

臺中市政府新聞局主管115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

| 單位：元     |                                                                                        |               |                                 |                |      |      |          |                                                                                                                  |                                                           |                                                                        |                                                    |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------|----------------|------|------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 機關<br>名稱 | 宣導項目、標題及內容                                                                             | 媒體類型          | 宣導期程                            | 執行單位           | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額     | 受委託廠商名稱                                                                                                          | 預期效益                                                      | 刊登或託播對象                                                                | 備註                                                 |
| 臺中市政府新聞局 | 2026媒體識讀系列活動                                                                           | 廣播媒體、<br>網路媒體 | 115. 05. 25<br>－<br>115. 06. 01 | 新聞行政及<br>流行音樂科 | 公務預算 | 新聞行政 | 0        | 民間全民電視股份有限公司                                                                                                     | 透過廣播及網路媒體宣傳媒體識讀系列活動-高中生主播體驗營資訊，提高招生能見度，吸引更多學生報名課程，以擴大活動成效 | 好事903電台、全國廣播電台、Google聯播網、民視新聞網                                         | 5梯次高中生主播體驗營經費約62萬5, 000元(含宣傳)，依主契約進度付款(預計115年12月)  |
| 臺中市政府新聞局 | 導盲犬、新式毒品防治、行人路口安全宣導、性騷擾防治-公車篇、登革熱防治、預防網路犯罪、依託咪酯反毒宣導、假買家詐騙                              | 廣播媒體          | 115. 05. 01<br>－<br>115. 05. 31 | 行銷企劃科          | 公務預算 | 行銷企劃 | 0        | 中國廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司 | 宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識                                  | 中廣、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電臺                                         | 契約總金額為144萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)                 |
| 臺中市政府新聞局 | 水滴轉運中心、甲埔大道通車、台中舊城區散步地圖(歷史建築文化巡禮)、各區圖書館閱讀資源再進化、青創基地(光復新村、審計新村)                         | 網路媒體          | 115. 05. 18                     | 行銷企劃科          | 公務預算 | 行銷企劃 | 0        | 聯合報股份有限公司                                                                                                        | 宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識                                  | UDN新聞網                                                                 | 廠商創意加值服務                                           |
| 臺中市政府新聞局 | 從青年到銀髮人才 台中市打造全齡就業支持網                                                                  | 平面媒體          | 115. 05. 01<br>－<br>115. 05. 31 | 行銷企劃科          | 公務預算 | 行銷企劃 | 30, 000  | 康百視雜誌社                                                                                                           | 宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知。                            | 康百視雜誌                                                                  |                                                    |
| 臺中市政府新聞局 | 青年宜居城市(含社宅、美樂地、國兒運)、升級城市建設(含交通路網串聯、舊空間活化、水滴經貿園區建設)                                     | 平面媒體、<br>網路媒體 | 115. 05. 01<br>－<br>115. 05. 31 | 行銷企劃科          | 公務預算 | 行銷企劃 | 0        | 商周編輯顧問股份有限公司、巨思文化股份有限公司                                                                                          | 宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識                                  | 《經理人月刊》雜誌、經理人月刊官網、數位時代官網、經理人月刊臉書、《商業周刊》雜誌、商業周刊官網、商業周刊LINE、商業周刊臉書       | 契約總金額為250萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)                 |
| 臺中市政府新聞局 | 清水鰲峰山「谷溜遊戲場」啟用、獨角仙生態公園                                                                 | 網路媒體          | 115. 5. 08－<br>115. 5. 31       | 行銷企劃科          | 公務預算 | 行銷企劃 | 0        | 宏將廣告股份有限公司                                                                                                       | 宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識                                  | Facebook                                                               | 契約總金額為333萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)                 |
| 臺中市政府新聞局 | 動畫影展徵件、清水鰲峰山「谷溜遊戲場」啟用、陽明大樓托嬰中心啟用、金馬影展徵件、地震安全宣導(國)、禮券購買小心篇、獨角仙生態公園開幕、好孕專車加入Uber、赤聲噪動音樂節 | 平面媒體、<br>網路媒體 | 115. 5. 02－<br>115. 5. 31       | 行銷企劃科          | 公務預算 | 行銷企劃 | 300, 000 | 民眾傳播事業有限公司、太平洋日報股份有限公司、潭子報社、新華報導雜誌社、國防部青年日報社、台灣新生報業股份有限公司、焦點時報社、自立多媒體股份有限公司、台灣廣播股份有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司            | 宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識                                  | 民眾日報、太平洋日報、台灣時報、新華報導網站、青年日報、台灣新生報、焦點時報、自立晚報、台灣廣播股份有限公司台中廣播電台、Newtalk新聞 | 採購總金額為49萬8, 000元，部分已付款，部分款項俟全案執行驗收完成後付款(預計115年12月) |