

臺中市政府新聞局主管115年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	行人請走行穿線、兒少保護-網路交友篇、性侵害防治、新住民熱線	廣播媒體	115.01.01 - 115.01.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中臺灣廣播電臺股份有限公司、大千廣播電臺股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、好事、全國、中臺灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電臺	契約總金額144萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月)
臺中市政府新聞局	世界級地標 臺中綠美園	平面媒體	115.01.01 - 115.01.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳施政成果及重要活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	2025臺中耶誕嘉年華	網路媒體、 電視媒體	115.01.01 - 115.01.02	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳2025臺中耶誕嘉年華活動成果，營造臺中節慶氣氛	FB、IG貼文廣告、Youtube、TVBS廣編稿	本案宣傳部分契約金額355萬元，依主契約進度付款(預計115年3月)