

臺中市政府新聞局主管114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關 名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|--|---------------------|---------------------|------------|------|------|---------|---|--|--|--|
| 臺中市政府新聞局 | 2025臺中跨年晚會活動 | 平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體 | 114.12.01-114.12.31 | 新聞行政及流行音樂科 | 公務預算 | 新聞行政 | 0 | 群健有線電視股份有限公司 | 透過多元媒體管道，宣傳2025臺中市跨年晚會相關資訊，達到城市行銷並吸引民眾參與 | 三立家族、東森家族、年代家族、好事、中台灣、中國時報、自由時報、三立新聞網YT、FB | 本案宣傳部分契約金額76萬2,000元，依主契約進度付款(預計115年1月) |
| 臺中市政府新聞局 | 漫遊綠美圖 全新地標與世界並列、散步中央公園 和藪綠意相遇、走進國際會展中心 迎接世界舞台、冬天暖心暖胃這樣吃!台中拉麵盛典、最療癒的耶誕!《角落小夥伴》大集合、逆流勇闖奧運 張筑涵的輕艇激流之道、「優客李林」李驥樂當台中新住民、台中「地坊」首摘米其林綠星、寶貝咱ㄟ囉仔 育兒三招為家長撐腰、毛孩出任務台中搜救犬立大功、台中單身聯誼活動 替市民幸福鋪路、用歌聲關懷獨居長者 | 網路媒體 | 114.12.08-114.12.31 | 行銷企劃科 | 公務預算 | 行銷企劃 | 0 | 今周刊出版社股份有限公司 | 宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識 | 今周刊官網 | 本案宣傳部分121萬5,000元，依主契約進度付款(預計115年1月) |
| 臺中市政府新聞局 | 假買家詐騙、職場性別平等、2025台中購物節、失智症預防、2025台中耶誕嘉年華、無號誌路口停讓行人、全國極限鐵能鋼鐵大賽、2026台中跨年 | 廣播媒體、網路媒體 | 114.12.01-114.12.31 | 行銷企劃科 | 公務預算 | 行銷企劃 | 0 | 中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司 | 宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識 | 大千電台YT、正聲台中台FB、城市廣播電台官網、每日廣播PB、中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台 | 契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月) |
| 臺中市政府新聞局 | 台中珍甜 角伴耶誕 2025台中耶誕嘉年華療癒登場 | 平面媒體 | 114.12.01-114.12.31 | 行銷企劃科 | 公務預算 | 行銷企劃 | 30,000 | 康百視雜誌社 | 宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知 | 康百視雜誌 | |
| 臺中市政府新聞局 | 2025臺中耶誕嘉年華、2025臺中跨年 | 電視媒體、網路媒體 | 114.12.01-114.12.31 | 行銷企劃科 | 公務預算 | 行銷企劃 | 0 | 三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中天電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司 | 宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知 | 三立家族頻道、東森家族頻道、華視家族頻道、中視家族頻道、臺視家族頻道、中天家族頻道、TVBS家族頻道、民視家族頻道、年代家族頻道、LINE LAP影音廣告、壹電視新聞官網、年代售票系統EDM、全臺好樂迪KTV、臺視新聞Youtube直播、中天新聞網Banner、中天電視Youtube中插廣告 | 契約總金額720萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月) |
| 臺中市政府新聞局 | 2025臺中購物節、全球運動銅鐵大賽、2025臺中耶誕嘉年華、動畫短片片刻依靠、臺中Hi8 全城開趴、2026臺中跨年晚會、臺中老街巷弄三個必訪景點、雪山坑登山步道、冬季戀哥、五月天台中 25 週年限定場景、115年原創漫畫創作補助徵件 | 網路媒體 | 114.12.01-114.12.30 | 行銷企劃科 | 公務預算 | 行銷企劃 | 0 | 宏將廣告股份有限公司 | 宣傳市政重要政策及活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知 | FB、IG、Youtube、GDN網路廣告、聯播網影音廣告、關鍵字廣告、Popdaily廣編稿、網路溫度計廣編稿、LINE、Dcard | 契約總金額為330萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月) |
| 臺中市政府新聞局 | 2025臺中耶誕嘉年華 | 網路媒體、電視媒體 | 114.12.06-114.12.31 | 行銷企劃科 | 公務預算 | 行銷企劃 | | 聯利媒體股份有限公司 | 宣傳2025臺中耶誕嘉年華活動，營造臺中節慶氣氛 | FB、IG貼文廣告、Youtube、TVBS廣編稿、食尚玩家、食尚玩家粉絲團PO文、TVBS家族廣告託播 | 本案宣傳部分契約金額355萬元，依主契約進度付款(預計115年3月) |
| 臺中市政府新聞局 | 台中國際會展中心、台中綠美圖、台中hi8、演唱會經濟 | 平面媒體、網路媒體 | 114.12.01-114.12.30 | 行銷企劃科 | 公務預算 | 行銷企劃 | 0 | 商周編輯顧問股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司、遠見天下文化出版股份有限公司、巨思文化股份有限公司 | 宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知 | 商業周刊官網、《鏡週刊》雜誌、鏡週刊官網、鏡週刊臉書、《SHOPPING DESIGN》雜誌、SHOPPING DESIGN官網、SHOPPING DESIGN臉書、《遠見》雜誌、遠見官網、《數位時代》雜誌、數位時代官網 | 契約總金額250萬元，俟驗收完成後付款(預計115年1月) |
| 臺中市政府新聞局 | 2025台中跨年晚會 | 電視媒體 | 114.12.18-114.12.28 | 行銷企劃科 | 公務預算 | 行銷企劃 | 0 | 聯利媒體股份有限公司 | 宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知 | TVBS家族頻道 | 契約總金額140萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月) |
| 臺中市政府新聞局 | 2025台中耶誕嘉年華、全國極限體能銅鐵大賽 | 平面媒體、網路媒體 | 114.12.01-114.12.31 | 行銷企劃科 | 公務預算 | 行銷企劃 | 0 | 聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司 | 宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知 | 中國時報、中時新聞網、台灣368品味生活網、中時翻爆APP、聯合新聞網、LTN新聞網、聯合新聞網、自由時報、聯合報 | 契約總金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月) |
| 臺中市政府新聞局 | 2025台中耶誕嘉年華、跨年、台中hi8、酒駕防制宣導、全國極限體能銅鐵大賽、交通安全宣導、臺中Hi 8 全城開趴、2026台中跨年 | 網路媒體、平面媒體、廣播媒體 | 114.12.12-114.12.31 | 行銷企劃科 | 公務預算 | 行銷企劃 | 861,500 | 準傳媒有限公司、龍丞創意股份有限公司、財信雜誌社股份有限公司、玉山新聞社、賴傳媒有限公司、慕名數位媒體有限公司、大紀元時報股份有限公司、今周刊行銷事業股份有限公司、峰媒體股份有限公司、互傳媒企業社、潭子報社、臺灣時報社股份有限公司、鏡電視股份有限公司、全國廣播股份有限公司、好家庭廣播股份有限公司、數位廣告事業有限公司 | 宣傳本市活動資訊，增進市民對市府施政之認識 | FANN新聞網、壹𬞟新聞網、壹𬞟新聞網臉書、《財訊》雜誌、「財訊」官網、《玉山新聞》、賴傳媒、知新聞、知新聞FB、知新聞IG、大紀元新聞網、今周刊臉書、今周刊YT、今周刊IG、FTNN新聞網、互傳媒網路、台灣好報官網、臺灣時報農民曆、鏡新聞官網及鏡新聞臉書、全國廣播電台、古典音樂台、大千電台YT | 採購金額為135萬4,500元，部分已付款，部分款項俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月) |
| 臺中市政府新聞局 | 交通安全宣導 | 平面媒體 | 114.12.01 | 新聞聯繫科 | 公務預算 | 新聞聯繫 | 10,000 | 福盛新聞文化股份有限公司 | 台灣新聞報專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能 | 台灣新聞報 | |
| 臺中市政府新聞局 | 「台中Hi8 全城開趴」記者會 | 網路媒體 | 114.12.29 | 新聞聯繫科 | 公務預算 | 新聞聯繫 | 10,000 | 大成行銷事業股份有限公司 | 大成報專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能 | 大成報網站 | |

承辦單位(彙整)

主辦會計

機關長官