

臺中市政府新聞局主管114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

| 單位：元     |   |              |                     |            |      |      |        |   |   |   |  |
|----------|---|--------------|---------------------|------------|------|------|--------|---|---|---|--|
| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容  | 媒體類型         | 宣導期程                | 執行單位       | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額   | 受委託廠商名稱   | 預期效益  | 刊登或託播對象   | 備註   |
| 臺中市政府新聞局 | 2025公用頻道宣傳  | 電視媒體、網路媒體    | 114.11.01－114.11.30 | 新聞行政及流行音樂科 | 公務預算 | 新聞行政 | 0      | 群健有線電視股份有限公司  | 透過有線電視、網路媒體、戶外廣告宣傳公用頻道托播資訊，提高公用頻道知曉率，吸引更多民眾申請託播及收視，以提高公用頻道收視率 | 台中市五家有線電視、Facebook、Instagram、Threads、Youtube、Line廣告                     | 本案宣傳部分契金額約84萬3,000元，依主契約進度付款(預計115年1月)         |
| 臺中市政府新聞局 | 禮券購買小心篇、2025台中購物節、依託咪酯反毒宣導(客)、導盲犬、113保護專線、依託咪酯反毒宣導(國)   | 廣播媒體         | 114.11.01－114.11.30 | 行銷企劃科      | 公務預算 | 行銷企劃 | 0      | 中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司 | 宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識                                      | 中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台                                       | 契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)             |
| 臺中市政府新聞局 | 全城on sale！2025台中購物節 6國使節加持重磅登場  | 平面媒體         | 114.11.01－114.11.30 | 行銷企劃科      | 公務預算 | 行銷企劃 | 30,000 | 康百視雜誌社  | 宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知                                 | 康百視雜誌   |  |
| 臺中市政府新聞局 | 2025石虎家族FUN遊臺中、2025臺中購物節、2025臺中國際花毯節  | 電視媒體、網路媒體    | 114.11.01－114.11.26 | 行銷企劃科      | 公務預算 | 行銷企劃 | 0      | 三立電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中天電視股份有限公司  | 宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知                                 | Youtube影音廣告推播、三立新聞網&臉書粉絲團、臺視新聞網、中天快點TV臉書粉絲專頁、中視官網、臺視新聞臉書粉絲專頁            | 採購金額720萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)                 |
| 臺中市政府新聞局 | 2025臺中國際花毯節、2025臺中購物節、石虎家族攜手YOYO家族豐原壓軸登場 11/16 引爆熱潮   | 網路媒體         | 114.11.01－114.11.30 | 行銷企劃科      | 公務預算 | 行銷企劃 | 0      | 宏將廣告股份有限公司  | 宣傳市政重要政策及活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知                            | GDN網路廣告、聯播網影音廣告、Nownews   | 契約總金額為330萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)             |
| 臺中市政府新聞局 | 台中國際會展中心、台中綠美圖  | 平面媒體、網路媒體    | 114.11.05－114.11.30 | 行銷企劃科      | 公務預算 | 行銷企劃 | 0      | 商周編輯顧問股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司、天下雜誌股份有限公司、遠見天下文化出版股份有限公司   | 宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知                                 | 《商業週刊》雜誌、商業周刊官網、商業周刊臉書、《鏡週刊》雜誌、鏡週刊官網、鏡週刊臉書、《天下》雜誌、天下雜誌官網、天下臉書、遠見官網      | 採購金額250萬元，俟驗收完成後付款（預計115年1月）                   |
| 臺中市政府新聞局 | 2025台中購物節、極端氣候因應及引風增綠留藍政策、石虎家族FUN遊台中  | 網路媒體         | 114.11.05－114.11.14 | 行銷企劃科      | 公務預算 | 行銷企劃 | 0      | 聯利媒體股份有限公司  | 宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知                                 | TVBS新聞網、TVBS新聞網臉書   | 契約總金額140萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)                |
| 臺中市政府新聞局 | 2025石虎家族FUN遊台中、2025台中購物節、2025新社花海暨臺中國際花毯節   | 平面媒體、網路媒體    | 114.11.01－114.11.30 | 行銷企劃科      | 公務預算 | 行銷企劃 | 0      | 聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司   | 宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知                                 | 中國時報、中時新聞網、台灣368品味生活網、翻爆中時Featured網、中時翻爆APP、聯合新聞網、LTN新聞網、聯合新聞網、自由時報、聯合報 | 契約總金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)                |
| 臺中市政府新聞局 | 2025新社花海暨臺中國際花毯節、台中綠美圖、台中國際會展中心   | 網路媒體         | 114.11.17－114.11.30 | 行銷企劃科      | 公務預算 | 行銷企劃 | 0      | 聯合報股份有限公司   | 宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知                                 | UDN新聞網  | 廠商回饋   |
| 臺中市政府新聞局 | 2025臺中購物節、綠意匯聚，城市共賞-台中綠美圖12月13日盛大開幕、「2025中台灣農業行銷展售會」兩大亮點！4米高巨型蔬果牆×禮物盒裝置藝術 超吸睛打卡必拍、跨年壓軸最大檔！交通安全月 | 平面媒體<br>網路媒體 | 114.11.01－114.11.30 | 行銷企劃科      | 公務預算 | 行銷企劃 | 60,000 | 更生日報社股份有限公司、聯經出版事業股份有限公司、準傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、讀者雜誌社   | 宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知                                 | 更生日報、聯合文學網站、FANN新聞網、新頭殼、讀者雜誌  | 契約總金額33萬8,000元，部分已付款，部分款項俟全案執行驗收後付款(預計114年12月) |
| 臺中市政府新聞局 | 2025臺中購物節   | 平面媒體         | 114.11.28           | 新聞聯繫科      | 公務預算 | 新聞聯繫 | 10,000 | 眾聲日報社   | 眾聲日報專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能                             | 眾聲日報  |  |
| 臺中市政府新聞局 | 交通安全宣導  | 平面媒體         | 114.11.04           | 新聞聯繫科      | 公務預算 | 新聞聯繫 | 30,000 | 中臺灣報業有限公司   | 中臺灣時報專注中部市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能                             | 中臺灣時報   |  |