

臺中市政府新聞局主管115年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2026臺中親子音樂季	電視媒體、 網路媒體	115. 04. 01 － 115. 04. 12	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	東森電視事業股份有限公司	透過電視、網路等媒體管道宣傳2026臺中親子音樂季相關資訊，吸引民眾參與	東森電視、東森幼幼、東森戲劇、東森綜合、東森超視、東森新聞、東森財經新聞、東森YOYO藝人粉專、Google聯播網、Line影音廣告	宣傳部分契約金額122萬7,500元，依主契約進度付款(預計115年8月)
臺中市政府新聞局	安居樂業・全齡友善 家在台中、台中好宅，和家人好好生活在一起、台中美樂地公園，全齡共融的日常場域、從青年到銀髮人才，讓每個世代閃耀職場舞台、探訪餐桌上的產地故事，嘗一口台中在地滋味、歡慶兒童月！整座城市都是孩子的遊樂場、六一遛阿寬，讓日常發光的美食之眼、獨立樂團主唱林倩，大玩斜槓人生、漫遊大甲鐵砧山，邂逅桂花泉登山步道的詩意春天、台中首例路燈申請碳權，LED節能路燈點亮台中、跟著史努比，快樂安全遊台中、「臺中領先」不只領先，更懂新鮮！	網路媒體	115. 04. 10 － 115. 04. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	今周刊出版社股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	今周刊官網、YT及臉書粉專	宣傳部分144萬5,000元，俟全案執行驗收後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	防溺宣導、停讓行人、新住民熱線、性侵害防治、兒少保護-網路交友篇、依託咪酯反毒宣導(客)、失智症預防、防颱、假投資詐騙、微型電動二輪車	廣播媒體	115. 04. 01 － 115. 04. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、好事、全國、中臺灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電臺	契約總金額為144萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	親子放電首選 台中美樂地計劃 打造全齡共融遊戲公園	平面媒體	115. 04. 01 － 115. 04. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知。	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	臺中領鮮、動畫影展徵件、臺中菜市場空間翻轉	平面媒體、 網路媒體	115. 04. 16 － 115. 04. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	今周行銷股份有限公司、天下雜誌股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	《今周刊》雜誌、今周刊官網、今周刊臉書、《天下》雜誌、未來城市官網、天下雜誌臉書、天下官網	契約總金額為250萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	臺中親子音樂季	網路媒體	115. 04. 01 － 115. 04. 10	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中國時報翻爆APP、LTN新聞網手機版app、翻爆中時featured網、台灣368品味生活網	契約總金額為150萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	臺中親子音樂季	網路媒體	115. 04. 08	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	我樂活科技股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	知新聞	契約總金額為95萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	臺中親子音樂季	網路媒體	115. 04. 08 － 115. 04. 10	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	TVBS新聞網	契約總金額為140萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	臺中親子音樂季	電視媒體、 網路媒體	115. 04. 01 － 115. 04. 10	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	臺灣電視事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、八大電視股份有限公司、中天電視股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	臺視家族頻道、民視家族頻道、八大電視家族頻道、八大電視官網、中天新聞網、中天新聞及快點TV臉書粉絲專頁	契約總金額為720萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	臺中動畫影展徵件、臺中親子音樂季	平面媒體、 網路媒體	115. 04. 08 － 115. 04. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	玉山新聞社、自立多媒體股份有限公司、潭子報社、青年日報社	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	玉山新聞、自立晚報、台灣時報、青年日報	採購總金額為17萬元，部分已付款，部分款項俟全案執行驗收完成後付款(預計115年12月)
臺中市政府新聞局	2026TIAF臺中國際動畫影展	網路媒體	115. 04. 28	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	25,000	政風新聞社	政風新聞社專注臺中市市政之媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	政風新聞社電子報	