

臺中市政府新聞局主管115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	導盲犬、新式毒品防治、行人路口安全宣導、性騷擾防治-公車篇、登革熱防治、預防網路犯罪、依託咪酯反毒宣導、假買家詐騙	廣播媒體	115.05.01 - 115.05.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電臺	契約總金額為144萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	水滸轉運中心、甲埔大道通車、台中舊城區散步地圖(歷史建築文化巡禮)、各區圖書館閱讀資源再進化、青創基地(光復新村、審計新村)	網路媒體	115.05.18	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	UDN新聞網	廠商創意加值服務
臺中市政府新聞局	從青年到銀髮人才 台中市打造全齡就業支持網	平面媒體	115.05.01 - 115.05.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知。	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	青年宜居城市(含社宅、美樂地、國兒運)、升級城市建設(含交通路網串聯、舊空間活化、水滸經貿園區建設)	平面媒體、網路媒體	115.05.01 - 115.05.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	高周編輯顧問股份有限公司、巨思文化股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	《經理人月刊》雜誌、經理人月刊官網、數位時代官網、經理人月刊臉書、《商業周刊》雜誌、商業周刊官網、商業周刊LINE、商業周刊臉書	契約總金額為250萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	清水鰲峰山「谷溜遊戲場」啟用、獨角仙生態公園	網路媒體	115.5.08- 115.5.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	FB	契約總金額為333萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	動畫影展徵件、清水鰲峰山「谷溜遊戲場」啟用、陽明大樓托嬰中心啟用、金馬影展徵件、地震安全宣導(國)、禮券購買小心篇	平面媒體、網路媒體、廣播媒體	115.5.02- 115.5.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	300,000	民眾傳播事業有限公司、太平洋日報股份有限公司、潭子報社、新華報導雜誌社、青年日報社、台灣新生報業股份有限公司、焦點時報社、自立多媒體股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	民眾日報、太平洋日報、台灣時報、新華報導網站、青年日報、台灣新生報、焦點時報、自立晚報、台灣廣播股份有限公司台中廣播電台	契約總金額為40萬元，部分已付款，部分款項俟全案執行驗收完成後付款(預計115年12月)