融入臺中元素，藉以行銷城市形象。
- 2、打造動漫創作天堂，推動結合影視及動畫、漫畫產業發展之中臺灣電影中心計畫。
- 3、辦理國際動漫博覽會大師講座，培育未來漫畫人才，提供創作者舞臺，打造臺中動漫城市。

二、打造臺中為流行音樂及親子活動之都

- (一) 舉辦大型音樂節及親子音樂活動，打造臺中為流行音樂之都，讓音樂深入家庭，親子同歡。
- (二) 舉辦跨年晚會，打造臺中音樂盛會城市。

三、製播地方特色影音節目

- (一) 製播「中臺灣旅遊節目」，以觀光旅遊推動城市行銷。
- (二) 製播地方文化節目，提升在地認同。

四、提升數位匯流之有線電視服務

- (一) 輔導有線電視提供高畫質節目。
- (二) 保障收視權益，持續要求有線電視業者增進服務品質。
- (三) 辦理有線電視滿意度調查，召開有線廣播電視費率委員會審議收費及相關政策。
- (四) 透過地方活動錄影紀事及規劃影像製作培訓活動，培養民眾影像製作基本能力，深化民眾對地方文化之理解與認同，同時引導民眾了解媒體近用權，提升公用頻道節目品質及使用率。
- (五) 開辦影像製作培訓系列課程，透過專業分班教學以完成不同程度的影片內容，促進市民了解媒體近用權，並透過培養市民影視創作興趣，提升公用頻道節目品質及使用率。

五、打造臺中音樂創作之都、推出流行音樂活動補助，厚植音樂創作沃土

- (一) 透過補助案評選機制選擇優秀音樂表演計畫，鼓勵音樂創作，協助流行音樂工作者於本市舉辦行銷推廣活動，活絡相關產業並吸引樂迷到臺中旅遊消費。
- (二) 訂定臺中市流行音樂產業活動行銷推廣補助辦法，補助音樂團體於本市舉辦音樂活動，擴增民眾參與機會並建立付費聆賞習慣，健全本市流行音樂產業發展。

六、擴大城市行銷

- (一) 製播本市形象影片或節目，透過影像呈現本府重大政策，傳達施政理念，強化中部經濟大城及宜居城市形象，強化民眾至本市觀光、投資意願。
- (二) 持續充實市政願景館，以本市歷史、地方特色及施政內涵，包括提升市政願景館志工服務品質及導覽內容，適時更新展示內容，強化展區內多媒體影像及影音呈現；並持續透過活潑、多元、有趣的教育推廣活動，讓參觀民眾即時瞭解本市重要施政措施及市政規劃，宣傳本市豐富的生活與在地特色。
- (三) 舉辦城市行銷活動，創造話題，每年辦理耶誕節大型活動，提供民眾休閒活動，並運用媒體及社群加強行銷，以活絡城市觀光及節慶經濟。

(四)持續辦理臺中市吉祥物「石虎家族與歐米馬」行銷及品牌化經營，透過社群網路即時傳遞訊息；積極安排「石虎家族與歐米馬」結合本府重大政策與大型活動，藉其平易近人的特質，軟性包裝市政議題，吸引民眾關注，並透過出席大型活動，走入人群傳遞正面能量與歡樂。

九、強化政策溝通

(一)運用多元管道提高施政能見度，透過平面、廣播、電視、網路等平臺製播市政建設與都市行銷廣告或節目等，機動配合市政重要活動之宣導。

(二)出版市政刊物，深入傳達市政資訊。編印發行「漾臺中」月刊，內容以介紹本市人文及與民眾生活有關的報導，配合季節、時事、重要施政，帶給讀者豐富精采的生活資訊；在本市公共場所提供民眾索取，宣傳本市各項建設成果及發展願景。另搭配電子書版及臉書粉絲專頁，擴大宣傳效益。編印發行「臺中新聞」月報，內容提供民眾最新市政消息及更新本市重大政策，透過定點索閱、夾報等方式宣傳市政。另為配合行動裝置世代閱讀習慣，並規劃於網路平臺露出。

十、提升在地影視產製和研發能量

(一)影視補助政策永續推動，建立單一影視協拍窗口

透過每年穩定的影視補助預算，提供國內外影視業者充足的預算支援，降低劇組來臺中拍片之門檻，同時融入臺中在地元素、整合各項協拍資源，吸引優質業者至本市拍攝取景。財團法人臺中市影視發展基金會為本市單一影視協拍窗口，搭配本局之影視協拍行政支援作業，整合本府各項協拍資源，提供影視劇組友善、快速、專業的協拍服務。

(二)累積在地影視製作

1、開設專業人才培育課程，從小學開始落實影視實務教育，打造城市影視特色。

2、落實在地服務，提供設施參訪以及在地影片版權免費播映。

3、持續辦理「紀錄片」及「動畫片」製作計畫，培養優秀在地影視人才。

十一、增加影視消費人口並強化影視視聽內容深度、廣度

(一)持續輔導財團法人臺中市影視發展基金會營運

1、結合民間影視專業人才，強化影視產業政策推動能量。

2、成立本市影視協拍單一窗口，為國內外劇組提供主動完善之影視協拍服務，並獎勵優秀電影製作案，打造本市成為國際影視友善之都及擴大城市行銷。

3、辦理臺中電影節（臺中國際動畫影展）以及爭取多元主題特色影展前來臺中舉辦，包含臺灣國際紀錄片影展(TIDF)、金馬相關主題影展、金穗獎得獎影片展、女性影展、世界公視大展精選等，提升本市影視活動質量，推廣影視文化教育。

4、持續營運中山 73 影視藝文空間，打造專屬於臺中之非主流電影推廣基地及地方影視音體驗聚落。

(二)電影院輔導與管理

- 1、確保公共安全、消費者權益，輔導電影業者依法營運，落實防疫措施。
- 2、電影院進出民眾眾多，且多與商場百貨公司合營，為讓市民能在安全場所休憩、維護消費者權益，同時監督電影院業者依法營運，每年度於電影院營運旺季前，由本局統籌進行兩梯次的電影院聯合稽查工作，偕同本府消保官、都發局、衛生局、消防局等單位親赴電影院查察，以維護公共安全。
- 3、不定期臨場查驗，落實執行影片分級及資訊揭露等電影院管理作為，並常態性輔導業者妥善處置消費者客訴等情事，以維消費者權益。
- 4、為維護消費者權益，不定期轉知消費者權益保護規範；如遇有消費者保護事件，將督促電影院業者妥處。

(三)影視推廣及社區服務

- 1、深入社區及學校進行面對面影視推廣活動，培養市民、學生觀影習慣，拓展觀影視野。
- 2、為消弭城鄉文化落差，與民眾面對面推廣優良影視活動，本局將依照活動現場條件，規劃安排主題影片放映、影片介紹導讀、介紹本市影視資源，讓民眾能進一步體驗及感受影像創作目的，更樂於嘗試及接受多元的影視活動，增進市民影視涵養、拓展本市消費客群。
- 3、結合年度預算資源及民間活動，主動前往各區、學校舉辦主題式放映等活動，並依照活動目的規劃影像教育推廣內容。

十二、提升本局新聞專業能力

- (一)強化新聞採訪及撰寫專業能力。
- (二)強化新聞輿情蒐集及處理能力。
- (三)強化媒體公共關係。

十三、精進各局處新聞基礎能力

- (一)培養新聞處理基本觀念。
- (二)強化正面新聞宣傳及負面議題應變能力。
- (三)強化與媒體友好互動。

參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
12 大施政發展策略	1-3-2 流行創意數位媒體城	運用高鐵一日生活圈之服務機能，引導都會休閒商業及流行音樂中心進駐，型塑觀光娛樂之休閒風貌，提升都市競爭力。
	7-6-1 中臺灣電影中心	一、打造非主流/藝術電影、動畫及漫畫推廣園地，引入專業經營團隊，提供市民優質影視文化平臺。 二、中臺灣電影中心以兼顧影視文化、人文涵養、數位內容及商業遊憩為方向，規劃打造成為各項影視作品展演平臺、國片和非主流/藝術電影推廣園地、多元藝文活動展演中心，並結合動畫、漫畫元素，以提供市民優質影視文化和數位內容場域。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		三、積極推動中臺灣電影中心促參前置相關作業，並進行招商評估作業。預計 110 年底完成 OT 招商。
	7-6-2 中臺灣影視基地	<p>一、中臺灣影視基地於 108 年 10 月正式營運，並以「水拍攝、特效拍攝」為主要發展定位和推動亮點，市府將與 OT 團隊「中影八德股份有限公司」，透過招商、專業服務以及各項行政支援，吸引國內外劇組來臺中拍片；同時與在地影視相關院校進行產學深化合作，提升人才培育能量。</p> <p>二、持續辦理履約管理作業，確保營運團隊落實營運計畫，逐年提升中臺灣影視基地使用率。</p> <p>三、輔導營運團隊與影視相關科系進行產學合作，透過業師進入校園，降低學界與產業實務落差。</p>
	7-6-3 漫畫補助	<p>一、為打造臺中動漫城市並鼓勵漫畫創作，本局訂定「臺中市原創漫畫創作補助辦法」，催生原創漫畫，給予漫畫家最實質的支持，並鼓勵創作者融入臺中元素，藉以行銷城市形象。</p> <p>二、打造動漫創作天堂，推動結合影視及動畫、漫畫產業發展之中臺灣電影中心計畫。</p> <p>三、辦理國際動漫博覽會大師講座，培育未來漫畫人才，提供創作者舞臺，打造臺中動漫城市。</p>
打造臺中流行音樂及親子活動之都	舉辦大型音樂節及親子音樂活動，打造臺中為流行音樂之都	<p>一、舉辦搖滾臺中音樂節，邀請國內外及新秀樂團表演、舉辦文創市集，藉由這些活動，鼓勵音樂及文化作品創作，提升臺中國際知名度以及流行音樂之都的形象。</p> <p>二、舉辦親子音樂季活動，邀請市民帶著子女參與，藉由親子在戶外自然空間互動遊戲，讓本市市民及國內外參與者感到受市府推動社會福利措施的成果，以及本市美好的生活環境。「臺中親子音樂季」已連續舉辦 3 年，為使臺中朝向親子友善的城市願景邁進，110 年將持續規劃讓親子能夠共遊共樂的活動，吸引家長與子女走出戶外，也讓臺中朝著美好、富強城市的目標更進一步。</p>
	舉辦跨年晚會，打造臺中音樂盛會城市	舉辦跨年晚會活動，邀請流行音樂知名歌手及樂團登臺演出，營造流行音樂歡慶氛圍，同時透過全國電視轉播與網路直播，與民眾同歡，展現臺中市「創意、活力、健康城市」之形象與魅力。
製播地方特色影音	製播「中臺灣旅遊節目」	<p>一、為促進中臺灣旅遊觀光產業發展，透過製作旅遊節目，報導中臺灣私房旅遊景點與小吃、人文風情介紹，並於電視頻道及各有線電視公用頻道、自製頻道播出，進而促進本市觀光等相關產業之發展。</p> <p>二、以臺中出發，蒐羅中臺灣 7 縣市(包括臺中市、彰化縣、南投縣、苗栗縣、新竹縣、雲林縣、嘉義市)景點，以具創意及獨特性，規劃有別於其他旅遊性節目曾介紹過之景點、人文風情等，製播節目，並安排於電視頻道播出，俾吸引旅客造訪中臺灣進行深度旅遊行程，行銷臺中。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	製播地方文化節目	<p>一、為充實本市有線電視公用頻道內容，期透過在地文化節目製播與地方活動等錄影紀事，深化民眾對地方文化之理解與認同，並於本市各有線電視公用頻道播放，使公用頻道之內容更豐富多元。</p> <p>二、以在地人物故事、社區關懷、社區營造等主題規劃專題報導或特色節目，並安排於本市公用頻道及其他頻道播出。</p>
提升數位匯流之有線電視服務	輔導有線電視提供高畫質節目	<p>一、有線電視數位化，克服因頻寬不足致訊號衰竭問題，配合中央政策輔導有線電視基本頻道全面提供高畫質（HD）訊號播送。</p> <p>二、配合國家通訊傳播委員會(NCC)政策與本市 5 家有線電視業者持續互動溝通，站在市民立場輔導業者提升服務內容與品質，使消費者能充分享受數位匯流環境帶來高畫質節目服務。</p>
	保障收視權益	<p>一、辦理有線電視滿意度調查，每年召開有線廣播電視費率委員會審議收費及相關政策。</p> <p>二、辦理媒體識讀講座，針對不妥廣告依法配合相關單位進行查察。</p> <p>三、安排專責市民陳情窗口提供服務，以加強有線電視節目、廣告、收費及權利保護等申訴案件之處理，輔導有線電視業者提升收視及服務品質，建立業者自律機制，推動市民陳情案件依限辦結率達 100%。</p> <p>四、為保障收視權益，讓消費者有頻道選擇權，自主選擇頻道節目，落實看多少付多少的使用者付費精神，配合國家通訊傳播委員會多元選擇付費機制，敦促有線電視業者提出具吸引力之多元選擇收費方案及頻道組合，符合市民視聽需求，並提升有線電視服務滿意度，創造有線電視產業及消費者雙贏局面。</p>
	宣導公用頻道，培植在地人才外，同時引導民眾了解媒體近用權，提升公用頻道節目品質及使用率。	<p>一、為讓更多市民知道 CH3 公用頻道是個市民可自由參與及可使用之媒體頻道，期以地方文化為出發點，透過地方活動錄影紀事及規劃影像製作培訓活動，培養民眾影像製作基本能力，深化民眾對地方文化之理解與認同外，同時引導民眾了解媒體近用權，提升公用頻道節目品質及使用率。</p> <p>二、每年開辦影像製作培訓系列課程，並規劃多元類型影像製作課程，透過專業分班教學完成不同程度的影片內容，促進市民了解媒體近用權，並透過培養市民影視創作興趣，提升公用頻道節目品質及使用率。</p>
打造臺中音樂創作之都	推出流行音樂活動補助，厚植音樂創作沃土。	<p>一、透過補助案評選機制選擇精彩音樂表演計畫，鼓勵音樂創作，協助流行音樂工作者於本市舉辦行銷推廣活動，活絡相關產業並吸引樂迷到臺中旅遊消費。</p> <p>二、訂定臺中市流行音樂產業活動行銷推廣補助辦法，補助音</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		樂團體於本市舉辦音樂活動，擴增民眾參與機會並建立付費聆賞習慣，健全本市流行音樂產業發展。
擴大城市行銷	製播形象影片	以創意手法製播本市形象影片或節目，透過影像呈現本府重大政策，傳達施政理念，強化中部經濟大城及宜居城市形象。
	舉辦市政及城市行銷活動	辦理耶誕活動，結合本市地景特色，營造耶誕氛圍。
	市政願景館志工服務品質及導覽內容	一、持續提升市政願景館志工服務品質及導覽內容，並更新調整展示內容。 二、辦理教育推廣與宣傳行銷活動，透過導覽互動，使觀眾可以從導覽人員親切地解說中，認識臺中的特色。
	臺中城市吉祥物「石虎家族及歐米馬」營運管理	一、透過臺中城市吉祥物親近、活潑的形象，以貼近市民角度提供予大眾知悉。 二、經營社群網站即時傳遞市政、活動及其他宣導資訊（如交通安全、衛生防疫、兒少議題、環境保育等），持續維持網路聲量，增加民眾對於市政議題的興趣，形塑臺中形象。 三、出席本市重大活動加深民眾對於石虎家族的印象，並增加活動精采度。
強化政策溝通	運用多元管道提高施政能見度	透過平面、廣播、電視、網路等通路製播市政建設與都市行銷廣告或節目等，機動配合市政重要活動之宣導。
	出版市政刊物	一、編印發行「漾臺中」月刊，帶給讀者豐富精采的重要政策及民生資訊。在本市公共場所提供民眾索取，宣傳本市各項建設成果及發展願景；另搭配電子書及臉書粉絲專頁，擴大宣傳效益。 二、編印發行「臺中新聞」月報，提供民眾最新市政消息及更新本市重大政策，透過定點索閱、夾報等方式宣傳市政。內容並於網路平臺露出。
提升在地影視產製和研發能量	提供影視專款補助，增加劇組前來臺中誘因	一、透過每年穩定的影視補助預算，提供國內外影視業者充足的預算支援，預算降低劇組來臺中拍片之門檻，同時融入臺中在地元素、整合各項協拍資源，吸引優質業者至本市拍攝取景，串連產業、人才、公私部門能量，除行銷本市美景，亦提升本市「中臺灣影視基地」使用率。 二、持續爭取編列至少新臺幣 3,000 萬元辦理影視相關補助，目前補助項目如下： （一）拍片取景補助。 （二）住宿補助。 （三）影視基地場租補助。 （四）影視活動補助。 三、配合「中臺灣影視基地」之開幕營運，並結合既有影視補助作為，同時積極參與國內外影視交流，以提升整體設施之知名度，並吸引國內外影視劇組來臺中拍片。
	便捷劇組拍攝	一、財團法人臺中市影視發展基金會為本市單一影視協拍窗

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	作業，整合協拍資源	<p>口，搭配本局之影視協拍行政支援作業，整合本府各項協拍資源，提供影視劇組友善、快速、專業的協拍服務。</p> <p>二、由財團法人臺中市影視發展基金會做為本市影視協拍單一窗口第一線執行團隊，接洽並協調國內外影視劇組拍攝需求，結合本局等行政資源，提供勘景、場景借用、道路協調、臨時演員調配、飯店住宿洽接等服務，提升劇組拍攝效率，吸引各界來臺中拍片。</p>
	創建影視製作提案，培植產業製作能量	<p>一、為提供影視業界相對小眾之創作族群拍攝製作和展示管道，同時累積本市多元影像資料庫、培養優秀人才產製屬於臺中之作品，規劃每年匡列相應預算辦理徵件，以「動畫」和「紀錄片」為主題，逐步建置屬於臺中的在地影像故事集。</p> <p>二、以「大臺中」為拍攝主軸，藉由不同的媒材，產製屬於臺中的優秀影視作品，規劃具體辦理項目如下： (一)辦理「紀錄片拍攝製作計畫」。 (二)辦理「動畫製作計畫」。</p>
	累積在地影視製作	<p>一、開設專業人才培育課程，從小學開始落實影視實務教育，打造城市影視特色。</p> <p>二、落實在地服務，提供設施參訪以及在地影片版權免費播映。</p>
增加影視消費人口並強化影視視聽內容深度、廣度	結合民間影視專業，擴大影視產業政策推動能量	<p>一、補助輔導財團法人臺中市影視發展基金會辦理專業協拍、「臺中電影節」等多元主題影展、影視推廣教育活動，並穩健營運「中山73影視藝文空間」，強化本市影視產業發展和閱聽能量。</p> <p>二、基金會營運將引入民間影視專業人才，強化影視產業政策推動能量。</p> <p>三、成立本市影視協拍單一窗口，為國內外劇組提供主動完善之影視協拍服務，打造本市成為國際影視友善之都及擴大城市行銷。</p> <p>四、辦理臺中電影節（臺中國際動畫影展）以及爭取合作辦理多元主題特色影展，包含臺灣國際紀錄片影展(TIDF)、金馬相關主題影展、金穗獎得獎影片展女性影展、世界公視大展精選等，提升本市影視活動質量，推廣影視文化教育。</p>
	確保公共安全、消費者權益，輔導電影院業者依法營運	<p>一、為使市民朋友能在安全場所休憩、維護消費者權益，同時監督電影院業者依法營運，每年度均安排兩梯次聯合稽查業務及不定期查察，並常態性輔導業者妥善處置消費者客訴等情事，以維消費者權益。</p> <p>二、於電影院營運旺季前，統籌進行兩梯次的電影院聯合稽查工作，偕同本府消保官、都發局、衛生局、環保局等單位親赴電影院查察，以維護公共安全，落實執行影片分級及資訊揭露等電影院管理作為。</p> <p>三、為維護消費者權益，不定期轉知消費者權益保護規範；如</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		<p>遇有消費者保護事件，將督促電影院業者妥處。</p> <p>四、防疫期間，將依照相關防疫規範，輔導電影院業者落實防疫措施。</p>
	<p>深入社區及學校進行面對面影視推廣活動，培養市民、學生觀影習慣，拓展觀影視野</p>	<p>一、為消弭城鄉文化落差，與民眾面對面推廣優良影視活動，本局將依照活動現場條件，規劃安排主題影片放映、影片介紹導讀、介紹本市影視資源，讓民眾能進一步體驗及感受影像創作目的，更樂於嘗試及接受多元的影視活動，增進市民影視涵養、拓展本市消費客群。</p> <p>二、結合年度預算資源及民間活動，本局主動前往各區、學校舉辦主題式放映等活動，並依照活動目的規劃映前或映後講座，今年度相關活動包含：</p> <p>(一)各區辦理電影放映活動(即臺中電影放映季活動)。</p> <p>(二)臺中市校園影視推廣活動(即影視扎根校園巡迴映演活動)。</p> <p>(三)美力 3D 臺灣巡迴映演活動-臺中。</p> <p>三、除本局主辦影視活動以外，本市如有相關影視活動，本局亦將協助宣傳周知，鼓勵民眾參與。</p>
<p>提升本局新聞專業能力</p>	<p>強化新聞採訪及撰寫專業能力</p>	<p>一、培養基層同仁新聞採訪及撰寫專業能力。</p> <p>二、強化主管人員新聞審稿及議題操作能力</p>
	<p>強化新聞輿情蒐集及處理能力</p>	<p>一、培養基層同仁新聞輿情蒐集及處理能力。</p> <p>二、強化主管人員新聞輿情判斷及回應能力</p>
	<p>強化媒體公共關係</p>	<p>一、培養基層同仁建立與媒體良好互動關係。</p> <p>二、強化主管人員與媒體互動關係並與媒體主管保持溝通暢通</p>
<p>精進各局處新聞基礎能力</p>	<p>培養局處新聞聯繫窗口基本新聞處理觀念(媒體生態、發稿時機、回應速度等)</p> <p>與強化局處主管基本新聞處理觀念(媒體生態、發稿時機、回應速度等)</p>	<p>一、辦理年度新聞聯繫人員會報。</p> <p>二、本局平日新聞處理經驗分享。</p> <p>三、辦理府層級長官檢討交流會議。</p>
	<p>培養正面議題判別能力並運用資源宣傳與強化潛在負面議題管控能力</p>	<p>一、成立市府跨局處輿情通報平臺。</p> <p>二、本局平日新聞處理經驗分享。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	並預先因應 強化與媒體友好互動	一、協助局處主管與媒體保持友好互動關係。 二、協助局處新聞聯繫窗口與媒體保持友好互動。