

臺中市政府新聞局主管115年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	臺中國際動漫博覽會活動	電視媒體 網路媒體	115.09.10 － 115.09.23	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	聯利媒體股份有限公司	透過各媒體管道宣傳「2026臺中國際動漫博覽會」相關活動，吸引民眾參與，以擴大活動舉辦成效	TVBS、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、TVBS 精采台、YouTube、Facebook、Instagram	本案媒體宣傳部分經費140萬元，依主契約進度驗收後付款(預計115年12月)
臺中市政府新聞局	臺中州廳 典雅回歸 百年古蹟風華再現、百年古蹟迎向新時代 十月中旬揭牌「臺中州廳文化園區」、臺中國際動畫影展 匯聚台灣原創與國際動畫佳作、臺中國際動漫博覽會 谷本貴義獻聲動漫音樂會、搖滾臺中ROCK IN TAICHUNG再度攜手 FUJI ROCK 台日韓人氣樂團齊聚	網路媒體	115.09.16 － 115.09.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	UDN新聞網、琅琅讀墨電子書平台	廠商創意加值服務
臺中市政府新聞局	資源回收宣導-廚餘篇、性騷擾防治-公車篇、地震安全宣導(國)、反毒篇、內輪差、113保護專線、預防網路犯罪、假投資詐騙、踩舞季、逐格動畫徵件比賽、動漫博覽會、國際動畫影展、中市三大自行車道科技執法、2026臺中國際動畫影展9/11售票起跑 限定套票搶先入手 台灣動畫《奇談島航》世界首映揭幕動畫盛會、臺中國際動漫博覽會「漫味食光」上菜！9/17-9/23登場	廣播媒體 網路媒體	115.09.01 － 115.09.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台、正聲廣播電台FB粉專、每日廣播FB粉專、望春風廣播電台FB粉專、中台灣廣播電台官網、好事廣播電台APP、城市廣播電台官網	契約總金額為144萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	最美新地標 臺中美村綜合服務園區開幕啟用	平面媒體 網路媒體	115.09.02 － 115.09.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	康百視雜誌、臺中玩樂指南 Compass Magazine FB粉專	
臺中市政府新聞局	動漫博覽會、動畫影展、美村綜合服務園區、西區運動中心、州廳、東豐快速道路、中賓立體停車場	網路媒體	115.09.01 － 115.09.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	漾臺中FB粉專、新聞局Youtube、Google聯播網	契約總金額為333萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	美村綜合服務園區啟用、動漫博覽會、動畫影展	網路媒體 平面媒體	115.09.01 － 115.09.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	今周行銷股份有限公司、巨思文化股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	今周刊官網、今周刊臉書、《Shopping design》雜誌、Shopping design網站、Shopping design粉絲頁、數位時代官網	契約總金額為250萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	營養午餐、交通安全月、臺中國際踩舞嘉年華、臺中國際動漫博覽會	平面媒體 網路媒體	115.09.01 － 115.09.18	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	聯合新聞網、中時新聞網、台灣368品味生活網、中國時報、LTN新聞網、中時翻報APP、LTN新聞網app	契約總金額為150萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	2026臺中國際動畫影展、2026臺中國際動漫博覽會	電視媒體 網路媒體	115.09.16 － 115.09.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	三立電視、年代電視、八大電視、中天電視、鏡電視、中華電視、八大電視官網圖文廣編、中天新聞網圖文廣編、鏡新聞官網圖文廣編、年代新聞官網BANNER、華視APP與新聞網BANNER、台視全球資訊網BANNER、八大電視民生新聞臉書貼文、中天新聞臉書貼文、三立Youtube影音刊登、中天快點TV臉書貼文、華視戶外電視牆、中視新聞網Youtube CF分享	契約總金額為720萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	2026臺中國際動畫影展、道安宣導、2026臺中國際動漫博覽會、2026搖滾臺中音樂節	平面媒體 網路媒體 廣播媒體	115.09.07 － 115.09.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	90,000	玉山新聞社、尚和國際行銷有限公司、台灣匯流通訊社、大成行銷事業股份有限公司、鑫傳國際多媒體科技股份有限公司、元丰文化傳播媒體社	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	《玉山新聞》、尚和熱訊生活新聞網、《中臺灣時報》、動報、台灣生活新聞網、元丰傳媒新聞平台	採購總金額為47萬9千元，部分已付款，部分款項俟全案執行驗收完成後付款(預計115年12月)