

臺中市政府新聞局主管115年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2026媒體識讀系列活動	廣播媒體、 網路媒體	115.05.25- 115.06.01	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	民間全民電視股份有限公司	透過廣播及網路媒體宣傳媒體識讀系列活動-高中生直播體驗營資訊，提高招生能見度，吸引更多學生報名課程，以擴大活動成效	好事903電台、全國廣播電台、Google聯播網、民視新聞網	5梯次高中生直播體驗營經費約62萬5,000元(含宣傳)，依主契約進度付款(預計115年12月)
臺中市政府新聞局	2026公用頻道影視學院招生	廣播媒體、 網路媒體	115.06.10- 115.06.30	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	群健有線電視股份有限公司	透過廣播及網路媒體宣傳公用頻道影視學院招生資訊，提高招生能見度，吸引更多民眾報名課程，以擴大活動成效	好事903電台、全國廣播電台、南投廣播媒體、Google聯播網、FB、IG、Dcard、Threads及Line LAP	宣傳部分契金額約111萬7,000元，依主契約進度付款(預計115年12月)
臺中市政府新聞局	臺中國際動漫博覽會活動	廣播媒體、 網路媒體	115.06.01- 115.06.30	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	聯利媒體股份有限公司	透過各媒體管道宣傳「2026臺中國際動漫博覽會」前導活動-原創短漫徵件比賽，以擴大活動成效	Facebook、全國廣播、HitFM廣播	宣傳部分經費140萬元，依主契約進度付款(預計115年12月)
臺中市政府新聞局	交通建設以人為本 打造繁榮便捷生活圈、穩步編織城市路網 驅動美好未來、擘劃台中路網新篇章、素食餐廳顛覆想像、親子館數量增長6倍!陪孩子好好長大、導演李權洋 拍出台中的溫暖風景、千萬流量「霧農大叔」 深化農業品牌力、和平區雪山坑步道 泰雅文化行旅、綠能屋頂停車場 開創屋頂光電新價值、綠美圖漫遊洞 探索沉浸式感官場域、泳訓夏令營、防溺水課程 守護兒童戲水安全、社會情緒學習資源中心 深耕校園「心」幸福、臺中綠美圖-漫步在藝術的森林!被光影與綠意溫柔包圍，發現台中最療癒的文化新風景	網路媒體	115.06.12- 115.06.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	今周刊出版社股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	今周刊官網、YT及臉書粉專	本案宣傳部分144萬5,000元，俟全案執行驗收後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	性騷擾防治-散播不雅照片、113保護專線、酒駕新制、1925自殺防治、愛心守護站、假投資詐騙、防颱宣導、金馬影展售票、電影放映季開幕	廣播媒體、 網路媒體	115.06.01- 115.06.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台、城市廣播官網、正聲廣播電台臉書粉專、好事廣播電台臉書粉專、大千電台臉書粉專、每日廣播臉書粉專	契約總金額為144萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	讓交通安全貼近生活！跟著史努比 快樂安全遊台中	平面媒體	115.06.01- 115.06.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知。	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	金馬經典影展、臺中電影放映季	平面媒體、 網路媒體	115.06.21- 115.06.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	今周行銷股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	今周刊官網、今周刊臉書	契約總金額為250萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	臺中電影放映季	平面媒體、 網路媒體	115.06.25- 115.06.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中國時報、翻報中時Featured網、LTN新聞網	契約總金額為150萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	動漫博覽會短漫大賽、東勢小旅行、松柏漁港、石虎農作標章、電影fun-in季	網路媒體	115.06.08	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	Facebook	契約總金額為333萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	藝起融耀大雅 2026多元族群慶典6月6日登場；2026年「藝家人融耀大雅暨市政宣導活動」盛大登場；金馬經典影展：2026台中電影Fun-In季、2026台中夏日馬戲節；宣導注意內輪差、新式毒品防制、反毒篇、避讓救護車、預防網路犯罪、超速篇、防範一氧化碳中毒、變換車道篇、行人請走行穿線、職場性別平等、石虎家族跑遍29區打造城市品牌力	網路媒體、 平面媒體、 廣播媒體	115.06.01- 115.06.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	168,000	豐盟電視股份有限公司、楓珮傳媒有限公司、元丰文化傳播媒體社、政風新聞社、民聲文化傳播股份有限公司、台灣廣播股份有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中華新聞雲、民眾網民眾日報、Ettoday新聞雲台灣好新聞、壹蘋新聞網、yahoo新聞、鴨鴨新聞網、元丰傳媒新聞、政風新聞網、聯合報《夏季旅遊專刊》、台灣廣播股份有限公司台中廣播電台、Newtalk新聞	採購總金額為44萬6,000元，部分已付款，部分款項俟全案執行驗收完成後付款(預計115年12月)