

114年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表											
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明計畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	為愛減速；行近路口要停讓，你我安全有保障；酒後上道重罰就到	電視媒體	10/19-11/09	行銷企劃科	交通部補助款	8,000,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	透過廣電媒體、平面報紙、網路、戶外媒體及大眾運輸系統等多元管道宣傳交通安全相關觀念，擴大宣傳範圍。透過辦理實體活動，傳達交安知識，強化宣傳效益。	大屯、台灣佳光電訊、群健、豐盟、大台中、華視新聞網資訊台、中台灣生活網等電視業者	含加值服務	
	無號誌路口宣導；行人行走宣導；車輛路口安全宣導	廣播媒體	10/19-11/01						全國廣播、好事聯播網、大千電台、飛碟電台、中台灣、望春風、城市、每日廣播、台中廣播、太陽廣播等10家廣播電台	含加值服務	
	無號誌路口宣導；行人行走宣導；車輛路口安全宣導	廣播媒體	10/15-11/15						教育、新聞、休閒、喜劇、兒童與家庭、商業、社會與文化、健康與健身、科技、科學、政府等PODCAST節目		
	交通安全月	平面媒體	10月22日						聯合報、中國時報、台灣導報、中台灣時報、臺灣時報、中華日報、民眾日報、台灣新生報、政風新聞、讀者雜誌		
	為愛減速；行近路口要停讓，你我安全有保障；酒後上道重罰就到；交通安全月	網路媒體	10/19-11/12						Facebook、Instagram、Youtube、台灣生活新聞網(電腦版與手機版)、大台中新聞FB、台灣生活新聞網YT、D-card、LINE TODAY、SMART CHANNEL、台數科機上盒	含加值服務	
	交通安全月	戶外媒體	11/01-11/30						台中捷運車廂廣告、市政府站2F連通層(1號出口)站體		
	為愛減速；行近路口要停讓，你我安全有保障；酒後上道重罰就到；交通安全月	戶外媒體	10/16-11/15						台灣大車隊	含加值服務	
	交通安全月	戶外媒體	10/20-11/19						統聯客運、中台灣客運、中鹿客運		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明計畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	為愛減速；行近路口要停讓，你我安全有保障；酒後上道重罰就到	戶外媒體	10/15-11/14							北屯區東山黃昏市場、西區美村路/向上北路、北屯區文心路/北屯路口、西區民權路/建國路口、北屯區文心路/中清路口、大里區中興路/人化路口、西屯區福科路/福雅路口、大甲區大甲鎮瀾宮、西屯區福興富/慶和街口、后里區麗寶Outlet二期1樓等10面戶外電視牆	
	為愛減速；行近路口要停讓，你我安全有保障；酒後上道重罰就到	戶外媒體	10/19-11/08							全家便利商店全家新鮮視、7-11便利商店Open Chanel	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如110.07.1-110.09.30(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊
3. 執行單位係指內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算(如紓困預算或前瞻預算..)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。