

臺中市政府新聞局主管114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2025公用頻道宣傳	電視媒體、網路媒體	114.11.01 - 114.11.30	新聞行政及流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	群健有線電視股份有限公司	透過有線電視、網路媒體、戶外廣告宣傳公用頻道托播資訊，提高公用頻道知曉率，吸引更多民眾申請託播及收視，以提高公用頻道收視率	台中市五家有線電視、Facebook、Instagram、Threads、Youtube、Line廣告	本案宣傳部分契金額約843,000元，依主契約進度付款(預計114年12月)
臺中市政府新聞局	禮券購買小心篇、2025台中購物節、依託咪酯反毒宣導(客)、導盲犬、113保護專線、依託咪酯反毒宣導(國)	廣播媒體	114.11.01 - 114.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	全城on sale! 2025台中購物節 6國使節加持重磅登場	平面媒體	114.11.01 - 114.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	2025石虎家族FUN遊臺中、2025臺中購物節、2025臺中國際花毯節	電視媒體、網路媒體	114.11.01 - 114.11.26	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	三立電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中天電視股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	Youtube影音廣告推播、三立新聞網&臉書粉絲團、臺視新聞網、中天快點TV臉書粉絲專頁、中視官網、臺視新聞臉書粉絲專頁	採購金額720萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	2025臺中國際花毯節、2025臺中購物節、石虎家族攜手YOYO家族豐原壓軸登場 11/16 引爆熱潮	網路媒體	114.11.01 - 114.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	GDN網路廣告、聯播網影音廣告、Nownews	契約總金額為330萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	台中國際會展中心、台中綠美國	平面媒體、網路媒體	114.11.05 - 114.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	商周編輯顧問股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司、天下雜誌股份有限公司、遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	《商業週刊》雜誌、商業周刊官網、商業周刊臉書、《鏡週刊》雜誌、鏡週刊官網、鏡週刊臉書、《天下》雜誌、天下雜誌官網、天下臉書、遠見官網	採購金額250萬元，俟驗收完成後付款（預計115年1月）
臺中市政府新聞局	2025台中購物節、極端氣候因應及引風增綠留藍政策、石虎家族FUN遊台中	網路媒體	114.11.05 - 114.11.14	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	TVBS新聞網、TVBS新聞網臉書	契約總金額140萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	2025石虎家族FUN遊台中、2025台中購物節、2025新社花海暨臺中國際花毯節	平面媒體、網路媒體	114.11.01 - 114.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	中國時報、中時新聞網、台灣368品味生活網、翻爆中時Featured網、中時翻爆APP、聯合新聞網、LTN新聞網、聯合新聞網、自由時報、聯合報	契約總金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	2025新社花海暨台中國際花毯節、台中綠美國、台中國際會展中心	網路媒體	114.11.17 - 114.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	UDN新聞網	廠商回饋
臺中市政府新聞局	2025臺中購物節、綠意匯聚·城市共賞-台中綠美國12月13日盛大開幕、「2025中台灣農業行銷展售會」兩大亮點! 4米高巨型蔬果牆 × 禮物盒裝置藝術 超吸睛打卡必拍、跨年壓軸最大檔! 交通安全月	平面媒體 網路媒體	114.11.01 - 114.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	60,000	更生日報社股份有限公司、聯經出版事業股份有限公司、準傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、讀者雜誌社	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	更生日報、聯合文學網站、FANN新聞網、新頭殼、讀者雜誌	契約總金額33.8萬元，部分已付款，部分款項俟全案執行驗收後付款(預計114年12月)
臺中市政府新聞局	交通安全宣導	平面媒體	114.11.04	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	30,000	中臺灣報業有限公司	中臺灣時報專注中部市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	中臺灣時報	