

2版



敬老 孝親 臺中訂「大人日」
好柿上市 今年甜度、熟成度高

3版



秋意漸濃
上山賞楓紅
敬老禮金
臺中最豐厚

4版



十大伴手禮出爐 創千萬商機
Q版神明公仔 陳芋玲有創意

〈貼心提醒您〉

快樂成家 市府送福袋

臺中市政府民政局推出成家福袋，從外地入籍臺中或辦理結婚登記的新人，都可在戶政事務所收到成家福袋，福袋美觀大方，圖案選自大臺中地標，袋內有圓形保鮮盒、兩雙筷子，祝福快樂成家、圓滿好合。臺中市政府民政局長王秋冬說，福袋還有成家福利資訊，例如生育津貼、就學補助等。如有疑問，歡迎電洽市民熱線：1999。

〈好康報你知〉

路跑活動 參加抽大獎

中臺灣「舒跑杯」路跑，11月18日開跑，個人報名至10月17日。今年結合最流行的臉書打卡風潮，參賽者現場打卡可換飲料，抽平板電腦、單車、數位相機等大獎。不受理現場報名，洽詢專線(04)23590808分機116或至http://www.vitalon.com.tw。

今年舒跑杯分為10公里競賽組及3公里休閒組。競賽組由夏綠地公園起跑，沿途經過臺灣大道、英才路、五權西路、惠中路回起跑點；休閒組起跑沿途經臺灣大道、文心路、市政路再回到惠中路。

另11月4日將在新市政中心廣場舉辦「臺灣大道」路跑活動，行銷「臺灣大道」在臺中。當天有九天民俗技藝團打頭陣，還有全臺各地徵選出來的表演團體陸續演出。現場還有美食攤位、創意市集，活動尾聲還有獎品豐富的摸彩活動。

活動相關資訊請上網搜尋：臺灣大道萬人路跑，活動官網：www.臺灣大道.tw。

10月臺中濃濃爵士風 盡情搖擺

臺中爵士音樂節今年邁入第10年，10月20日起至10月28日連續9天，邀請來自10個國家的優秀團隊，將在市民廣場大舞臺，為民衆帶來熱情十足的精彩展演！

為了要讓爵士樂迷都記住10週年的「爵士樂、爵士月」，今年特別邀請愛樂電臺「臺北爵士樂」節目製作人暨主持人沈鴻元，擔任所有節目的音樂總監；臺中市民廣場、草悟道今年重新整修，正好也以嶄新面貌，迎接爵士音樂節，臺中市政府文化局則規劃3個舞臺在市民廣場、草悟道、勤美術館。

臺中爵士音樂節已經成為每年10月的重要音樂盛宴，文化局說，10年是重要的里

程碑，特別規劃「爵士光廊」與「爵士光譜」影像展，透過畫面分享十年的點滴。

「爵士光廊」將設置在草悟道中段的木棧臺，利用時光軌跡的意象，結合草悟道地景的吧臺設計，將木棧臺轉變成為一個爵士音樂與場域的對話空間；「爵士光譜」則是向市民徵集照片，評選名單已經出爐，得獎民衆的作品，活動期間將在草悟道J2小舞臺以大幅輸出的方式，感動上演。

10月20日開幕當天下午2點有一場「爵士大遊行」，邀爵士迷們穿著歷屆的爵士音樂節紀念T恤或相關爵士裝扮，加入「爵士制服日」行列，參加的民衆可

獲得「2003-2012 Decade of Jazz 臺中·爵士·十年」十週年電子書，民衆可至官網下載報名表，填寫後回寄至maiya0719@gmail.com。

10週年的「爵士樂、爵士月」每天晚上主舞臺都有樂團表演。開幕音樂會邀請美國紐約當紅樂手Greg Osby、Jangeun Bae、還有來自瑞士的樂團The Glue、盧森堡的Saxitude。

10月28日閉幕音樂會邀請舉世聞名的Marsalis家族大家長Ellis Marsalis帶著他的小兒子Jason Marsalis壓軸演出。

活動期間精彩周邊活動包括「爵士大師班」，有機會與國外樂手更進一步接觸，10月21日、26日、27日在Hote1 ONE開講，名額有限，先下載報名表，寄至taichungjazzfestivaltw@gmail.com，主旨寫明「報名參與臺中爵士音樂節大師班」。

臺中市政府文化局長葉樹嫻說，臺中爵士音樂節已經變成臺灣爵士音樂最重要的爵士慶典，許多知名的國際樂手每年也很期待來臺灣演出。

「Jazz the Way You Are！」爵士樂迷絕對不容錯過今年的活動。

臺中爵士音樂節臉書粉絲團：http://www.facebook.com/taichungJAZZfestival，官方網站：http://www.taichungjazzfestival.com.tw，相關活動洽詢電話：(02)27112320轉分機107或110。



2012人拼圖愛臺灣 刷新金氏世界紀錄

今年國慶日，熱愛臺灣的英國籍老師尚恩(Shaun Bettinson)原計畫要募集20萬張民衆「舉手愛臺灣」的照片，拼貼成「我愛臺灣」紅人標誌圖形，懸掛在臺北101大樓外牆，與臺灣朋友共慶雙十節，但因經費問題無法完成。

臺中市市長胡志強得知此事，決定協助尚恩完成心願，發動市民全力協助，並獲寶泉食品和味丹企業贊助，在國慶日上午，超過2012人聚集在臺中市政府府前廣場，高舉看板拼出「I LOVE TAIWAN in 台中」字樣，成功刷新「人體馬賽克拼圖」金氏世界紀錄，在確定破紀錄的同時，在場者共同高喊「中華民國Happy Birthday」，成了全臺灣，甚至是全世界最特殊的歡度國慶日方式。

更正啓事：第九期頭版頭條「公園變身滯洪池 臺中治水有一套」第二段第三行的20公噸係為誤植，應為20萬公噸，特此更正。

〈絕不胡塗〉



市民的幸福 寸土不能讓

胡志強

今年中秋節，我與許多市民在秋紅谷，夜色中的月光，映照在水面上，波光粼粼很迷人，我差點以為，自己所站的土地不是在七期重劃區，而是臺中近郊的某處風光。

位於河南路、市政北七路的秋紅谷，距離市政府不過幾百公尺，走路十多分鐘抵

達，全臺灣的都會區中，比秋紅谷面積大的公園很多，但是從繁華的都會叢林，瞬間能踏入洗滌心靈的山谷，秋紅谷可能是全臺灣唯一。

這裡原本規劃成國際會展中心，但承包商無法如期完工，現場留下深達四層樓的大水坑，市府把土地收回後，當時我就

在思考，怎麼運用這塊土地，對市民最好？

這塊地能賣二百多億元，能挹注緊縮的市庫，重新發包興建會展中心，也能促進產業繁榮，但如果將其化為綠地留給市民，會不會讓臺中人更幸福？

答案是肯定的。尤其秋紅谷開放後，我看到情侶在湖邊談心，媽媽牽著小孩散步，附近有人在拍照、跑步與運動，這塊土地留給市民，創造的是一份幸福！

市府跟廠商的官司訴訟，二審雖然輸了，我對這樣的判決結果很疑惑，市府一定會依法上訴，為了保護市民的幸福，絕對寸土不讓！



臺中爵士月，樂迷絕對不容錯過。

《精彩活動速報》

大甲檳榔心芋 香Q綿密口感好

■大甲芋頭名聞全台，目前正值盛產時期。芋頭在大甲的栽種面積約有三百六十公頃，其特殊品種芋頭「檳榔心芋」，以「香Q綿密」造就響亮名氣，無論是吃火鍋的芋頭、冰店裡常吃得到的芋圓等，許多都是大甲芋頭所製成的；而芋頭酥則是地方特色代表。

芋頭的栽培方式常見的有旱芋栽培與水芋栽培兩種，大甲栽培的方式是採水芋栽培法，加上大甲土壤深厚、肥沃、有機質豐富及排水良好，所以栽培出的芋頭品質好，風味佳，很受消費者喜愛。

芋頭一年只有收成一次，生長期長、不易照料，所以想一年四季都能品嚐到大甲本地生產的新鮮芋頭，似乎是不可能的，加上今年因有三個颱風襲台，一般的芋頭多次砍莖葉避颱風，導致芋頭果實粒小，不過品質依舊不變。民眾只要在產季進入大甲區，路上都是芋頭攤販，且多數為現採現賣，相當新鮮。

芋頭具有開胃生津、消炎鎮痛、補氣益腎等功效，所含的礦物質中，鉀的含量較高，有護齒作用。不過需注意的是，芋頭稍具毒性，不可生吃。



香Q綿密的大甲芋頭正值盛產期。

美柿上市 今年甜度、熟成度高

■去年「兩元柿子」風暴，反而讓柿子變成家喻戶曉的水果！現在正值柿子盛產季節，柿子可分為：甜柿、紅柿、水柿，每項柿種的價位、口感、外型、熟成度約略不同。

臺灣甜柿是引進日本甜柿次郎、富有、花御守等品種，再加以改良栽種，甜柿汁多果脆、甜度高，剛採收就可食用，栽種地區以高海拔的和平區、東勢區、新社區、石岡區為主。和平區栽種面積約為一千八百公頃，占全國六成產量，也是外銷第一的地區。

和平區農會表示，今年甜柿產量較去年少四至五成、果實結果較小，但口感、甜度與熟成度都較高，市價可望上漲兩至三成，每公斤均價約一百至一百二十元。

水柿在果樹上生長約七分熟時，將未熟果摘下加工製成脆柿、八分熟摘下則製成柿餅。

老一輩對柿子的回憶，就是紅柿。觸感軟軟有彈性、外表鮮橘紅色，果肉品嚐起來綿密不甜膩，臺中為主要產區。



今年甜柿品質較往年佳。

樂器節 薩克斯風大賽冠軍獎金三萬美元

■10月瘋樂器！「2012臺中樂器節」於10月6、7日及17、19日四天擴大舉辦，今年臺中樂器節的主題是「臺中樂器·聲動后里」，有來自全國各地團體的30場精采表演。

全球薩克斯風年產量中，臺灣生產量佔全世界的60%，臺中市后里區更有「薩克斯風的故鄉」美譽。臺中市政府文化局特別結合臺中地區觀光休閒、樂器產業、藝文活動等資源，舉辦「2012臺中國際薩克斯風大賽」，祭出3萬美元的冠軍獎金，吸引國內外好手同場較勁。

這次比賽共有來自10個國家、40名參賽者，盼透過國際競賽的方式，讓來自世界各地的選手相互交流、激發潛力及提升素質。也藉此增加國內樂器產業的曝光度及國際能见度，以建立一個結合樂器產業、藝文活動、地方特色及國際視野的完整品牌形象。

遊園玩樂器，近百萬精美贈品就在5大樂器體驗區，邀您集戳參加樂器大摸彩。另有樂器DIY、樂器工廠、樂器醫院及樂器超市，歡迎大小朋友一同參加免費的樂器體驗嘉年華。

「2012臺中國際薩克斯風大賽」報名詳情請洽活動網站<http://www.taichungsaxophone.comoj.com>。或文化局官網<http://www.culture.taichung.gov.tw>查詢。



2012臺中樂器節在后里舉行。

敬老孝親 臺中訂大人日

鼓勵晚輩和學子主動關懷長者

臺中市的「孝親之愛」，從母親節延續至今。臺中市政府社會局舉辦的「當我老了」母親節徵文活動，獲得廣大迴響；重陽節繼續推動「敬老·護老」活動，從10月起，將每個月的第4個星期日訂為「臺中市大人日」。

社會局長王秀燕說，「大人日」的設計是從母親節的孝親之愛發想，現代人生活忙碌，鼓勵晚輩每個月至少幫長輩做一件事，例如打電話問候、閱讀報紙、唱一首歌等。

針對「大人日」還特別設計「大人袋」。65歲以上的長輩生日時，由區長贈送「大人袋」，內有米、麵條祝壽禮，代表長長久久的祝福。

擴大「大人日」的意義，社會局結合臺中市仁愛之家，邀請學生志工加入參與，目前已經有12所大專院校加入，包括亞洲大學、中臺科大、臺中科大等校的學生，正好一校一個月為「大人日」設計活動，養成年輕學子敬老風氣，建立孝親的良善循環。

社會局長王秀燕表示，除大學生加入之外，寒、暑假高中生也可以組成營隊方式參加，市府將提供志工認證，讓青少年投入社會服務，「臺中市大人日」未來可能不是只有每個月第4個星期日，而是每個星期日都可以成為「大人日」。

目前，臺中市老年人口比率較高的區域有新社、東勢、和平等區，平均比率都達14%以上。

各區長輩的需求也不相同。王秀燕說，市區的長輩可能也有居家服務、送餐的需求，市府盡力做到讓全市的長輩都感覺幸福，從食、住、育、樂讓長輩感覺貼心。

民間的社福單位近年都主動關懷獨居長輩。社會局統計，全市約有3,800名獨居長輩，遭逢家庭變故、或是行動不便的長輩隨時都可能增加，因此，從去年開始只要經過里長查訪、通報居家服務員或社工，不一定要再經過長期照護審查，就可以提供送餐服務。



十月起，長輩生日時將收到「大人袋」，內有米、麵條祝壽禮。

重陽節敬老禮金 臺中最豐厚

10月23日是重陽節，今年臺中市政府社會局提高了65歲長輩敬老禮金，是全臺各縣市最高；65歲至89歲長者發放2,000元，90歲至99歲發放3,000元，100歲以上發放1萬元，由各區公所、里鄰長發放，未領到的民眾可至各區公所詢問。

社會局長王秀燕說，臺中市65歲以上老人有23萬多人，從明年7月起，家戶所得5%以下的老人，每月可補助749元健保費。

現在全臺中市65歲以上長輩，每個月已經有1,000元公車費，會自動儲

值，可以全市「坐透透」不用錢；今年起，針對55歲以上山地原住民，再多補助500元公車費，等於每人可領1,500元。

重陽節系列活動還有金婚、鑽石婚、白金婚表揚；「敬老關懷 樂活九九：長照宣傳展覽」；文化局「重陽敬老文化專車」；社會局邀長輩免費看電影；觀光局推出「阿公、阿嬤『后里』呷百二」，邀全市長輩免費到后里馬場踏青。

10月16日在豐樂雕塑公園宣導長期月已經有1,000元公車費，會自動儲



從去年開始，只要經里長通報，社會局就會為獨居長輩定期送餐。

孝親月徵文作品 細訴父母恩

「阿母！失禮啦！」老里長寫盡60年愧疚

為了喚起大眾對長者關心，社會局將5月訂為孝親月，舉辦徵文比賽，分兒童、青少年、社會、勞工4個組別，近2個月的徵文收到408篇稿件，日前完成評選、頒獎典禮，得獎文章篇篇動人，頒獎典禮現場，不少得獎者都帶著父母、子女來參加，有些得獎者分享文章時還忍不住哽咽。

因一篇文章《母親珍藏的報紙》，觸發懷想與父母相處的點點滴滴，清

水區南寧里里長李文忠看了，動筆寫下《阿母！失禮啦！》，獲社會組第3名，他將60年前頂撞母親的往事寫出來，儘管母親已過世30年，這句抱歉一直放在心中。他說，60年前他考上彰化高工，一早「雞未啼、狗未吠」，就要趕清晨五點的「貨櫃客車」，花一個小時到彰化，再步行一小時才能趕上七點鐘的早自修。

有次月考前夕，他讀書到清晨，入眠沒多久「阿母來催我起床，最後還念著「腳手卡緊咧，車不等你」，睡眠惺忪的他很煩躁，學爸爸口氣回嗆「查某人真煩！」媽媽說「再應話就打死你」，他不甘示弱回話「打死就打死，當初為什麼要生我？」

母子口角後，他早餐沒吃就嘔啍奔向車站，「到學校才第二節課，肚子就唱空城記，咕嚕咕嚕餓得真難受」；李文忠抱著肚子暗付要忍到回家時才有飯吃，哀怨地垂著淚水；茫然間看到窗外一名婦人站在教室外的身影，「天啊！那是我阿母啊！」

媽媽帶了兩個便當，一個是早餐、一個是午餐，李文忠記得當時邊吃邊掉淚，他寫著，「多年來，我一直有一個問題便在心頭：阿母不識字，當

年又沒計程車，火車和公路班次又少，學校又在郊外，一個婦道人家，怎麼到彰工，真是百思不得其解…「阿母！失禮啦！」埋藏在心坎的這句愧疚的道歉語，終於向阿母懺悔了，可是我不知道她是不是聽到了，因為是在祭拜她的時候說的。」

勞工組第2名郭沅權寫「父親的手」，文章雖無華麗詞藻，卻自然呈現出樸實親情，在台鐵新竹機務段工作的他，父親已70多歲。他說，阿公在南洋當軍伕，父親從小沒父母照顧，當學徒做黑手，辛苦養大四姊弟，現在他也是修火車的「黑手」，更能體會父親的辛苦、「父親的手」多重要，他現場分享時忍不住哽咽，真情流露讓人動容。

天真的童言童語也非常動人心弦。兒童組得獎的賴辰瑀小朋友寫道：「母親總是搶著吃隔夜的飯菜，不讓我吃，而我也理所當然的認為是母親自己愛吃，…今年的母親節，媽媽向我要了一個很特別的禮物，那便是和我交換身分一天，看似簡單又有趣的提議，我卻只當了幾分鐘就受不了了，因為我沒辦法為媽媽（女兒）犧牲自己最愛吃的雪糕。」

《食在好滋味》

眷村麵有勁道 老饕必饗

臺中市清水區有許多傳統眷村留下來的味道，最讓人津津樂道的就是麵食，其中的「撈麵」更是許多當地老饕每天必吃的美味麵食，包含港區藝術中心旁的「士官長撈麵」及清水警分局附近的「河南張鴨子撈麵」等，都是有名的傳統口味。

清水區內的撈麵店為湖南口味，皆有數十年的歷史，且麵條都是店家自己手工製作。撈麵呈現簡單的好滋味，用水煮後，加上幾片燙青菜，最後淋上碎肉醬，看似非常家常的煮麵方式，但麵條吃起來Q彈有勁，如果再配上熱呼呼的蛋湯，可說是讓人十分滿足的享受。

清水區還有另一項有名的麵食「涼麵」，主要是賣早餐，在鯊峰路上就有數間，較讓民眾喜愛的有馬家、陳媽媽及美雪涼麵，每家涼麵店都別具特色，煮法大多是以滾水下麵、冷水降溫、熱油攪拌，淋上自家獨特醬料，撒點糖和花生粉、蒜泥，即成別樹一格的眷村美食。

而上述麵店都會有各式湯類，包含特色蛋湯、豬肝湯、粉腸湯及蔬菜湯等，民眾如果想喝清淡點的湯頭，告訴老闆別加油蔥酥，就可降低油膩度。如果點綜合湯，則每種配料都可以吃到，這可是當地人點餐吃美食的訣竅。



撈麵Q彈有勁的口感，是老饕的最愛。

《休閒最好玩》

秋意漸濃 上山賞楓紅

秋風輕撫，讓楓樹換紅了！揹起背包，尋訪臺中市浪漫楓葉：萬紫千紅的武陵農場、福壽山農場；賞楓森呼吸的大雪山國家森林遊樂區、谷關，以及有日本FU的泰安火車站。

位於海拔1,740至2,200公尺的武陵農場，秋楓一到，滿山滿谷的楓樹有默契的換上新衣，暗紅、艷紅、橘紅、鮮黃色的楓葉，在鬱鬱群山的襯托下，就像置身國外的電影場景，特別推薦武陵賓館的楓園、桃山瀑布步道。

福壽山農場園內有30多種楓樹、約3千多株，特別是蔣公行館的福壽山莊前，入口處一株艷紅楓樹，是不少攝影愛好者最喜歡的目標。季節交替，有機會欣賞梅花、櫻花枝頭上的小花苞，與完全綻放的花朵截然不同。

大雪山森林遊樂區與大谷關地區，楓樹栽種零散，卻是最自然的「楓情」。走在森林浴步道，永遠猜不到下一個彎是否有滿臉通紅的高聳楓樹，佇立深綠林中等候著你。

后里區泰安鐵道園區內的楓樹，也是拍攝楓紅的熱門景點。泰安火車站旁就是舊山線鐵道，遊客喜歡走在鐵軌上，將拾起的楓紅一鼓作氣往上丟，紅葉灑落的瞬間考驗攝影師的快手，照片呈現的場景彷彿置身於北國。



武陵農場萬紫千紅的楓群佇立迎賓橋旁，向來訪遊客打招呼。

十大伴手禮出爐 創千萬商機

第4屆臺中市十大伴手禮票選出爐，不排名次，入選品牌分別為美方芋仔冰、歡樂派食品的養生黑糖麻糬、卡但屋食品的米鳳梨酥、彩色寧波的翠玉筍黃金泡菜、小小希望坊的臺灣八寶、裕珍馨的綠豆

椪、桂花田的晶沙藏金、薌園生技的愛米稻爆、丸文食品的低脂旗魚鬆、咕咕霍夫的香橙雪兔。其中，彩色寧波連續四年以不同商品得獎，裕珍馨、丸文食品是二度獲獎，獲獎店家開心不已。



臺中市十大伴手禮選拔出爐，獲獎店家開心與市長胡志強合影。

臺中市糕餅商業同業公會

打造時尚品味 進軍海外

臺中市合併升格後，原臺中縣、市糕餅公會今年6月正式合併，成為臺中市糕餅商業同業公會，也是全臺第一個合併成功的案例，目前擁有550名會員，成功合併公會帶給產業界信心。

合併後首任理事長周子良強調，公會的成立，是以推廣國內外貿易、促進經濟發展、協調同業關係、增進共同利益為宗旨，未來工作目標仍會著重向外推廣臺中優質糕餅，如協助業者往大陸、臺中以外縣市展店，每年舉辦的太陽餅文化節仍將持續配合活動，而近年來鳳梨酥熱賣，臺中地區4、50年前，糕餅業也多販售鳳梨酥，但現在鳳梨酥產品卻是外縣市的商家曝光率較高，明年計畫舉辦鳳梨酥文化節，重振臺中鳳梨酥名號。

在臺中市政府經濟發展局、臺中市工商發展投資策進會協助下，推廣臺中糕餅的腳步未曾停歇，今年6月赴美國、7月在上海，精緻、美味的臺中糕餅，讓初嘗的外國人驚艷、思鄉的僑民感動，特別是酥皮包餡的產品，不少外國人品嘗後都讚不絕口。臺中業者也對大陸市場興致濃厚，期盼能在上海打造一條臺中糕餅名店街。

周子良經營餡料工廠，曾擔任臺中縣糕餅商業同業公會第二十一、二十二屆理事長，經驗豐富，今年在業界推舉下出面整合公會，整合後也為公會建立了新的規章。他說，糕餅業年產值難以估計，但光中秋節而言絕對超過50億元，今年中秋節同業生意都有成長。

周子良說，糕餅業是食品業、製造業，



臺中糕餅以時尚包裝走向國際。

也是禮品業、服務業，也與民衆生活息息相關，每個用心製作出來的糕餅，都會讓送禮者、收禮者備感溫馨，傳達一份人情關懷。

周子良指出，隨著時代進步，如今資訊越來越發達，糕餅業也得跟著進步，除品質越來越提高外，也得注重行銷、包裝，未來希望能將糕餅業提升為一種時尚產業，秉持「傳承糕餅經典人文、營造時尚烘焙品味」理念，業者也會持續攜手合作，創造更多商機。

連辦四年的臺中市十大伴手禮選拔，愈來愈受到商家的重視，參與商家屢創新高，一旦獲選，往往成為銷售業績的催化劑。市長胡志強表示，大甲乾麵（阿麵達）原本在網路上每月銷售3,000包，去年參選了十大伴手禮後，居然衝到每月銷售50萬包，可見大家都很肯定入選的商家產品，未來市府也會更加努力，讓臺中市民都賺到錢。

今年臺中市十大伴手禮票選活動分為兩大類，食品類共有110家業者、178項商品報名，經過專業評審評選後，有77家業者入選、138項商品拚十大，文創類則有28家業者報名，25家獲選推薦展銷。

這次十大伴手禮選拔活動除有專家評選外，也選擇週末在臺中公園展售，民衆當場試吃、投票，場面熱鬧，參與店家更是卯足全力催票，市長並親臨現場頒獎，獲獎店家聽到自己的商號被叫到，都興奮地帶著產品上台，搶著與市長合照。

今年首次推出電腦票選，還創造出「幸福市長」的胡市長Q版人偶，作為活動代言人，得獎廠家也紛紛將Q版人偶立牌拿給胡市長簽名，希望繼續作為產品的最佳代言人。

除了十大伴手禮，主辦單位選出了3家「新人賞」，包括頂級烏魚子醬（橙果水產行）、采堂肴土鳳梨酥及皇品名茶茶葉；另外還有「人氣獎」：360度球型禮蘭（潭子蘭園）、彩繪幸葫（葫蘆墩葫蘆工作室）及藍染手提包（太平市深度旅遊服務中心）。

今年在臺中公園的參展攤位共有115攤，幾天下來創下1千多萬元商機，部分參展攤位也發起愛心義賣，共募得8萬多元，全數捐給群園關懷基金會，將專款作為協助臺中市青少年就學之用。

Q版神明公仔

黏土工作坊老師陳芋玲學紙黏土十年，沈浸在黏土創作和教學中，她擅長創作Q版神明公仔，大陸寺廟參訪團來台，看到她的城隍爺和七爺八爺神明公仔愛不釋手，紛紛買回作紀念。

陳芋玲是家庭主婦，從小喜歡各種手工藝品，自學自娛，十年前拜師學習紙黏土，發現紙黏土是立體藝術品，因此全力



市民園地

Q：本年度流感疫苗接種計畫施打對象為何？

A：（1）65歲以上老人、長期照顧機構住民及照顧者。
（2）出生滿6個月以上至國小六年級學童。
（3）醫事及衛生防疫人員。
（4）禽畜業以及動物防疫相關人員。
（5）重大傷病及罕見疾病患者。

Q：何時接種流感疫苗才來得及產生保護能力？

A：（1）臺灣歷年流感疫情多從11月下旬開始升溫，年底至隔年初達到高峰，大多持續至農曆春節，至2、3月後趨於平緩，建議高危險及高傳播族群，應於10月流感疫苗接種季前往接種疫苗，讓整個流感季均有疫苗保護力。
（2）一般接種完流感疫苗後至少需2週才會產生保護力。

Q：如果我是過敏體質，可以打流感疫苗嗎？有哪些人不適合接種流感疫苗？

A：施打流感疫苗前，皆須先經醫師評估身體狀況，如果本身是過敏體質，施打前應告知醫師，由醫師評估是否適合接種流感疫苗。

Q：有哪些情形不適合接種流感疫苗？

A：（1）已知對雞蛋之蛋白質或疫苗成分有嚴重過敏者。
（2）年齡未滿6個月者。
（3）過去注射流感疫苗曾經發生不良反應者。
（4）發燒或急性疾病患者，宜延後接種。
（5）其他經醫師評估不適合接種者。

陳芋玲有創意

投入黏土世界中。

她經過考證，再加入自己的創意設計，研究出一系列的Q版神明公仔，在捏塑過程中隨時加入創意和靈感，每尊神明公仔都是獨一無二的創作品。

例如Q版城隍爺神明公仔，她保留城隍爺的特色，並賦予親和性、趣味性和可愛性，左右還有七爺八爺，而大受歡迎。



陳芋玲創作的Q版神明公仔更有親和性。