

臺中市政府新聞局主管114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2025搖滾臺中音樂節活動	電視媒體、網路媒體	114.10.01-114.10.12	新聞行政及流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	三立電視股份有限公司	透過網路媒體宣傳搖滾臺中音樂節資訊，提高活動曝光度，吸引更多民眾參與活動，以擴大活動成效	Google聯播網、Facebook、Instagram、三立電視頻道、三立新聞網	本案宣傳部分經費50萬元，依主契約進度付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	自行車兩段式左轉、行經路口須減速、地震安全宣導、新式毒品防治、愛心守護站、禮券購買小心竊	廣播媒體	114.10.01-114.10.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	全城on sale! 2025台中購物節 6國使節加持重磅登場	平面媒體	114.10.01-114.10.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	114年國慶晚會在臺中、2025搖滾臺中、2025臺中國際動畫影展、2025臺中爵士音樂節、2025臺中市民野餐日、臺中國際會展中心、2025石虎家族FUN遊臺中	電視媒體、網路媒體	114.10.01-114.10.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司、中天電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	三立新聞網Youtube、年代售票系統、臺視全球資訊網、LINE Ads Platform、TVBS家族臉書粉絲專頁、中天快點TV臉書粉絲專頁、臺視新聞臉書粉絲專頁、年代新聞網、華視官方APP、華視新聞官網、臺視新聞網、TVBS家族頻道、東森家族頻道、年代家族頻道、中天家族頻道、三立家族頻道、中視家族頻道、華視家族頻道、民視家族頻道、台視家族頻道	採購金額720萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	歡慶雙十 國慶晚會點亮台中、秋季音樂雙饗宴 接力登場、2025臺中購物節好獎連發！、吃遍第二市場的老派滋味、海線絕美新地標！暢遊台中海洋館、視覺藝術家安哲Ahn Zhe創作漫遊、老雪花齋第二代呂松吉寫下製餅傳奇、石岡熱氣球嘉年華「蜜柑狗狗」萌趣加持、省時又省錢！台中出發飛日韓超方便、「漫想．傳說」編織漫博新篇章、台中玩具銀行 延續童年美好回憶、綠色照顧站 社區裡的暖心依靠、技藝薪傳 職人新秀大展好手藝	網路媒體	114.10.07-114.10.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	今周刊出版社股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	今周刊官網	本案宣傳部分121萬5,000元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	綠美圖、114年國慶晚會在臺中、14年全國十大績優產銷班、沙鹿霞光步道、石虎謠言破解、2025搖滾臺中、石虎家族見面會、臺中紀錄片舊城中的聲音、全球極限體能鋼鐵大賽	網路媒體	114.10.01-114.10.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	FB、IG、Youtube、GDN網路廣告、聯播網影音廣告、yahoo原生廣告、Google關鍵字廣告、聯合新聞網	契約總金額為330萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	臺中購物節、國慶晚會、爵士音樂節、搖滾臺中	平面媒體、網路媒體	114.10.08-114.10.29	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	精銳傳媒股份有限公司、商周編輯顧問股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	《鏡週刊》雜誌、鏡週刊官網、鏡週刊臉書、商業周刊官網	採購金額250萬元，俟驗收完成後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	2025石虎家族FUN遊臺中、國慶晚會在台中 焰火在南投	網路媒體、電視媒體	114.10.03-114.10.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	TVBS新聞臺、TVBS ASIA亞洲臺、食尚玩家臉書	契約總金額140萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	雙十國慶晚會在台中、焰火在南投	網路媒體、電視媒體	114.10.01-114.10.14	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	東森電視事業股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	東森新聞台、東森財經新聞台、民視新聞台、東森戲劇台、東森綜合台、東森超視台、東森洋片台、東森電影台、東森新聞官網、東森新聞臉書、GDN聯播網、GOOGLE關鍵字廣告、LINE動態消息廣告	宣傳部分經費100萬元，依主契約進度付款(預計114年12月)
臺中市政府新聞局	雙十國慶晚會在台中 焰火在南投、2025搖滾台中、2025台中爵士音樂節、台中國際會展中心、2025台中市民野餐日、2025石虎家族FUN遊台中	平面媒體、網路媒體	114.10.01-114.10.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	中國時報、中時新聞網、台灣368品味生活網、翻爆中時Featured網、中時翻爆APP、聯合新聞網、LTN新聞網、聯合新聞網、自由時報、聯合報	契約總金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	歡慶雙十國慶連假 晚會焰火、搖滾音樂祭與彩繪列車齊亮相、1102台中市民野餐日大甲區唯一限定！ 人氣吉祥物「石虎家族」全員到齊；國慶晚會在台中 焰火在南投、臺中購物節；臺中市市民野餐日X2025石虎家族FUN遊臺中、台中國際會展中心	平面媒體、網路媒體	114.10.01-114.10.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	120,000	先驅媒體社會企業股份有限公司、準傳媒有限公司、好好聽文創傳媒股份有限公司、台灣新生報業股份有限公司、青年日報社、焦點時報社、財團法人台北國際社區文化基金會(ICRT)	宣傳本市活動資訊，增進市民對市府施政之認識	新頭殼、FANN新聞網、鉅聞天下官網、PODCAST節目20秒廣告、台灣新生報、青年日報、焦點時報、ICRT 廣播頻道	採購金額56萬元，部分已付款，部分俟驗收後付款(預計114年12月)
臺中市政府新聞局	2025公視大展	平面媒體	114.10.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	10,000	國防部青年日報社	青年日報專注台中市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	青年日報	
臺中市政府新聞局	2025臺中國際動畫影展	平面媒體	114.10.01	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	30,000	台灣新聞記者協會	台灣新聞記者協會專注各縣市施政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	台灣新聞記者協會年報	