

臺中市政府新聞局主管115年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	性侵害防治、新住民熱線、依託咪酯反毒宣導(客)、1925自殺防治、酒駕新制、假買家詐騙、導盲犬、性騷擾防治	廣播媒體	115.02.01 - 115.02.28	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中臺灣廣播電臺股份有限公司、大千廣播電臺股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、好事、全國、中臺灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電臺	契約總金額為144萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	傳承百年客庄情 2026臺中東勢新丁板節盛大登場	平面媒體	115.02.01 - 115.02.28	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知。	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	2026中臺灣燈會	平面媒體、 網路媒體	115.02.01 - 115.02.28	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、中國文化事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	自由時報、聯合報、中國時報、中時翻爆App	契約總金額為150萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	2026中臺灣燈會、臺中觀光品牌	平面媒體、 網路媒體	115.02.01 - 115.02.28	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	今周行銷股份有限公司、商周編輯顧問股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	《今周刊》雜誌、《商業週刊》雜誌、今周刊官網、今周刊臉書、商業周刊官網	契約總金額為250萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	2026中臺灣燈會	網路媒體	115.02.01 - 115.02.28	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	70,000	中國廣播股份有限公司	宣傳2026中臺灣燈會，營造臺中節慶氣氛	中廣官網、中廣FB	