

# 臺中市政府市政新聞發布情形簡析

## 前言

為落實政府資訊公開並保障市民知的權利，臺中市政府長期致力於將施政成果、重大建設與便民措施，發布於臺中市政府官方網站，以報導市政新聞的方式，將市政資訊傳遞予社會大眾知悉，目的在建立透明治理的現代政府形象。

隨著市政推動與公共事務日趨多元，本府各機關對外發布的各類資訊量與日俱增，公眾溝通的質量與效率要求也隨之提升。因此，進行系統性盤點與客觀檢視各機關在市政宣導與公共溝通上的投入狀況與傳播軌跡有其必要。透過數據的量化與結構性分析，得以深入了解各施政領域近年的資訊傳遞頻率與比重。

除了對過往的傳播成果進行詳實紀錄外，更重要的目的在於為未來的施政宣傳與決策提供堅實的參考依據。透過科學化的數據盤點，各業務局處得以找出當前溝通策略的優勢與可精進之處，藉此優化宣傳資源的配置，進而提升公共溝通的質量與效率。

期盼透過數據的解讀，使市府團隊能更敏銳地回應社會需求，確保政策訊息能被有效地傳達予市民，進而凝聚社會共識、深化互信基礎，並持續提升市民對市政的信賴與有感度。

## 一、本市近年市政新聞發布則數從 105 年 5,128 則成長至 114 年 5,690 則，有漸增情形。

統計 105 年至 114 年間，本市市政新聞發布則數由 5,128 則逐年成長至 5,690 則(詳表一、圖一)，呈現穩健遞增趨勢。此現象反映市府積極落實「政府資訊公開」與「資料開放透明」的核心理念。藉由發布市政新聞，將市政資訊傳遞供市民知悉，係保障市民「知的權利」，並使其掌握各項市政建設與政策。市府各局處不僅透過多元化訊息傳

遞施政成果，更強化公共事務的溝通效率，建構透明治理的數位政府形象，進而深化與市民間的互動及信任。

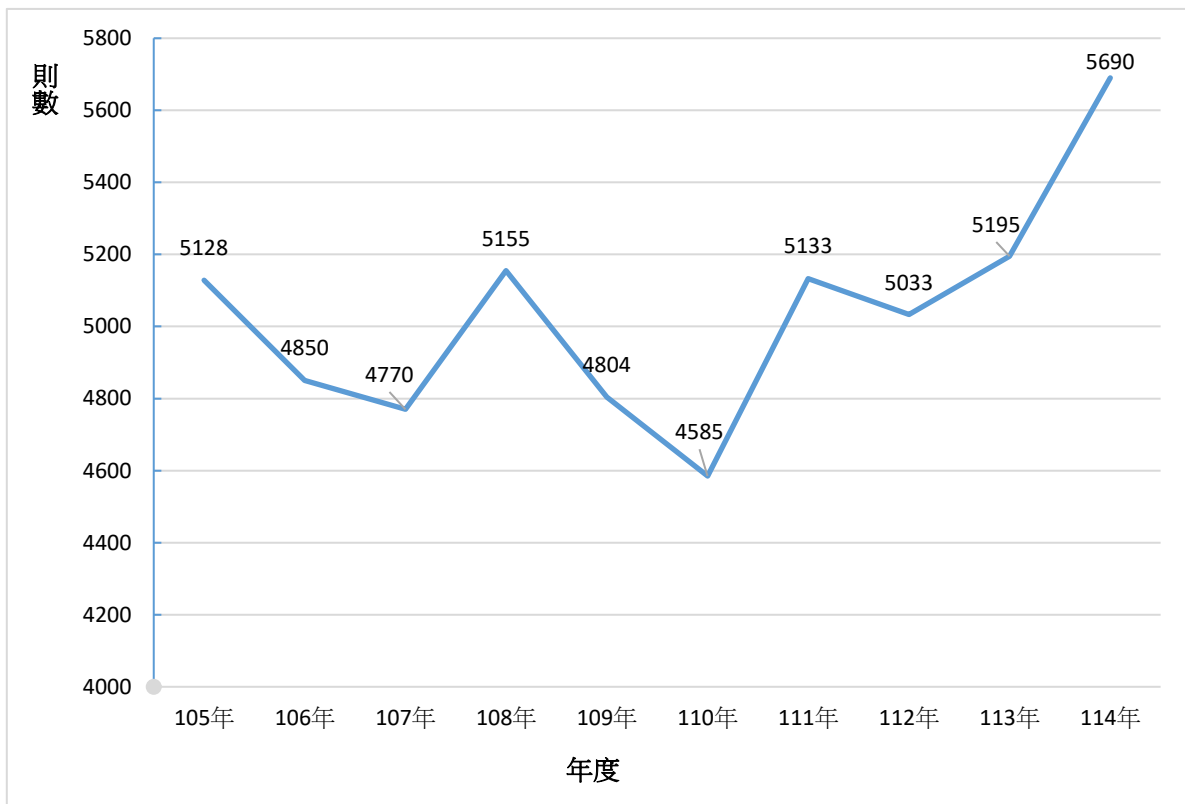
表一、臺中市政府近年市政新聞發布則數統計表

單位：則

年度	105年	106年	107年	108年	109年	110年	111年	112年	113年	114年
發布則數	5,128	4,850	4,770	5,155	4,804	4,585	5,133	5,033	5,195	5,690

資料來源：臺中市政府新聞局

圖一、臺中市政府近年市政新聞發布則數趨勢圖



資料來源：臺中市政府新聞局

備註：資料自105年始統計

二、本市 114 年市政新聞發布則數共計 5,690 則，分析發布類型，以教育 1,266 則（占 22.25%）最多，保安 814 則（占 14.31%）次之，交通 809 則（占 14.22%）再次之，三者約占 5 成 7。

位居發布則數首位的**教育類**，共發布 1,266 則（占比 22.25%），主因在於其涵蓋的施政範疇極為廣泛，除了教育局核心的學校教育、學業發展與品德培育外，更包括運動局、文化局及新聞局等相關局處的業務。運動局推動各項體育競賽、全民運動與選手培訓；文化局辦理藝文展演、才藝開發與閱讀推廣以及藝術薰陶活動；新聞局則是在城市行銷與流行文化推廣上扮演重要角色，包括舉辦各項流行音樂展演、跨年晚會與耶誕嘉年華等大型節慶與娛樂活動。由於跨局處的施政面向多元且相關活動繁多，衍生出豐富的賽事、成果發表、觀摩與宣導訊息，因此需要透過高頻率的新聞發布，向市民呈現更完整的市政作為與資訊透明度。

位居次位的**保安類**共發布 814 則（占比 14.31%），涵蓋了警察局、消防局、衛生局、環境保護局及其所屬單位的多元業務。市府為保障市民生命、財產與生活環境的安全，積極發布各項公共安全與防護措施。例如，警察局致力於治安維護、反詐騙宣導與重大刑案偵破；消防局辦理各類防災演練、緊急救護及火災預防；衛生局與環境保護局則針對食安稽查、環境污染取締及公共衛生進行把關。由於這四大局處的業務與民眾基本生活安全及健康息息相關，且突發性事件與例行巡查宣導頻繁，因此需要透過高頻率的新聞發布，向社會傳遞安全防護資訊，建構社會安定感並保障市民知的權利。

排名第三的**交通類**共發布 809 則（占 14.22%），涵蓋了交通局、觀光旅遊局及捷運工程局等單位的多元業務。市府積極推動重大交通建設與觀光通勤的串連，以提升市民的出行便利性與城市發展願景。例如，交通局致力於公車路網優化、TPASS 交通月票推廣、停車空間規劃與智慧交通管理；捷運工程局持續發布「七線齊發」等重大軌道建設的里程碑進度；觀光旅遊局則負責結合節慶觀光、推廣台灣好行

等觀光接駁服務與交通疏導。由於這些基礎建設與民生日常通勤、觀光旅遊息息相關，且工程進度與各項便民措施推陳出新，因此需要透過頻繁的新聞發布，讓市民即時掌握動態並提升出行便利性(詳表二、圖二)。

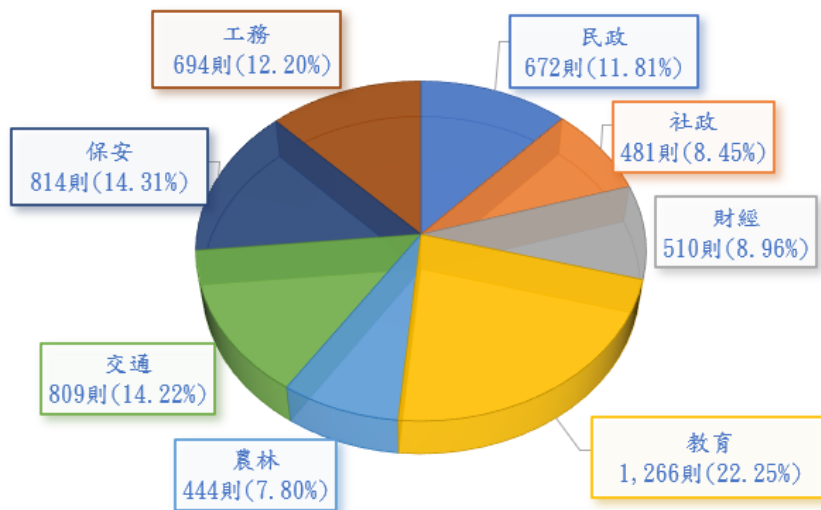
表二、114 年臺中市政府市政新聞發布類型分析表

單位：則

類型	教育類	保安類	交通類	工務類	民政類	財經類	社政類	農林類	總計
發布則數	1,266	814	809	694	672	510	481	444	5,690

資料來源：臺中市政府新聞局

圖二、114 年臺中市政府市政新聞發布情形-按類型分



資料來源：臺中市政府新聞局

### 三、本市 114 年市政新聞發布則數較 113 年增加 495 則，顯示市府各機關積極透過官方管道傳遞市政資訊。

114 年臺中市政府總計發布市政新聞 5,690 則，相較於 113 年的 5,195 則，整體發布則數增加 495 則，成長幅度為 9.53%，顯示市府在資訊公開、市政宣導與便民服務資訊的露出量持續擴大(詳表三、圖三)。

發布則數增長幅度前三高者依序為交通類、財經類與民政類，其中交通類大幅增加 162 則(增幅 25.04%)，增量為各局處之冠。此變化與臺中市近年積極推動各項交通建設(如捷運藍線、公車路網優化、人本交通及智慧停車)有關。財經類增加 95 則(增幅 22.89%)，顯示市府對於招商引資、產業發展、臺中購物節等促進經濟與活絡商圈的政策推廣更加重視。增幅第三高為民政類，增加 101 則(增幅 17.69%)，主要反映各項市民活動、里鄰服務及基層建設成果的持續推廣。

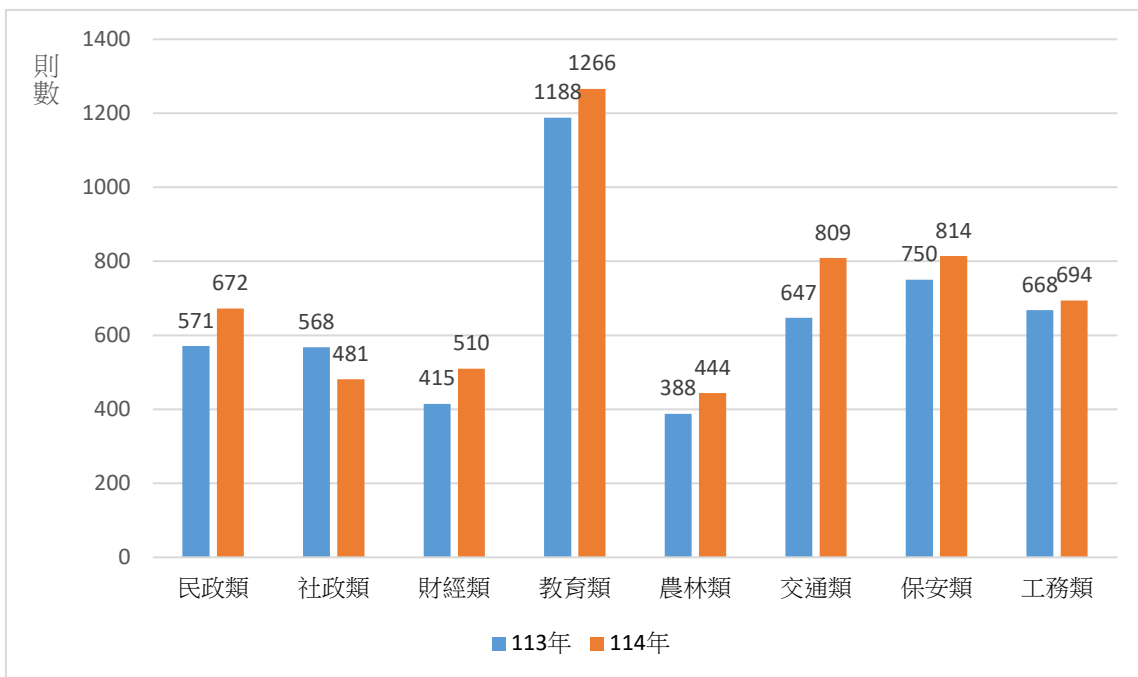
發布則數唯一減少的類型為社政類新聞，係由社會局、勞工局及其所屬單位發布之新聞，由 113 年的 568 則下降至 114 年的 481 則，減幅為 15.32%。分析減少的主要原因在於疫情後的臨時性紓困與關懷補助逐漸退場，導致非經常性的訊息發布需求降低。此外，隨著民眾接收資訊的習慣改變，社會局與勞工局的施政資訊，未必會選擇透過發布市政新聞的方式來使民眾知悉，針對特定議題，例如徵才活動資訊、就業促進講座、育兒活動資訊等軟性議題，透過發布於臉書粉絲專頁反而能觸及更多受眾。同時，為了避免資訊過載，各機關改採政策整合策略，將性質相近的活動或福利措施合併發布，致使社政類的新聞發布量較前一年度略為下滑。

表三、臺中市政府 113 年與 114 年市政新聞發布情形比較表

年別	總計		民政		社政		財經		教育		農林		交通		保安		工務	
	則數	比重(%)	則數	比重(%)	則數	比重(%)	則數	比重(%)	則數	比重(%)	則數	比重(%)	則數	比重(%)	則數	比重(%)	則數	比重(%)
113年	5,195	100.00	571	10.99	568	10.93	415	7.99	1,188	22.87	388	7.47	647	12.45	750	14.44	668	12.86
114年	5,690	100.00	672	11.81	481	8.45	510	8.96	1,266	22.25	444	7.80	809	14.22	814	14.31	694	12.20
增減數	495		101		-87		95		78		56		162		64		26	
增減率(%)	9.53		17.69		-15.32		22.89		6.57		14.43		25.04		8.53		3.89	

資料來源：臺中市政府新聞局

圖三、臺中市政府 113 年與 114 年市政新聞發布趨勢增減圖



資料來源：臺中市政府新聞局

## 結語

綜上所述，透過本次簡析，不僅具體展現市府在落實資訊公開與公共溝通上的量能與成果，也切確反映出本府在各項施政與建設上的穩健步伐。在市政新聞的發布上，本府針對教育、保安及交通等與民眾日常切身相關的領域維持了高頻率的訊息傳遞；而在增長幅度顯著的交通、財經及民政

領域，更精準回應了市民對交通建設、經濟發展與基層民生服務的關注與需求。

展望未來，本府將持續進行數據化盤點，進而優化各類型宣傳資源的配置，使市府團隊能更敏銳地回應社會需求，有效提升公共溝通的質量與效率。透過持續精進施政溝通，確保各項政策與建設能更精準地傳達給市民，進而凝聚社會共識，深化民眾對市府的信賴，並將臺中市打造成為透明治理、舒適宜居的現代化城市。