

臺中市政府新聞局主管115年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|---|------|-----------------------------|-------|------|------|--------|--|-----------------------------------|---------------|---------------------------------------|
| 臺中市政府新聞局 | 導盲犬、性騷擾防治、愛心守護站、職場性別平等、反毒篇、113保護專線、假買家詐騙、高齡者機車安全篇、1925自殺防治、防震(颱)、防溺、停讓行人 | 廣播媒體 | 115.03.01 - 115.03.31 | 行銷企劃科 | 公務預算 | 行銷企劃 | 0 | 中國廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中臺灣廣播電臺股份有限公司、大千廣播電臺股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司 | 宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識 | | 契約總金額為144萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月) |
| 臺中市政府新聞局 | 走訪山林部落 打卡雪山坑登山步道 | 平面媒體 | 115.03.01 - 115.03.31 | 行銷企劃科 | 公務預算 | 行銷企劃 | 30,000 | 康百視雜誌社 | 宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知。 | 康百視雜誌 | |
| 臺中市政府新聞局 | 臺中有鈣讚、臺中兒童月 | 網路媒體 | 115.03.03 - 115.03.31 | 行銷企劃科 | 公務預算 | 行銷企劃 | 0 | 今周行銷股份有限公司 | 宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識 | 今周刊官網、今周刊臉書 | 契約總金額為250萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月) |
| 臺中市政府新聞局 | 幸福進行式 從寶貝孩子們開始、公托公幼親子館、兒童運動中心 滿足親子需求、必比登推介 6連霸名店一次收藏! 2026中臺灣燈會 姆明一族共譜歡樂盛典、音樂老玩童鈕大可：我一輩子都在做音樂! 廖勝文 從傳統漆藝走出現代新意、散步臺中 走進藝文風景、看不見の良心工程 臺中污水處理率成長幅度 六都第一、臺中之光! 客語繪本《貓頭鳥》奪國際雙金獎、華麗轉身 老屋續寫新故事 | 網路媒體 | 115.03.27 - 115.03.31 | 行銷企劃科 | 公務預算 | 行銷企劃 | 0 | 今周刊出版社股份有限公司 | 宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識 | 今周刊官網、YT及臉書粉專 | 本案宣傳部分144萬5,000元，俟全案執行驗收後付款(預計116年1月) |
| 臺中市政府新聞局 | 臺中兒童月 | 網路媒體 | 115.03.26 - 115.03.31 | 行銷企劃科 | 公務預算 | 行銷企劃 | 40,000 | 墨水映像數位行銷有限公司 | 宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識 | 墨新聞官網 | |
| 臺中市政府新聞局 | 2026臺中親子音樂季 | 平面媒體 | 115.03.31 | 新聞聯繫科 | 公務預算 | 新聞聯繫 | 0 | 臺灣時報社股份有限公司 | 臺灣時報專注臺中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能 | 臺灣時報 | 採購金額2萬元，俟執行驗收後付款(預計115年4月) |