

臺中市政府新聞局主管115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	防颱宣導、假求職真詐騙、性侵害防治、新住民熱線、失智症預防、兒少保護-網路交友篇、防範一氧化碳、鍋烤節店家票選、登革熱防治、青年農培、2026極限體能鋼鐵大賽	廣播媒體 網路媒體	115.07.01- 115.07.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台、城市廣播官網、正聲廣播電台臉書粉專、好事廣播電台臉書粉專、大千電台臉書粉專、每日廣播臉書粉專	契約總金額為144萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	2026金馬經典影展 重現比利懷德經典鉅作	平面媒體	115.07.01- 115.07.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	北屯溜冰場、水湳轉運中心、臺中市民聯合婚禮、臺中觀光、乘車補助升級、動畫製作計畫	網路媒體	115.07.01- 115.07.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	FB、YT、Google聯播網	契約總金額為333萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	臺中願景館	網路媒體	115.07.02	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	人文國際股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	IG	契約總金額為120萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	臺中夢想家主場封王、消暑運動好去處、2026臺中電影Fun-In季、金馬經典影展、2026戲哈藝夏 屯區暑夠藝	網路媒體	115.07.16- 115.07.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	UDN新聞網	廠商創意加值服務
臺中市政府新聞局	2026極限體能鋼鐵大賽	網路媒體	115.07.27- 115.07.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	民眾日報數位多媒體股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	民眾新聞網	小額採購8萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年11月)
臺中市政府新聞局	行人請走行穿線、職場性別平等、防溺宣導、高齡者機車安全篇、依託咪酯反毒宣導(客)、汽機車駕駛行經路口須減速、假投資真詐騙宣導、無號誌化路口路權禮讓、節水宣導-洗澡篇、無號誌路口停讓行人	廣播媒體	115.07.01- 115.07.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	台灣廣播股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	台灣廣播股份有限公司臺中廣播電台	小額採購5萬元，俟全案執行驗收完成後付款(採購託播廣告250檔，本次使用98檔)
臺中市政府新聞局	2026臺中電影Fun-In季	平面媒體	115.07.10 、 115.07.21	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	40,000	民眾傳播事業有限公司、前鋒招標日報社	增加市政露出、達到推廣效能	民眾日報、前鋒日報	