

臺中市政府新聞局 109 年度施政計畫

壹、前言

新聞局依據市府施政方針及民意需求，配合預算額度，訂定本施政計畫，內容包括：持續推動有線電視、影視、流行音樂、政策宣傳及媒體服務等相關業務，積極輔導本市有線電視業者管理，提昇收視品質與保障收視權益；扶植在地影視周邊產業發展，增進民眾影視涵養；規劃國際動畫影展或電影節等活動，並補助協助影視業者至本市拍片；興建中臺灣電影推廣園區，結合漫產及流行音樂產業，全力打造全方位影視環境；舉辦市政及城市行銷活動、重大活動宣傳，加強城市行銷、推廣在地特色，編印市政刊物、文宣，並妥善運用平面、廣播、電視、網路等多元通路，推動媒體整合行銷，強化政策宣達，另舉辦市政及城市行銷活動，配合時事及節慶規劃行銷策略，並持續透過城市吉祥物「石虎家族與歐米馬」形象，辦理活動及網路社群，建立市民認同及親近感，打造城市品牌。運用數位網路科技，即時發布市政新聞與活動訊息，從多元管道推動媒體整合行銷，讓世界看見臺中。

貳、年度施政目標及策略

一、打造臺中微流行音樂及親子活動之都

- (一)舉辦大型音樂節，打造臺中為流行音樂之都。
- (二)舉辦親子音樂活動，打造臺中為美好幸福城市。
- (三)舉辦流行交響樂活動，讓音樂成為臺中生活日常。
- (四)舉辦國際動漫博覽會，打造臺中動漫城市。

二、製播地方特色影音

- (一)製播「中臺灣旅遊節目」。
- (二)製播地方文化節目

三、提升數位匯流之有線電視服務

- (一)輔導有線電視提供高畫質節目。
- (二)保障收視權益。
- (三)辦理有線電視滿意度調查，召開有線廣播電視費率委員會審議收費及相關政策。

四、打造動漫創作天堂

- (一)提供漫畫補助，輔導動漫 IP 創作。
- (二)與文化部合建國家漫畫博物館。
- (三)國際動漫博覽會大師講座，培育未來漫畫人才，提供創作者舞臺。

五、強化在地影音人才培育、宣導公用頻道，培植在地人才

- (一)以地方文化為出發點，透過地方活動錄影紀事及規劃影像製作培訓活動，培養民眾影像製作基本能力，深化民眾對地方文化之理解與認同外，同時引導民眾了解媒體近用權，提升公用頻道節目品質及使用率。
- (二)開辦影像製作培訓系列課程，並規劃多元類型影像製作課程，透過專業分班教學以完成不同程度的影片內容，促進市民了解媒體近用權，並透過培養市民影視創作興趣，提升公用頻道節目品質及使用率。

六、打造臺中音樂創作之都、推出硬地音樂活動補助，厚植音樂創作沃土

- (一)透過補助案評選機制選擇精彩音樂表演計畫，鼓勵音樂創作，協助流行音樂工作者於本市進行行銷推廣活動，活絡相關產業並吸引樂迷到臺中旅遊消費。

- (二)訂定臺中市推廣硬地音樂活動補助辦法，補助音樂團體於本市舉辦音樂活動，擴增民眾參與機會並建立付費聆賞習慣，以健全本市流行音樂產業發展。

七、宣傳行銷本府重大活動

「2020 臺灣燈會在臺中」主展區於 2 月 8 日至 23 日於花博后里園區登場，本局將透過整合本府各項宣傳資源，運用電視、廣播及網路等媒體廣告、戶外廣告、網路社群行銷及編印導覽摺頁等多元的行銷方式，藉由此全國矚目之重大節慶活動，結合本市地方特色，行銷「璀璨臺中」的城市形象。

八、擴大城市行銷

- (一)製播形象影片，以創意手法，製播本市形象影片或節目，並透過影像呈現，宣傳本府重大政策，傳達施政理念，強化臺中中部經濟大城及宜居城市形象，將臺中美好的人事物、產業優勢呈現於螢幕上，強化民眾至本市觀光、投資意願。
- (二)市政願景館是呈現本市歷史、地方特色及施政內涵的重要窗口，將持續提升市政願景館志工服務品質及導覽內容，並更新調整展示內容，強化展區內多媒體影像及影音呈現，透過活潑、多元、有趣的展示手法，使民眾能夠即時了解本市各局處重要施政措施及市政規劃，宣傳本市豐富的生活與在地特色，願景館亦鼓勵親子家庭、學校班級與團體入館參觀。亦辦理小型教育推廣與宣傳行銷活動。
- (三)舉辦市政及城市行銷活動，創造話題，型塑優良的城市意象，辦理耶誕節點燈、跨年晚會等大型活動，提供民眾正當休閒活動，並運用電視及廣播電臺等媒體進行宣傳與連線轉播，將活動訊息與實況立即傳達至全國各地甚至國外，達到都市行銷目的。

九、強化政策溝通

- (一)運用多元管道提高施政能見度。與有線電視、衛星電視或無線電視臺合作，製播市政建設與都市行銷廣告、專題報導、形象宣導短片或節目等，機動配合市政重要活動之宣導。及時於廣播電臺規劃製作 30 秒廣告及口播廣告宣傳重大活動或施政措施。每年度配合交通部「道路交通秩序與交通安全改進方案」，製作電視與廣播廣告宣導交通安全。
- (二)出版平面刊物，傳達正確的市政訊息。編印發行「漾臺中」月刊，內容以介紹本市人文及與民眾生活有關的報導，配合季節、時事、重要施政，帶給讀者豐富精采的大臺中生活資訊。在本市公共場所提供民眾索取，宣傳本市各項建設成果及發展願景；另搭配電子書版及臉書粉絲專頁，擴大宣傳效益。編印發行「臺中新聞」月報，內容提供民眾最新市政消息及更新本市重大政策，透過定點索閱、夾報等方式宣傳市政。另為行動裝置世代閱讀習慣，於規劃於網路平臺露出。

十、提升在地影視產製和研發能量

- (一)影視補助政策永續推動。
- (二)建立單一影視協拍窗口。
- (三)累積在地影視製作

1、建置現代化片廠「中臺灣影視基地」，引入民間專業經營團隊。中臺灣影視基地於 108 年度正式營運，以「水拍攝、特效拍攝」為主要發展定位和推動亮點，透過與 OT 團隊「中影八德股份有限公司」合作，吸引國內外劇組來臺中拍片；同時將與在地影視相關院校進行產學深化合作，提升人才培育能量。

- 2、持續辦理履約管理作業，確保營運團隊落實營運計畫，逐年提升中臺灣影視基地使用率。
- 3、輔導營運團隊與影視相關科系進行產學合作，透過業師進入校園，降低學界與產業實務落差。
- 4、開設專業人才培育課程，從國小開始落實影視實務教育，打造城市影視特色。
- 5、落實在地服務，提供設施參訪以及在地影片版權免費播映。

十一、增加影視消費人口並強化影視視聽內容深度、廣度

(一)持續輔導財團法人臺中市影視發展基金會營運

- 1、結合民間影視專業，擴大影視產業政策推動能量。
- 2、補助輔導財團法人臺中市影視發展基金會辦理專業協拍及影視推廣教育活動，持續推動「臺中電影節」和各項多元影視教育活動，並穩健營運「中山 73 影視藝文空間」，強化本市影視產業發展和閱聽能量。
- 3、成立協拍中心，做為本市影視協拍單一窗口，提供全面並主動的影視協拍服務。
- 4、辦理臺中電影節（臺中國際動畫影展）以及多元主題特色影展，包含臺灣國際紀錄片影展(TIDF)、金馬經典影展、女性影展、臺中歐洲影展、酷兒影展、公視新創影展、金穗獎得獎影片展、世界公視大展精選等，提升本市影視活動質量，推廣影視文化教育。
- 5、持續營運中山 73 影視藝文空間，打造專屬於臺中之非主流電影推廣基地。

(二)電影院輔導與管理

- 1、確保公共安全、消費者權益，輔導電影業者依法營運。
- 2、電影院進出民眾眾多，且多與商場百貨公司合營，為讓市民朋友能在安全場所休憩、維護消費者權益，同時監督電影院業者依法營運，本局每年度於電影院營運旺季前，由本局統籌進行兩梯次的電影院聯合稽查工作，偕同本府消保官、都發局、衛生局、消防局等單位親赴電影院查察，以維護公共安全。
- 3、另本局亦不定期臨場查驗，落實執行影片分級及資訊揭露等電影院管理作為，並常態性輔導業者妥善處置消費者客訴等情事，以維消費者權益。
- 4、為維護消費者權益，本局亦不定期轉知消費者權益保護規範；如遇有消費者保護事件，本局將督促電影院業者妥處。

(三)新建及營運中臺灣電影中心

- 1、打造非主流/藝術電影推廣園地，引入專業經營團隊，提供市民優質影視文化平臺。
- 2、中臺灣電影中心以兼顧影視文化、人文涵養、數位內容及商業遊憩為方向，規劃打造成為各項影視作品展演平臺、國片和非主流/藝術電影推廣園地、多元藝文活動展演中心，以提供市民優質影視文化場域。
- 3、積極推動「中臺灣電影中心」新建工程，以 109 年底為完工目標。

4、積極推動中臺灣電影中心促參前置相關作業，並進行招商評估規劃。預計年底完成 OT 招商作業。

(四)影視推廣及社區服務

- 1、深入社區及學校進行面對面影視推廣活動，培養市民、學生觀影習慣，拓展觀影視野。
- 2、為消弭城鄉文化落差，與民眾面對面推廣優良影視活動，本局將依照活動現場條件，規劃安排主題影片放映、影片介紹導讀、介紹本市影視資源，讓民眾能進一步體驗及感受影像創作目的，更樂於嘗試及接受多元的影視活動，增進市民影視涵養、拓展本市消費客群。
- 3、結合年度預算資源及民間活動，主動前往各區、學校舉辦主題式放映等活動，並依照活動目的規劃影像教育推廣內容。

十二、提升新聞局新聞專業能力

- (一)強化新聞採訪及撰寫專業能力。
- (二)強化新聞輿情蒐集及處理能力。
- (三)強化媒體公共關係。

十三、精進各局處新聞基礎能力

- (一)培養新聞處理基本觀念。
- (二)強化正面新聞宣傳及負面議題應變能力。
- (三)強化與媒體友好互動。

參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
打造臺中流行音樂及親子活動之都	▶舉辦大型音樂節，打造臺中為流行音樂之都。	一、舉辦大型流行音樂活動，邀請國內外知名樂團表演，並以提攜後進的方式，讓新秀樂團有表演空間，同時提供文創市集，營造創意產業友善城市氛圍，提供臺中在國際社會知名度，促進本市觀光行銷與經濟成長。 二、舉辦搖滾臺中音樂節，邀請國內外及新秀樂團表演、舉辦文創市集，藉由這些活動，鼓勵音樂及文化作品創作，提升臺中國際知名度以及流行音樂之都的形象。
	▶舉辦親子音樂活動，打造臺中為美好幸福城市	一、舉辦親子音樂季活動，邀請市民帶著子女參與，藉由親子在戶外自然空間互動遊戲，讓本市市民及國內外參與者感到受市府推動社會福利措施的成果，以及本市美好的生活環境。 二、「臺中親子音樂季」已連續舉辦兩年，為了讓臺中朝向親子友善的城市願景邁進，109 年將持續規劃讓親子能夠共遊共樂的活動，吸引家長與子女走出戶外，也讓臺中朝著美好、富強城市的目標更進一步。
	▶舉辦流行交響音樂活動，讓音樂成為臺中生活日常。	一、舉辦流行音樂交響活動，安排交響樂團於定時定點，演奏流行歌曲、電影配樂等人氣曲目，養成民眾於一定時間前往定點，聆聽古典音樂與流行音樂之雙重饗宴，讓音樂成為臺中生活的一部份。 二、舉辦臺中流行交響樂饗宴，邀請交響樂團於定時定點，演奏流行歌曲、電影配樂等人氣曲目。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	▶舉辦國際動漫博覽會，打造臺中動漫城市。	一、臺中積極邁向「創新創業城」，發揮創意打造臺中特色亮點、行銷臺中，「動漫」就是其中重要一環。本局計畫辦理漫畫補助，從基礎支援漫畫人才，減少其後顧之憂，以全力發展漫畫創作，鼓勵創作與經營 IP，追求消費市場認同。 二、每年舉辦「臺中國際動漫博覽會」，透過專業策展，引進國際動漫資源，並行銷臺灣在地原創動漫創作，除了呈現更多不同國家漫畫元素，更希望能持續以深耕本土、放眼國際為核心，讓臺中透過動漫軟實力與國際接軌，提昇臺灣動漫國際能見度，同時推廣臺灣及臺中優秀漫畫家及動漫作品，著眼於將漫畫的形式，定位提升到文化層次的理解與生活的交融。
製播地方特色影音	▶製播「中臺灣旅遊節目」	一、為促進中臺灣旅遊觀光產業發展，透過製作旅遊節目，報導中臺灣私房旅遊景點與小吃、人文風情介紹，並於電視頻道及各有線電視公用頻道、自製頻道播出，進而促進本市觀光等相關產業之發展。 二、以臺中出發，蒐羅中臺灣 7 縣市(包括臺中市、彰化縣、南投縣、苗栗縣、新竹縣、雲林縣、嘉義市)景點，以具創意及獨特性，規劃有別於其他旅遊性節目曾介紹過之景點、人文風情等，製播節目，並安排於電視頻道播出，俾吸引旅客造訪中臺灣進行深度旅遊行程，行銷臺中。
	▶製播地方文化節目	一、為充實本市有線電視公用頻道內容，期透過在地文化節目製播與地方活動等錄影紀事，深化民眾對地方文化之理解與認同，並於本市各有線電視公用頻道播放，使公用頻道之內容更豐富多元。 二、以在地人物故事、社區關懷、社區營造等主題規劃專題報導或特色節目，並安排於本市公用頻道及其他頻道播出。
提升數位匯流之有線電視服務	▶輔導有線電視提供高畫質節目	一、有線電視數位化，克服因頻寬不足致訊號衰竭問題，配合中央政策輔導有線電視基本頻道全面提供高畫質(HD)訊號播送。 二、配合國家通訊傳播委員會(NCC)政策與本市 5 家有線電視業者持續互動溝通，站在市民立場輔導業者提升服務內容與品質，使消費者能充分享受數位匯流環境帶來高畫質節目服務。
	▶保障收視權益	一、為保障收視權益，讓消費者有頻道選擇權，自主選擇頻道節目，落實看多少付多少的使用者付費精神，配合國家通訊傳播委員會多元選擇付費機制，敦促有線電視業者提出具吸引力之多元選擇收費方案及頻道組合，符合市民視聽需求，並提升有線電視服務滿意度，以創造有線電視產業及消費者雙贏的局面。 二、辦理有線電視滿意度調查，每年召開有線廣播電視費率委員會審議收費及相關政策。 三、辦理媒體識讀講座，針對不妥廣告依法配合相關單位進行查察。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		四、安排專責市民陳情窗口提供服務，以加強有線電視節目、廣告、收費及權利保護等申訴案件之處理，輔導有線電視業者提升收視及服務品質，建立業者自律機制，推動市民陳情案件依限辦結率達100%。
打造動漫創作天堂	▶提供漫畫補助，輔導動漫IP創作	一、從基礎支援漫畫人才，減少其後顧之憂，以全力發展漫畫創作，鼓勵創作與經營IP，追求消費市場認同。 二、每年規劃辦理1至2次漫畫創作補助徵件，透過ACG相關產業代表、專家學者組成之評審委員會，核定補助對象與金額。
	▶與文化部合建國家漫畫博物館	一、本局持續塑造動漫城市意象，推廣本市動漫IP，更積極進行與文化部合建國家漫畫博物館，打造成為凝聚國內外漫畫產業優秀人才與作品的交流平臺。 二、配合文化部辦理相關推廣活動，辦理國際動漫博覽會等活動，並邀請動漫人才共同描繪本市城市意象。
	▶國際動漫博覽會大師講座，培育未來漫畫人才。	一、臺中國際動漫博覽會邀請國內或國際漫畫大師，講述漫畫創作方法、概念與心路歷程，教導本市及其他縣市漫畫新秀創作，可望讓本市漫畫人才功力更上層樓，外縣市漫畫創作者移居本市。 二、於臺中國際動漫博覽會舉辦大師講座，吸引漫畫愛好者，研習並進行實作，以厚植創作實力。
強化在地影音人才培育	▶宣導公用頻道，培植在地人才	一、為讓更多市民知道CH3公用頻道是個市民可自由參與及可使用之媒體頻道，期以地方文化為出發點，透過地方活動錄影紀事及規劃影像製作培訓活動，培養民眾影像製作基本能力，深化民眾對地方文化之理解與認同外，同時引導民眾了解媒體近用權，提升公用頻道節目品質及使用率。 二、每年開辦影像製作培訓系列課程，並規劃多元類型影像製作課程，透過專業分班教學以完成不同程度的影片內容，促進市民了解媒體近用權，並透過培養市民影視創作興趣，提升公用頻道節目品質及使用率。
打造臺中音樂創作之都	▶推出硬地音樂活動補助，厚植音樂創作沃土	一、透過補助案評選機制選擇優質音樂表演計畫，鼓勵音樂創作，引介流行音樂工作者於本市進行行銷推廣，從源頭注入產業新動能。進而敦促業界走進校園以培育新一代人才，透過師徒制方式達到經驗傳承，提升獨立音樂製作品質外，更可結合專業以整體行銷思維模式協助老將新秀搶占市場，同步行銷臺中。 二、訂定臺中市推廣硬地音樂活動補助辦法，補助音樂團體於本市舉辦音樂活動，擴增民眾參與機會並建立付費聆賞習慣，以健全本市流行音樂產業發展。
宣傳本府重大活動	行銷「2020臺灣燈會在臺中」	透過整合本府各項宣傳資源，運用電視、廣播及網路等媒體廣告、戶外廣告、網路社群行銷及編印導覽摺頁等多元的行銷方式，藉由此全國矚目之重大節慶活動，結合本市地方特色，行銷「璀璨臺中」的城市形象。
擴大城市行銷	製播形象影片	製播形象影片，以創意手法，製播本市形象影片或節目，並透過影像呈現，宣傳本府重大政策，傳達施政理念，強化臺中中

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	<p>舉辦市政及城市行銷活動</p> <p>市政願景館志工服務品質及導覽內容</p>	<p>部經濟大城及宜居城市形象，</p> <p>一、辦理耶誕活動，結合本市地景特色，營造夢幻的耶誕氛圍。</p> <p>一、辦理臺中跨年晚會，持續推廣環境保護意識，以無煙火的創意跨年方式，增加市民期待感。</p> <p>一、持續提升市政願景館志工服務品質及導覽內容，並更新調整展示內容。</p> <p>一、辦理小型教育推廣與宣傳行銷活動，以一梯次 10 至 20 人參加為限，透過高品質、細緻的互動，使觀眾可以從導覽人員親切地解說中，認識臺中的特色。</p>
強化政策溝通	<p>運用多元管道提高施政能見度</p> <p>出版市政刊物</p>	<p>一、與有線電視、衛星電視或無線電視臺合作，製播市政建設與都市行銷廣告、專題報導、形象宣導短片或節目等。</p> <p>二、於廣播電臺規劃製作 30 秒廣告及口播廣告宣傳重大活動或施政措施。</p> <p>三、配合交通部「道路交通秩序與交通安全改進方案」，製作電視與廣播廣告宣導交通安全。</p> <p>一、編印發行「漾臺中」月刊，帶給讀者豐富精采的重要政策及民生資訊。在本市公共場所提供民眾索取，宣傳本市各項建設成果及發展願景；另搭配電子書及臉書粉絲專頁，擴大宣傳效益。</p> <p>二、編印發行「臺中新聞」月報，提供民眾最新市政消息及更新本市重大政策，透過定點索閱、夾報等方式宣傳市政。內容並於網路平臺露出。</p>
提升在地影視產製和研發能量	提供影視專款補助，增加劇組前來臺中誘因。	<p>一、透過每年穩定的影視補助預算，提供國內外影視業者充足的預算支援，預算降低劇組來臺中拍片之門檻，同時融入臺中在地元素、整合各項協拍資源，吸引優質業者至本市拍攝製作，串連產業、人才、公私部門能量，除行銷本市美景，亦提升本市「中臺灣影視基地」使用率。</p> <p>二、持續爭取編列至少新臺幣 3,000 萬元辦理影視相關補助，目前補助項目如下：</p> <p>(一)拍片取景補助。</p> <p>(二)住宿補助。</p> <p>(三)影視活動補助。</p> <p>三、持續因應「中臺灣影視基地」之開幕營運，研擬相應之補助方針，以提升整體設施之使用率，並提高國內外影視劇組來臺拍片之意願和招商籌碼。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	<p>▶便捷劇組拍攝作業，整合協拍資源</p>	<p>一、財團法人臺中市影視發展基金會為本市單一影視協拍窗口，搭配本府新聞局之影視協拍行政支援作業，整合本府各項協拍資源，提供影視劇組友善、快速、專業的協拍服務。</p> <p>二、由財團法人臺中市影視發展基金會做為本市影視協拍單一窗口第一線執行團隊，接洽並協調國內外影視劇組拍攝需求，結合新聞局等行政資源，提供勘景、場景借用、道路協調、臨時演員調配、飯店住宿洽接等服務，提升劇組拍攝效率，吸引各界來臺中拍片。</p>
	<p>▶創建影視製作提案，培植產業製作能量</p>	<p>一、為提供影視業界相對小眾之創作族群創作和展示管道，同時累積本市多元影像資料庫、培養優秀人才產製屬於臺中之作品，規劃每年匡列相應預算辦理徵件，以「動畫」和「紀錄片」為主題，逐步建置屬於臺中的在地影像故事集。</p> <p>二、以「大臺中」為發展主軸，藉由不同的媒材，產製屬於臺中的優秀影視作品，規劃具體辦理項目如下： (一)辦理「紀錄片拍攝製作計畫」。 (二)辦理「動畫製作計畫」。</p>
	<p>▶建置現代化片廠設施，引入專業經營團隊</p>	<p>一、中臺灣影視基地於 108 年度正式營運，並以「水拍攝、特效拍攝」為主要發展定位和推動亮點，市府將與 OT 團隊「中影八德股份有限公司」合作，透過招商、專業服務以及各項行政支援，吸引國內外劇組來臺中拍片；同時與在地影視相關院校進行產學深化合作，提升人才培育能量。</p> <p>二、持續辦理履約管理作業，確保營運團隊落實營運計畫，逐年提升中臺灣影視基地使用率</p> <p>三、輔導營運團隊與影視相關科系進行產學合作，透過業師進入校園，降低學界與產業實務落差。</p> <p>四、開設專業人才培育課程，從國小開始落實影視實務教育，打造城市影視特色。</p> <p>五、落實在地服務，提供設施參訪以及在地影片版權免費播映。</p>
<p>增加影視消費人口並強化影視視聽內容深度、廣度</p>	<p>▶結合民間影視專業，擴大影視產業政策推動能量。</p> <p>▶確保公共安全、消費者權益，輔導電影</p>	<p>一、補助輔導財團法人臺中市影視發展基金會辦理專業協拍及影視推廣教育活動，持續推動「臺中電影節」和各項多元影視教育活動，並穩健營運「中山 73 影視藝文空間」，強化本市影視產業發展和閱聽能量。</p> <p>二、成立協拍中心，做為本市影視協拍單一窗口，提供全面並主動的影視協拍服務</p> <p>三、辦理臺中電影節（臺中國際動畫影展）以及各式特色影展，包含女性影展、公視精選大賞等，提升本市影視活動質量，推廣影視文化教育。</p> <p>四、持續營運中山 73 影視藝文空間，打造專屬於臺中之非主流電影推廣基地。</p> <p>一、為使市民朋友能在安全場所休憩、維護消費者權益，同時監督電影院業者依法營運，每年度均安排兩梯次聯合稽查業務及不定期查察，並常態性輔導業者妥善處置消費者客訴等情</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	業者依法營運。	<p>事，以維消費者權益。</p> <p>二、於電影院營運旺季前，統籌進行兩梯次的電影院聯合稽查工作，偕同本府消保官、都發局、衛生局、環保局等單位親赴電影院查察，以維護公共安全，落實執行影片分級及資訊揭露等電影院管理作為。</p> <p>三、為維護消費者權益，本局亦不定期轉知消費者權益保護規範；如遇有消費者保護事件，本局將督促電影院業者妥處。</p>
	▶ 打造非主流/藝術電影推廣園地，引入專業經營團隊，提供市民優質影視文化平臺。	<p>一、中臺灣電影中心以兼顧影視文化、人文涵養、數位內容及商業遊憩為方向，規劃打造成為各項影視作品展演平臺、國片和非主流/藝術電影推廣園地、多元藝文活動展演中心，以提供市民優質影視文化場域。</p> <p>二、積極推動「中臺灣電影中心」新建工程，以 109 年底為完工目標。</p> <p>三、積極推動中臺灣電影中心促參前置相關作業，並進行招商評估規劃。預計明年年底完成 OT 招商作業。</p>
	▶ 深入社區及學校進行面對面影視推廣活動，培養市民、學生觀影習慣，拓展觀影視野	<p>一、為消弭城鄉文化落差，與民眾面對面推廣優良影視活動，本局將依照活動現場條件，規劃安排主題影片放映、影片介紹導讀、介紹本市影視資源，讓民眾能進一步體驗及感受影像創作目的，更樂於嘗試及接受多元的影視活動，增進市民影視涵養、拓展本市消費客群。</p> <p>二、結合年度預算資源及民間活動，本局主動前往各區、學校舉辦主題式放映等活動，並依照活動目的規劃映前或映後講座，今年度相關活動包含：</p> <p>(一)各區辦理電影放映活動(即臺中電影放映季活動)。</p> <p>(二)臺中市校園影視推廣活動(即影視扎根校園巡迴映演活動)。</p> <p>(三)美力 3D 臺灣巡迴映演活動-臺中。</p> <p>三、除本局主辦影視活動以外，本市如有相關影視活動，本局亦將協助宣傳周知，鼓勵民眾參與。</p>
提升新聞局新聞專業能力	強化新聞採訪及撰寫專業能力	<p>一、培養基層同仁新聞採訪及撰寫專業能力。</p> <p>二、強化主管人員新聞審稿及議題操作能力</p>
	強化新聞輿情蒐集及處理能力	<p>一、培養基層同仁新聞輿情蒐集及處理能力。</p> <p>二、強化主管人員新聞輿情判斷及回應能力</p>
	強化媒體公共關係	<p>一、培養基層同仁建立與媒體良好互動關係。</p> <p>二、強化主管人員與媒體互動關係並與媒體主管保持溝通暢通</p>
精進各局處新聞基礎能力	培養局處新聞聯繫窗口基本新聞處理觀念(媒體生態、發稿時機、回應速度等)	<p>一、與強化局處主管基本新聞處理觀念(媒體生態、發稿時機、回應速度等)。</p> <p>二、辦理年度新聞聯繫人員會報。</p> <p>三、新聞局平日新聞處理經驗分享。</p> <p>四、辦理府層級長官檢討交流會議。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	培養正面議題判別能力並運用資源宣傳與強化潛在負面議題管控能力並預先因應	一、成立市府跨局處輿情通報平臺。 二、新聞局平日新聞處理經驗分享。
	強化與媒體友好互動	一、協助局處主管與媒體保持友好互動關係。 二、協助局處新聞聯繫窗口與媒體保持友好互動。