

臺中市政府新聞局主管115年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|--------------------------------|---------------|-----------------------------|-------|------|------|--------|--|------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|
| 臺中市政府新聞局 | 行人請走行穿線、兒少保護-網路交友篇、性侵害防治、新住民熱線 | 廣播媒體 | 115.01.01 - 115.01.31 | 行銷企劃科 | 公務預算 | 行銷企劃 | 0 | 中國廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司 | 宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識 | 中廣、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台 | 契約總金額144萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計116年1月) |
| 臺中市政府新聞局 | 世界級地標 台中綠美園 | 平面媒體 | 115.01.01 - 115.01.31 | 行銷企劃科 | 公務預算 | 行銷企劃 | 30,000 | 康百視雜誌社 | 宣傳施政成果及重要活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知 | 康百視雜誌 | |
| 臺中市政府新聞局 | 2025臺中耶誕嘉年華 | 網路媒體、 電視媒體 | 115.01.01 - 115.01.02 | 行銷企劃科 | 公務預算 | 行銷企劃 | 0 | 聯利媒體股份有限公司 | 宣傳2025臺中耶誕嘉年華活動成果，營造臺中節慶氣氛 | FB、IG貼文廣告、Youtube、TVBS廣編稿 | 本案宣傳部分契約金額355萬元，依主契約進度付款(預計115年3月) |